

УДК: 334.7

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Малышева Е. А.¹, Седлецкая Е. М.²

¹ПГУ – Пензенский государственный университет, Россия, ПГУ, e-mail: emalyseva040@gmail.com

²ПГУ – Пензенский государственный университет, Россия, ПГУ, e-mail: sedletskayakatya@gmail.com

Статья посвящена вопросам развития малого и среднего бизнеса в Пензенской области. В ней рассмотрена статистика хозяйствующих субъектов на территории области, указаны основные точки приложения усилий государства в развитии данного сектора экономики, а именно проанализированы государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса и определены планируемые результаты. Анализ и оценка деловой активности предприятий Пензенской области проведены с целью получения объективного представления об эффективности экономической деятельности компаний.

Ключевые слова: предпринимательство, прибыль, финансирование, субсидии, налогообложение

SPECIAL ASPECTS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT IN PENZA REGION

Malysheva E. A.¹, Sedletskaya E. M.²

¹PSU – Penza State University, Russia, PSU, e-mail: emalyseva040@gmail.com

²PSU – Penza State University, Russia, PSU, e-mail: sedletskayakatya@gmail.com

The article is devoted to the development of small and medium-sized businesses in Penza region. It examines the statistics of economic entities in the region, identifies the main points of state efforts application in the development of this economy sector, analyzes state programs to support small and medium-sized businesses and determines the planned results. The analysis and evaluation of the business activity of Penza region's enterprises were carried out to get objective information whether economic activity of companies efficient or not.

Keywords: entrepreneurship, profit, financing, subventions, taxation

Развитие малого и среднего бизнеса в настоящее время является важным направлением экономической политики Российской Федерации. В условиях постоянного меняющегося рынка, а, следовательно, и изменения конъюнктуры, предприятиям необходимо максимально быстро подстраиваться под новые условия с минимальными потерями. Эффективность малого и среднего бизнеса напрямую связана с активностью отдельных его работников, созданием новых рабочих мест, снижением безработицы в стране. Поэтому государство заинтересованно в его поддержке и развитии. Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Пензенской области до настоящего времени происходило довольно высокими темпами.

На 1 января 2020 г. в состав территориального раздела Статистического регистра Пензенской области включено 58168 хозяйствующих субъектов. В их числе 23268 юридических лиц, из которых 14350 объектов (61,7%), относятся к категории малых предприятий. Кроме того, присутствует 33165 индивидуальных предпринимателей и 1735

глав крестьянских (фермерских) хозяйств. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество хозяйствующих субъектов уменьшилось на 2073 единицы (3,4%), в основном за счет ликвидации недействующих юридических лиц. Наибольшее их количество сосредоточено в областном центре – 9499 ед. или 67,1%. На втором месте среди городов Заречный, где 490 малых предприятий, на третьем – Кузнецк (448 ед.). Среди районов области лидирует Пензенский – 413 ед., Каменский – 241, Бессоновский – 206 и Городищенский – 203 ед. Среди них 31,4% осуществляли свою деятельность в оптовой и розничной торговле; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов, по 12,2% – в обрабатывающих производствах и строительстве, 8,8% – в сфере операций с недвижимым имуществом, 7,6% – профессиональная, научная и техническая деятельность и 27,8% – заняты прочими видами экономической деятельности (транспортировка и хранение, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, предоставление прочих видов услуг и др.) [2].

Для получения объективного представления об эффективности экономической деятельности компаний, интенсивного использования ресурсной базы необходимы анализ и оценка деловой активности предприятий. С этой целью территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Пензенской области, проводит обследование экономической конъюнктуры организаций оптовой торговли. С помощью качественных и количественных характеристик руководители определяют текущее положение, тенденции роста и факторы, ограничивающие развитие деятельности. По мнению руководителей обследуемых организаций, экономическое положение в оптовой торговле в течение последних трех лет оценивалось как «удовлетворительное».

