

УДК: 338.1

## **Факторный анализ состояния бизнес-климата в Сингапуре**

**Бареева И.А., Мерняева А. В.**

ПГУ – Пензенский государственный университет Россия, Пенза, e-mail: [amernyaeva12@gmail.com](mailto:amernyaeva12@gmail.com)

В данной работе будет рассмотрен факторный анализ состояния бизнес-климата Сингапура. Сегодня Сингапур считается одной из многочисленных стран страной частного предпринимательства. В статье рассматриваются причины экономического роста Сингапура, приведены основные экономические показатели. Модель экономики Сингапура представляет собой интеграцию в мировое сообщество при ведущей роли внутреннего спроса и ориентации на инновационное развитие страны. Был рассмотрен культурный потенциал страны, разобраны характерные черты японцев. Был проведен конкурентный анализ экономики Японии. Также были выделены национальные особенности делового общения и неформальные отношения, разобраны правила бизнес-этикета и допустимый стиль в одежде.

Ключевые слова: Сингапур, бизнес, коррупция, экономическая модель, инвестиции, структура экономики, модернизация; инновационная экономика, культура.

## **Factor analysis of the state of the business climate in Singapore**

**I. A. Vareeva, A. V. Mernyaeva**

PSU - Penza State University Russia, Penza, e-mail: [amernyaeva12@gmail.com](mailto:amernyaeva12@gmail.com)

This will consider a factor analysis of the state of the business climate in Singapore. Today Singapore is considered to be one of the many countries for private entrepreneurship. The article examines the reasons for the economic growth of Singapore, provides the main economic indicators. The model of Singapore's economy is integration into the world community with the leading role of domestic demand and orientation towards the country's innovative development. The cultural potential of the country was considered, the characteristic features of the Japanese were analyzed. A competitive analysis of the Japanese economy was carried out. Also, the national peculiarities of business communication and informal relations were highlighted, the rules of business etiquette and the acceptable style of dress were analyzed.

Key words: Singapore, business, corruption, economic model, investments, economic structure, modernization; innovative economy, culture.

Сингапурский подход к ведению бизнеса уникален. Сингапур является привлекательным местом для американских предпринимателей. На сегодняшний день Сингапур является уже третьим по величине азиатским торговым партнёром США. Сингапур - одно из самых стратегических мест в мире, с которого удобно добираться практически в любой уголок земного шара. Перспективность ведения бизнеса в Сингапуре очень высока, так как это одно из самых безопасных мест в мире с точки зрения ведения бизнеса. Низкий уровень безработицы в Сингапуре и хорошо оплачиваемые кадры способствуют низкому уровню преступности, а коррупция и преступления всех видов подвергаются суровому наказанию. В Сингапуре также действуют некоторые из самых эффективных законов в области

интеллектуальной собственности, защищающие инновации, которые вы привносите на рынок.

Целью данной работы является анализ ведения бизнеса в Сингапуре.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- составить социально-культурный анализ страны;
- провести экономический анализ Сингапура;
- выявить конкурентные преимущества страны на основании международных рейтингов;
- рассмотреть национальные особенности делового общения.

### **Материалы и методы.**

В данном исследовании были использованы научные статьи экономических журналов, материалы научно-практических конференций. В процессе работы проводился мета-анализ предшествующих исследований, использовался метод обобщений – от конкретного к абстрактному, индуктивный метод, метод исследования конкретных ситуаций, метод включенного наблюдения, а также статистические методы анализа.

### **Основная часть.**

Определение термина «бизнес» закреплено в Гражданском кодексе РФ. Согласно Гражданскому кодексу РФ, бизнес (предпринимательская деятельность) представляет собой самостоятельную профессиональную деятельность, осуществляемую на свой риск, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

В XXI веке социальное неравенство в Сингапуре существенно выросло. Ввиду того, что Сингапур был основан Британской империей как порт, в большой степени население страны формировалось мигрантами из Европы и Азии. В настоящее время на территории Сингапура в основном проживают представители трех расовых групп: малайцы (13,8% от всех резидентов страны в 2017 году [5]), китайцы (76,8%) и индийцы (9,3%). Около четверти проживающих на территории страны — нерезиденты, приезжающие в Сингапур на работу по срочным контрактам.

Сингапур – это страна иммигрантов, но после обретения независимости в 1965 году национальная самобытность всячески поощряется. В рамках этого, в Сингапуре национальными являются четыре языка: мандаринский, малайский, тамильский и английский. Языком выбора для бизнеса и политики является английский.

