

Статья

«ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ»

Аннотация

В статье автором рассмотрены теоретические и практические аспекты взаимосвязи корпоративной культуры и развития организации. Выявлены ключевые понятия относительно проблемной тематики, перечислены факторы указывающие на наличие связи между корпоративной культурой и стратегическим развитием организации, а также определены современные тенденции.

Ключевые слова: корпоративная культура, организация, стратегия, менеджмент, развитие.

Анализируемая тематика является предметом изучения в отечественной литературе относительно недавно, на протяжении последних двух десятилетий, но в силу стремительных инновационных процессов в том числе и в области менеджмента, не находит исчерпывающей базы. Следовательно, проблематика является актуальной, так как для успешного развития организациям важно оставаться в тренде, адаптируясь в соответствии с мировыми изменениями классических парадигм.

В современном мире наблюдается тенденция сингулярности, в рамках которой внешняя и внутренняя среда организации должны подстраиваться под ежедневно меняющиеся условия. Корпоративная стратегия должна находиться в полном соответствии с новыми реалиями рыночной экономики, чем обусловлена необходимость коррекции корпоративной культуры как инструмента стратегического развития. Это обусловлено тем, что в нынешней рыночной среде наблюдается высокий уровень конкуренции, и одним из главных преимуществ любого предприятия является персонал, трудовой потенциал которого должен максимально эффективно реализовываться, как и творческий потенциал, корпоративная мотивация, межличностные коммуникации, а также непрерывное развитие внутри предприятия. Наличие корпоративной культуры является одним из наиболее важных элементов, оказывающих влияние на эффективность работы как отдельных сотрудников, так и коллектива в целом, что в конечном счете приводит к повышению уровня конкурентоспособности предприятия и укреплению его позиций на рынке.

Корпоративная культура инновационных компаний должна не только отражать ценности организации, но и базироваться на новых парадигмах менеджмента. В первую очередь определим ключевые понятия относительно проблемной тематики и выявим факторы указывающие на наличие взаимосвязи между корпоративной культурой и стратегическим развитием организации¹.

¹ Ермишина Е.Б. Корпоративная культура как основополагающий фактор успешного развития организации // Научный вестник ЮИМ. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-osnovopolagayuschiy-faktor-uspeshnogo-razvitiya-organizatsii> (дата обращения: 09.01.2021).

Корпоративная культура является связующим звеном для сотрудников организации, она включает миссию компании, цели, традиции, корпоративную прессу, стиль коммуникации, базовые ценности и историю компании. Корпоративная культура является стратегическим инструментом, который позволяет аккумулировать силы команды с целью достижения общих результатов в заданном стратегическом векторе. В то же время корпоративная культура должна находиться с общей стратегией деятельности компании.

Корпоративная культура является аутентичной для каждой конкретной организации. Она может представлять собой достаточно четкую миссию, которая не меняется при смене руководства компании, приверженность определенным корпоративным традициям, заботу о благополучии сотрудников компании, клиентов, а также акционеров. Предприятие должно уделять достаточно много времени обучению персонала, поддержанию корпоративной культуры, её анализу, а также оптимизации. При возникновении конфликта между стратегией развития предприятия и корпоративной культурой в следствии влияния изменений внешней среды целесообразно проводить масштабные корректировки. Когда внутри организации в наличии слабая взаимосвязь между представителями структурных отделов, отсутствие или неэффективность системы ценностей, выделяются несколько субкультур, то такую корпоративную культуру считают достаточно слабой. В подобной случае отсутствует понимание целей, сотрудники считают организацию исключительно местом получения дохода.

В свою очередь стратегическое развитие организации подразумевает концепцию достижения успеха, базируемую на тактических шагах приводящих к достижению целей организации. Стратегия развития предприятия является совокупность инструментов и шагов организации, которые в комплексе направлены на достижение стратегических целей компании². Стратегию как правило рассчитывают на продолжительный период времени, устанавливая ряд задач направленных на реализацию конечных целей. В научной литературе определено несколько видов стратегического развития предприятий, а именно:

- Стратегии роста;
- Стратегии ликвидации;
- Стратегии ограниченного роста;
- Стратегии сокращения;
- Стратегии отраслевого развития;
- Смешанные стратегии;
- Стратегии ассортиментного развития³.