Наиболее важным показателем деятельности организаций является прибыль. По результатам мониторинга в течение 2019 г. неизменным этот показатель отмечался у трети опрошенных, около 40% руководителей организаций зафиксировали ее снижение, 30% заявляли об увеличении прибыли. По мнению руководителей большинства предприятий оптовой торговли 2019 год охарактеризован ростом многих сдерживающих факторов. Первое место среди них занимал показатель оценки «неплатежеспособность покупателей». Второе, третье и четвертые места разделяли «высокие транспортные расходы», «недостаток финансовых средств» в организациях и «высокий уровень налогов». К концу года наметился рост ещё одного показателя «недостаток квалифицированных специалистов». «Недобросовестная конкуренция» и «несовершенство нормативно-правовой базы» постепенно снижают своё сдерживающее влияние. Несмотря на объективные трудности, практически все принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценивали перспективы своего развития.

В январе-марте 2020 г. общий оборот оптовой торговли Пензенской области составлял 77,5 млрд руб., или 109,9% к аналогичному уровню 2019 г. В рыночных условиях широкое распространение получила оптовая перепродажа продукции предприятиями всех видов деятельности, для которых торговля не является основным видом.

В январе-марте 2020 г. ими реализовано товаров на сумму 10544,0 млн руб., или 13,6% оптового оборота по области в целом. Оборот розничной торговли составил 221,4 млрд руб., или 103,2% к уровню 2018 года. Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий реализовано на сумму 105,8 млрд руб., что на 5,5% больше уровня 2018 года.

Большинство данных, а также других показателей достигнуто с помощью мер государственной поддержки, которая в 2009–2019 гг. проводилась в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в

Пензенской области на 2009–2019 годы». Один из национальных проектов, который разработан во исполнение майского указа Президента России Владимира Путина и реализуется в России в целом и Пензенской области в частности, – это «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Он предполагает меры поддержки предпринимателю на каждом этапе развития бизнеса: от появления идеи и помощи в получении финансирования до расширения бизнеса и выхода на экспорт. Национальный проект включает в себя пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства» [5].

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в течение 6 лет на реализацию региональных проектов, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, региону из средств федерального бюджета предполагается выделить более 2 млрд рублей. Также для оказания комплекса услуг предпринимателям и благодаря проекту «Малое и среднее предпринимательство» в Пензе был открыт Центр «Мой бизнес». С целью предоставления субсидий, поручительств и кредитов малому и среднему бизнесу гарантийный фонд «Поручитель» за девять месяцев 2019 года заключил 41 договор на сумму около 450 миллионов рублей. Следует отметить, что максимальный размер выдаваемых микрозаймов увеличен с 3 до 5 миллионов рублей, что открывает для бизнеса новые перспективные возможности. Особое внимание в деятельности фонда отводится субъектам предпринимательства – как уже занимающимся реализацией продукции на экспорт, так и тем, кто только рассматривает такую возможность. Одна из услуг фонда – оказание содействия по размещению субъекта предпринимательства на международных электронных торговых площадках, таких как Alibaba и Amazon. Реализация запланированных мероприятий должна привести к увеличению численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса более чем на 40 тысяч человек. Однако необходимо понимать, что цель предпринимаемых мер – не просто достичь необходимого показателя, а создать комфортные условия для ведения бизнеса, привлечь инвесторов, увеличить поступления от налогов и, как следствие, повысить уровень жизни населения нашего региона.

Особого внимания заслуживает региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», который предусматривает создание целой системы финансовой поддержки малых и средних компаний. В рамках проекта реализуется программа льготного кредитования «8,5%», в которой участвуют ведущие банки, представленные на территории региона [3].

Привлечение кредитных ресурсов в рамках данной программы возможно на инвестиционные цели в сумме от 500 тыс. до 1 млрд руб. на срок до 10 лет; на оборотные цели – от 500 тыс. руб. до 500 млн руб. на срок до 3 лет [4].

На получение кредитов на таких условиях могут претендовать субъекты бизнеса, реализующие проекты в приоритетных отраслях экономики, включая предприятия сельского хозяйства, обрабатывающего производства, строительной отрасли, транспорта и связи. Также получить льготный кредит смогут организации, работающие в сфере медицины, культуры и туризма, спорта, науки, бытовых услуг.

В рамках проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» планируется ряд нововведений. Например, с 1 июля 2020 года для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов и использующих контрольно-кассовую технику, будет исключена обязанность представления налоговой декларации.