Быстрый экономический рост Сингапура, с одной стороны, базировался на принципе меритократии, то есть создании одинаковых условий для всех и возможностей стать частью политической или финансовой элиты благодаря высокой социальной мобильности. Однако, с

другой стороны, практическая реализация этого принципа приводила к закреплению иерархической системы общества, а следовательно, и усугубляла сформировавшееся неравенство.

Культура Сингапура подобна плавильному котлу, который соединил воедино китайскую, индийскую и малайскую культуры и традиции. В стране свято чтут все религии, а их здесь немало – буддизм традиционно исповедуют китайцы, индуизм — индусы, малайцы в большинстве своем мусульмане, а христианство, появившееся здесь вместе с европейцами, теперь исповедуется людьми всех наций.

Все разнообразие культуры Сингапура проявляется и в повседневной жизни. Идеи равенства, толерантности, терпимости и уважения здесь воплощаются каждый день. Пройдя по городским улицам, можно увидеть, как люди разных религий не только спокойно вместе работают, но и проводят свободное время, посещая уличные ресторанчики или отдыхая на пляже.

Праздники, когда-то отмечавшиеся только одной нацией, теперь стали общегосударственными. Здесь одинаково празднуют европейское Рождество и китайский Новый Год, мусульманский Ураза-байрам и буддийский Весак.

В повседневной жизни разница культур не чувствуется, и увидеть жителей в национальных костюмах можно только в этнических кварталах – Литл Индия или Чайнатаун.

Экономическая модель Сингапура – развитая рыночная система, зависящая от экспорта продукции, особенно в таких областях как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги.

Экономика Сингапура является одной из самых открытых и свободных от коррупции. В стране поддерживаются стабильные цены, а ВВП на душу населения – один из самых высоких в мире.

Динамика ВВП Сингапура за 2010–2020 гг. отражена на рис. 1, структура экономики страны – на рис. 2.

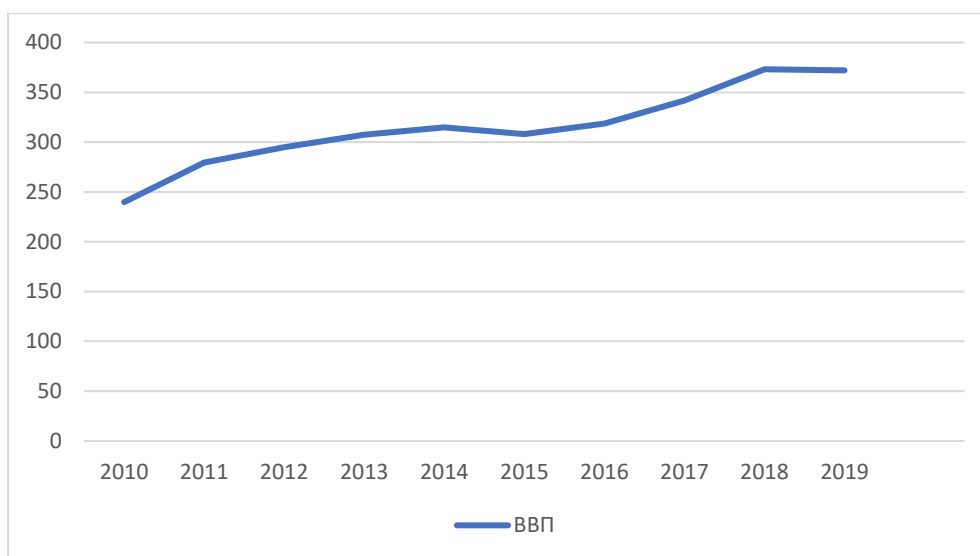


Рисунок 1 – Динамика ВВП за 10 лет [2]

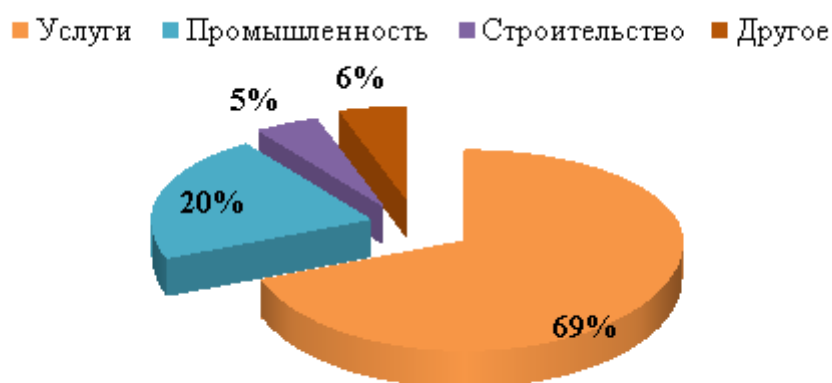


Рисунок 2 – Современная структура экономики Сингапура [2]

Важную роль в экономическом развитии Сингапура играет внешняя торговля: обеспечивает основную часть доходов страны. За счет импорта Сингапур удовлетворяет те потребности, которые возникают в связи с ограниченностью национальных природных ресурсов. Экспорт помогает стране реализовать более половины производимой в стране продукции на мировом рынке, формировать валютную выручку как основу социально-экономического развития.