Процесс формирования пути стратегического развития предприятия обладает ключевой ролью в адаптации субъекта бизнеса к непрерывно изменяющейся внутренней и внешней рыночной среде. Таким образом, корпоративная культура является одним из инструментов в стратегическом развитии организации. Она направлена на соответствие внутренне среды необходимому вектору развития. В случае, когда корпоративная культура не

² Андреева, А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия / А.А. Андреева // Вестник Волжского университета В.Н. Татищева, - 2015. -№20. - с.186-192.

³ Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник [для студ. высш. уч. зав.]. -М.: Гардарики, 2018. - 319 с.

обладает взаимосвязью с направлением стратегического развития компании, важно незамедлительно предпринять меры по оптимизации и приведению гармонии между анализируемыми направлениями с целью минимизации негативных последствий для организации.

Дисбаланс между корпоративной культурой и стратегическим развитием организации приводит к нескольким возможным вариантам действий со стороны руководства:

- Игнорирование корпоративной культуры;
- Деятельность в рамках существующей корпоративной культуры;
- Корректировка существующей корпоративной культуры в соответствии со стратегическим развитием организации. В ходе реализации данного шага, важно следовать нескольким требованиям:
 1. стратегическое развитие организации должно быть определено точно⁴;
 2. детально проанализировать существующую корпоративную культуру;
 3. на базе сравнительного анализа провести идентификацию факторов корпоративной культуры, которые находятся в несоответствии с направлением стратегического развития компании.
- Изменение корпоративной культуры, а также приведение корпоративного кодекса организации с новым вектором стратегического развития.

Таким образом, процесс формирования соответствующего уровня корпоративной культуры, направленной на оптимизацию стратегического развития компании, должен быть подвластен эффективной системе стратегического менеджмента. Менеджмент корпоративной культуры представляет собой ключевой элемент корпоративной стратегии. Целесообразно непрерывно анализировать существующую корпоративную культуру, изучать тенденции ее инновационной оптимизации, выявлять устаревшие принципы корпоративной культуры, а также сформулировать цели эффективной корпоративной культуры, которая будет находиться в соответствии со стратегическими целями предприятия.

Также целесообразно акцентировать внимание на том, что корпоративная стратегия развития предприятия и корпоративная культура находятся в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. Жизнеспособность корпоративной культуры, ее проявления находятся в прямой зависимости от степени развития формальных институтов менеджмента в организации. В свою очередь данные институты только тогда удовлетворяют цивилизованные формы менеджмента, когда функционируют в полном соответствии с ценностными ориентирами компании.

Литература

1. Андреева, А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия / А.А. Андреева // Вестник Волжского университета В.Н. Татищева, - 2015. -№20. - с.186-192.

⁴ Оржевская Анна Андреевна, Исабекова Ольга Александровна Методы совершенствования корпоративной культуры организации, как фактора инновационной деятельности // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sovershenstvovaniya-korporativnoy-kultury-organizatsii-kak-faktora-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 07.01.2021).

2. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник [для студ. высш. уч. зав.]. -М.: Гардарика, 2018. - 319 с.
3. Ермишина Е.Б. Корпоративная культура как основополагающий фактор успешного развития организации // Научный вестник ЮИМ. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-osnovopolagayuschiy-faktor-uspeshnogo-razvitiya-organizatsii> (дата обращения: 09.01.2021).
4. Оржевская Анна Андреевна, Исабекова Ольга Александровна Методы совершенствования корпоративной культуры организации, как фактора инновационной деятельности // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-sovershenstvovaniya-korporativnoy-kultury-organizatsii-kak-faktora-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 07.01.2021).