Также особое внимание уделено вопросам, касающимся самозанятого населения. В частности, будет введен новый формат налогообложения, который предусматривает передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме. Это освободит данную категорию от обязанности представлять отчетность, а также уплаты единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы, оказание кредитной и гарантийной поддержки.

Кроме того, любой предприниматель может воспользоваться каналами прямой связи на портале поддержки малого и среднего предпринимательства и официальных сайтах органов исполнительной власти и муниципальных образований. Одним из важных мероприятий является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности в моногородах. К ним относятся города Заречный, Сердобск, Никольск и рабочий поселок Мокшан.

Субсидирование части затрат смогут получить субъекты малого и среднего предпринимательства, связанные с созданием и развитием центров времяпрепровождения детей, дошкольных образовательных центров, осуществляющих социально ориентированную деятельность, в том числе направленную на оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Кроме того, отдельная поддержка предусмотрена и для предприятий, входящих в один из 6 пензенских кластеров. Координацию деятельности в данном направлении осуществляет Центр кластерного развития (ЦКР) Пензенской области. В настоящее время в области реализуются кластерные инициативы по развитию следующих 4 кластеров: Пензенский приборостроительный кластер «Безопасность», биомедицинский кластер «Биомед», кондитерский кластер «Союз Пензенских кондитеров», кластер легкой промышленности. Пензенский приборостроительный кластер «Безопасность» представляет собой сконцентрированную на территории Пензенского региона группу приборостроительных предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, производителей программного обеспечения и средств автоматизации [1, с. 47].

Целью кластера «Биомед» как организационной системы является содействие производству отечественного высокотехнологичного медицинского оборудования, новых материалов, иной продукции и услуг медицинского назначения. Ключевым инфраструктурным объектом кластера является технопарк «Рамеев», где функционируют 11 лабораторно-производственных корпусов, центр доклинических исследований. Ключевые компетенции кластера «Союз Пензенских кондитеров»: производство и реализация мучнистых и сахаристых кондитерских изделий. Целью кластера легкой промышленности является содействие развитию эффективного конкурентоспособного производства одежды, обуви, кожгалантерейной продукции в регионе на основе получения синергетического эффекта от взаимодействия предприятий данного сектора и их поставщиков, стимулирования модернизации производства и менеджмента, инноваций и конкуренции [4].

Инфраструктурными объектами данного кластера являются Кузнецкий бизнес-инкубатор офисно-производственного типа «Смирнов», специализирующийся на разработке и дизайне одежды и обуви, а также Бизнес-инкубатор «Татлин»,

специализирующийся на дизайне новых изделий одежды и обуви. В регионе при поддержке ЦКР также реализуется кластерная инициатива производителей изделий из стекла и хрусталя, локализованных на территории Никольского района Пензенской области.

Оказывается консультационная, информационная и образовательная поддержка предприятиям-участникам кластерной инициативы. При заинтересованности предприятий-участников в разработке совместных проектов и мероприятий, центр будет поддерживать всевозможные разработки с перспективой их подачи на конкурсную поддержку со стороны Минэкономразвития России.

Таким образом, в рамках деятельности региональных институтов поддержки бизнеса к концу 2024 года поддержку смогут получить не менее 11 тысяч субъектов предпринимательства и самозанятых граждан, из них не менее 2700 единиц – в этом году. Все проекты носят комплексный характер и при грамотном подходе способны дать реальный толчок развитию, как бизнеса, так и всей экономики региона в целом.

Список литературы:

1 Тарасова, Т. В. Бизнес требует автоматизации. / Т. В. Тарасова // Достижения науки и техники АПК. – 2006. – № 8. – С. 46–47.

2 Информационный портал территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. – URL: <https://pnz.gks.ru/> (дата обращения 28.12.2020).

3 Инвестиционный портал Пензенской области. – URL: <http://investinpenza.com/> (дата обращения: 28.12.2020).

4 Информационный портал Центра кластерного развития Пензенской области URL: <https://skr58.ru/> (дата обращения: 29.12.2020).

5 Журнал для предпринимателей Inc. Russia. – URL: <https://incrussia.ru/> (дата обращения: 30.12.2020).