

УДК: 338.242.4

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Иванушкина Ю. С.**

**ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Россия, Пенза,**

**e-mail: [Ivanushkina.Y@yandex.ru](mailto:Ivanushkina.Y@yandex.ru)**

Важную роль в рыночных условиях хозяйствования играет сектор предпринимательства. Развитие малого бизнеса выступает необходимым условием существования и работы нынешней модели рыночно-конкурентного хозяйства. Бизнес в экономике Российской Федерации реализует целый ряд важнейших социально-экономических задач, включая насыщение рынка нужными продуктами и услугами, создание новых рабочих мест, увеличение уровня жизни населения и др. В современных экономических условиях поддержка предпринимательства является одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. В докладе рассматривается роль государственной поддержки бизнеса, в частности информационно-консультационной. Дается определение сущности информационно-консультационной поддержки предпринимательства, а также её реализация в Пензенской области согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Государственная политика играет решающую роль в стимулировании развития малого и среднего бизнеса. Ориентация на малый бизнес в настоящее время является важнейшим элементом государственной экономической стратегии. С точки зрения предпринимателей именно государство способствует созданию благоприятных условий, в которых они смогут эффективно достигать своих целей. В докладе освещены государственные структуры, которые оказывают информационно-консультационную поддержку бизнесу в Пензенской области, а также услуги, предоставляемые ими.

**Ключевые слова:** экономика, предпринимательство, бизнес, государственная поддержка бизнеса, информационно-консультационная поддержка, регион, Пензенская область.

## **INFORMATION AND CONSULTING SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE PENZA REGION**

**Ivanushkina J. S.**

**Penza State University, Penza, Russia,**

**e-mail: [Ivanushkina.Y@yandex.ru](mailto:Ivanushkina.Y@yandex.ru)**

The business sector plays an important role in the market conditions of management. The development of small business is a necessary condition for the existence and operation of the current model of market-competitive economy. Business in the economy of the Russian Federation implements a number of important socio-economic tasks, including saturating the market with the necessary products and services, creating new jobs, increasing the standard of living of the population, etc. In modern economic conditions, support for entrepreneurship is one of the most priority tasks of state policy. The report examines the role of state support for business, in particular information and consulting. The article defines the essence of information and consulting support for entrepreneurship, as well as its implementation in the Penza region according to the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative". Public policy plays a crucial role in stimulating the development of small and medium-sized businesses. The focus on small business is now an essential element of the state's economic strategy. From the point of view of entrepreneurs, it is the state that contributes to the creation of favorable conditions in which they can effectively achieve their goals. The report highlights government agencies that provide information and consulting support to businesses in the Penza Region, as well as services provided by them.

**Keywords:** economy, entrepreneurship, business, state support for business, information and consulting support, region, Penza region.

Важную роль в рыночных условиях хозяйствования играет сектор предпринимательства. Бизнес в экономике Российской Федерации реализует целый ряд важнейших социально-экономических задач, включая насыщение рынка нужными продуктами и услугами, создание новых рабочих мест, увеличение уровня жизни населения и др. В современных экономических условиях поддержка предпринимательства является одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. Высокий уровень социально-экономической значимости бизнеса определяет необходимость совершенствования системы государственной поддержки, направленной на обеспечение благоприятных условий функционирования, сохранения существующих позиций и дальнейшего развития субъектов предпринимательства.

С 2019 года Минэкономразвития России реализует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого по всей территории Российской Федерации открываются центры «Мой бизнес».

Задача Центров – предоставлять комплекс услуг и мер поддержки МСП в режиме «одного окна», сокращая бюрократические барьеры.

Любой гражданин страны может обратиться за помощью в центры «Мой бизнес». Все услуги Центра можно получить бесплатно либо на льготных условиях.

Для тех, кто настроен получить «предпринимательское» образование, предоставляется широкий спектр программ. Слушатели получают необходимые знания в интересном для них формате.

Информационно-консультативную поддержку в Пензенской области оказывают: Центр кластерного развития, бизнес-навигатор, Центр инноваций социальной сферы, информационно-консультационная поддержка на территории муниципальных образований Пензенской области, корпорация развития Пензенской области, Пензенская областная торгово-промышленная палата, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта.

Центр кластерного развития. Стратегическая цель центра кластерного развития: содействие формированию и развитию территориальных экономических кластеров Пензенской области и межкластерного взаимодействия на основе создания соответствующих организационно-информационных условий, активизации социального взаимодействия и кооперационных связей для обеспечения инновационного развития и долгосрочной конкурентоспособности кластеров региона.

Центр предоставляет следующие услуги:

1. продвижение продукции участников кластеров и зонтичных брендов кластеров;
2. повышение квалификации персонала предприятий кластеров;
3. консультационные услуги для предприятий кластеров;
4. реализация совместных кластерных проектов.

Бизнес – навигатор. Бизнес – навигатор МСП является информационной системой, включающей маркетинговый инструментарий, применение которого направлено на снижение рыночных рисков прежде всего начинающих предпринимателей, а также действующих предпринимателей при открытии (расширении) бизнеса в массовом секторе путем раскрытия доступных рыночных ниш и расчета на системной основе потенциала продаж и финансово - экономических показателей.

Базовой функцией Бизнес – навигатора МСП также является предоставление доступа предпринимателей в режиме «одного окна» к информации о всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки субъектов МСП и о специализированных финансово - кредитных продуктах.