Сингапур является крупным игроком в международной торговле. По данным Всемирной торговой организации за 2019 г., страна заняла 13-е место в мире по объемам экспорта и 16-е по объемам импорта.

Экспорт Сингапура в 2019 г. составил 390 300 млрд долл., а импорт – 358 млрд долл. Основные партнеры Сингапура по экспорту и импорту приведены в таблице 1.

В таблице 2 представлена укрупненная товарная структура экспорта и импорта Сингапура.

Таблица 1 – Основные партнеры Сингапура [2]

Основные потребители экспорта из Сингапура	Основные страны импортеры Сингапура
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Китай (13,7%);</li> <li>– Гонконг (11,5%);</li> <li>– Малайзия (10,8%);</li> <li>– Индонезия (8,2%);</li> <li>– США (6,9%);</li> <li>– Япония (4,4%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Китай (1,2%);</li> <li>– Малайзия (11,2%);</li> <li>– США (11,2%);</li> <li>– Япония (6,3%);</li> <li>– Южная Корея (6,1%);</li> <li>– Индонезия (4,8%).</li> </ul>

Таблица 2 – Внешняя торговля Сингапура [4]

Ключевые товары экспорта Сингапура	Ключевые товары импорта Сингапура
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Электрические машины и электронные оборудования (6 место в мире, 33% экспорта Сингапура);</li> <li>– оборудование и механические устройства (9 место, 17%);</li> <li>– минеральное топливо, масла, продукты перегонки нефти (13 место, 15%) и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Электрические машины и электронные оборудования (5 место в мире, 27% импорта Сингапура);</li> <li>– минеральное топливо, масла, продукты перегонки нефти (10 место, 24%);</li> <li>– оборудование и механические устройства (10 место, 16%) и др.</li> </ul>

Ключевые товары экспорта Сингапура      Ключевые товары импорта Сингапура

– Электрические машины и электронные оборудования (6 место в мире, 33% экспорта Сингапура);

– оборудование и механические устройства (9 место, 17%);

– минеральное топливо, масла, продукты перегонки нефти (13 место, 15%) и др.

Электрические машины и электронные оборудования (5 место в мире, 27% импорта Сингапура);

– минеральное топливо, масла, продукты перегонки нефти (10 место, 24%);

– оборудование и механические устройства (10 место, 16%) и др.

Уровень безработицы в Сингапуре многие годы находится в пределах 6%. Инфляция в 2020 г. составила -0,1 %, то есть страна перешла в положение дефляции – общее снижение уровня цен.

В последние годы правительство Сингапура начало уделять большое внимание техническому развитию страны. Перечислим основные приоритеты в области научных исследований, сформулированные Национальным исследовательским фондом: биомедицинские науки; технологии защиты окружающей среды и обработки воды: чистая вода и чистая энергия; интерактивные и цифровые средства массовой информации.

Сингапур является мировым лидером в сфере инноваций. Для оценки уровня инноваций в странах используется глобальный индекс инноваций (ГИИ). ГИИ представляет собой взвешенную сумму оценок двух групп индексов:

- располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций;
- достигнутые практические результаты осуществления инноваций.

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Сингапур сегодня – это центр бизнеса и финансов, по крайней мере, половины мира. Здесь встречаются деньги, профессионалы, амбиции и достижения. Это место, позволяющее каждому, кто чувствует силы, построить международный бизнес в прозрачном и понятном правовом поле. Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс», опубликованному в 2018 году, Сингапур занял 5-е место по эффективности реализации своего инновационного потенциала среди стран с высоким уровнем дохода, уступив Швейцарии, Нидерландам, Швеции и Великобритании [6]. Сингапур также входит в число лидеров в области цифровой экономики: по индексу развития электронного правительства 2018 ООН он занимает 7 место [7], по индексу развития информационно-коммуникационных технологий Международного союза электросвязи — 18 место в мире [8].

Но, как и везде, есть свои нюансы. И если вы хотите вести свой бизнес здесь, нужно соблюдать местные правила приличия. Поэтому сегодня рассмотрим основные правила этикета и бизнес-этикета в Сингапуре.