Центр инноваций социальной сферы. Создан в целях продвижения и поддержки социальных проектов МСП. Центр предоставляет следующие услуги:

1. консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования;
2. оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъекта МСП;
3. практические и лекционные занятия по социальным тематикам.

Мероприятия, проведенные в рамках центра:

29 сентября 2020 года в рамках «Школы социального предпринимательства», прошел семинар Владимира Ефремова на тему «Практические инструменты увеличения продаж и прибыли в социальном предпринимательстве: тактика и стратеги.

24 сентября 2020 с тренинга Дмитрия Банчукова стартовала «Школа социального предпринимательства», организатором которого является Центр инноваций социальной сферы.

Информационно-консультационная поддержка на территории муниципальных образований Пензенской области. На территории муниципальных образований Пензенской области сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно – консультационной поддержки бизнеса в виде муниципальных агентств по развитию предпринимательства. Агентства оказывают услуги по подготовке пакета документов для участия в конкурсных отборах на государственную поддержку областных ведомств, участие

в банковских программах кредитования, создание и сопровождение бизнес – проектов, а также консультирование по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения.

Корпорация развития Пензенской области. АО «Корпорация развития Пензенской области» является региональным оператором приоритетных инвестиционных проектов Правительства Пензенской области.

Корпорация - это институт развития, который интегрирует для бизнес-структур долгосрочные инвестиционные проекты, требующие наличие государственной поддержки для эффективной их реализации, направленные на социально- экономическое развитие региона.

Направлениями деятельности организации являются:

1. комплексное сопровождение инвестиционных проектов;
2. подбор земельных участков для реализации инвестиционных проектов;
3. оказание консалтинговых услуг инвесторам;
4. разработка бизнес – планов;
5. проведение исследований рынка.

Пензенская областная торгово-промышленная палата. Пензенская областная торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию рыночной экономики региона, ее интегрированию как части российской экономики в мировую хозяйственную систему. Предоставляет следующие услуги:

1. консультирование по вопросам продвижения товаров на новые рынки сбыта;
2. консультирование и содействие развитию предпринимательства, продвижение товаров и услуг пензенских производителей, как на внутренний, так и на внешний рынок сбыта посредством выставочно-ярмарочной деятельности.

Центр поддержки предпринимательства. Центр создан для оказания комплекса информационно – консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства

Услуги Центра:

1. предоставление консультационных услуг по широкому спектру вопросов предпринимательской деятельности;
2. реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, мастер – классов;
3. организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, начала собственного дела, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

4. организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес – миссиях;

5. обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации.

Центр организует тренинги по программам обучения АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» по нескольким направлениям:

1. программа «**Азбука предпринимателя**» нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного бизнес – проекта и запуску нового дела. С целью выявления наиболее приемлемой бизнес – идеи, разработан модуль «Генерация бизнес – идеи»;

2. программа «**Школа предпринимательства**» нацелена на обучение действующих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.

Центр поддержки предпринимательства. Центр на безвозмездной основе оказывает всестороннюю информационно - консультационную помощь субъектам малого и среднего предпринимательства Пензенской области по следующим направлениям:

1. консультационные услуги по вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. консультационные услуги по вопросам патентных исследований, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

4. консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

5. консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

6. консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации;

7. услуги по организации сертификации товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

8. услуги по предоставлению информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

9. консультационные услуги по мерам государственной поддержки, реализуемым на территории региона.

Центр поддержки экспорта. Центр создан для оказания разносторонней квалифицированной помощи предпринимателям-экспортёрам Пензенской области.

Услуги центра:

1. консультации по особенностям экспорта в конкретные страны;
2. сопровождение экспортного контракта;
3. содействие в проведении сертификации в соответствии с требованиями страны экспорта;
4. содействие в оформлении таможенных документов;
5. содействие в организации встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности, в том числе предоставление помещения для переговоров, лингвистическое сопровождение;
6. содействие в создании и (или) модернизации сайта, в том числе на иностранном языке;
7. содействие в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных материалов;
8. организация участия субъектов предпринимательства в коллективных бизнес-миссиях и отраслевых международных выставках.

Центр проводит семинары, мастер-классы и другие информационно-образовательные мероприятия по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе по модулям АО «Российский экспортный центр».

Мероприятия:

**22 Октябрь 2020** Семинар «Маркетинг как часть экспортного проекта».

**23 Октябрь 2020** Семинар «Документационное сопровождение экспорта».

Список литературы:

- 1 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: ФЗ РФ от 24.07.2007 г. № 209 (ред. от 27.10.2020). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144) (дата обращения: 01.12.2020).
- 2 Есикова, И. Н. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России / И. Н. Есикова, В. Н. Ляпунов // Сборник студенческих работ кафедры «Финансы и банковское дело». – 2019. – № 3. – С.129–142.

3 Ладыгин, В. В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции / В. В. Ладыгин // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – №4. – С.32–49.

4 Ловкова, Е. С. Государственная поддержка малого предпринимательства и выявление проблем развития / Е. С. Ловкова, А. В. Корнев // Бюллетень науки и практики. – 2019. – №5. – С. 324–330.

5 Юрченко, А.В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России / А. В. Юрченко // Молодой ученый. – 2018. – №6. – С. 146–149.

6 Национальный онлайн-портал для предпринимателей –  
URL:<https://мойбизнес.рф/support>