Все этнические группы Сингапура сохранили свою уникальную культурную и религиозную самостоятельность. Это — неотъемлемая часть сингапурского общества. Даже юное население страны, считая себя истинными Сингапурцами, очень бережно относится к традициям своей этнической группы. Поэтому учитывать различные национальные особенности в поведении Сингапурцев просто необходимо.

Будучи приглашенным в частный дом, снимайте при входе обувь. Для визитов хорошо иметь при себе небольшие подарки, лучше национальные сувениры. Наша матрешка вызывает буквально детский восторг, когда ее начинают открывать одну за другой. Если же вам преподнесли подарок, непременно снимите упаковку, полюбуйтесь подарком, выразите свою радость от него, поблагодарите. Вполне возможно, это будут какие-либо парные предметы, традиционно символизирующие единство и семейную гармонию. Упаковывать подарок лучше в красную, зеленую или желтую оберточную бумагу – эти цвета хорошо воспринимаются всеми этническими группами.

Если не хотите попасть впросак – избегайте дарить живые цветы. Может так случиться, эти цветы символизируют похороны для той этнической группы, представителю которой предназначался знак внимания. Подаренные нож, ножницы и прочие колюще-режущие предметы в Сингапуре будут восприняты как желание разорвать отношения. Часы, носовые платки и «straw sandals» (иначе как «лапти» и не перевести) у китайской части населения ассоциируются со смертью. Индусам и малайцам нельзя дарить изделия из кожи и алкоголь. При входе в Храмы, важно снимать обувь. Практически во всех из них можно фотографировать, но будет лучше спросить на это разрешение.

В Сингапуре, чтобы подчеркнуть свое уважение к человеку, любой предмет подают двумя руками и с лёгким поклоном. И вы старайтесь принимать то, что вам подают (визитку, сдачу, покупку) тоже двумя руками и непременно благодарить. Поданную вам визитку важно внимательно прочитать, — тогда деловая встреча пройдет в позитивном тоне.

Индийскую и малайскую пищу кушают только правой рукой. А палочки не принято оставлять на тарелке! Их кладут либо на специальную подставку, либо на стол.

Ни в коем случае нельзя показывать палочками на человека и предметы! Если сервировка, например, включает две ложки, то кушают фарфоровой ложкой, а металлической – накладывают еду на тарелку. Сами Сингапурцы очень ловко используют во время еды и палочки, и ложку одновременно.

Сингапурцы чрезвычайно щепетильно относятся к своему внешнему виду и, соответственно, «встречают по одежке». Одежда для посещения хороших ресторанов допускается вполне свободная и комфортная, но разумная, без намеков на чрезмерную откровенность, спорт или пляж. Это предполагает брюки, рубашку и классическую обувь для мужчин и комфортную элегантность наряда для женщин. Для официальных мероприятий необходим деловой костюм и вечернее платье. Несмотря на жаркий климат, дамам к вечернему платью непременно полагаются, пардон, чулки. Сингапурцы предпочитают европейский стиль в одежде и, кстати, считают загар дурным тоном. Смуглые от природы женщины здесь тратят кучу денег на отбеливающие процедуры и скрываются от солнца под слоем защитной косметики и зонтом.

Уважение Сингапурцев ко всем людям, со всеми их особенностями, верованиями и предпочтениями, их внимательная забота о гостях города, вызывают искреннее восхищение и желание ответить тем же – уважением к культуре этой страны.

Таким образом, Сингапур – это многонациональное общество, где под западной маской свободного мегаполиса сосуществуют китайские, малайские и индийские традиции. На данный момент, Сингапур является крупным игроком в международной торговле, одним из основных центров бизнеса и финансов, а также мировым лидером по инновациям.

## **Результаты.**

В данном исследовании дано определение бизнеса в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Были выделены и подробно описаны современные тенденции, влияющие на ведение бизнеса в Сингапуре. Был раскрыт ряд преимуществ и сдерживающих факторов.

## **Заключение.**

В дальнейшем развитие бизнеса в Сингапуре напрямую будет зависеть от политического состояния страны, от стимулирования развития промышленности, а также от области инвестиционной, налоговой, денежно-кредитной и валютной политики.

## **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. (принята Государственной Думой 21 октября 1994 г.). Ст. 2.
2. Азиатский вектор: Сингапур. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://asiavector.ru/countries/singapore/>
3. Безновская В.В., Прусова В.И. Основы экономики: теория и практика // М.: Техполиграфцентр. – 2013. – 204 с.
4. Журнал о бизнесе в России и за рубежом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://btimes.ru/business/singapur-osobennosti-ekonomiki-inalogovoi-sistemy>
5. Официальная статистика учитывает только граждан Сингапура, а также жителей с разрешением на временное проживание, в общей сложности составляющих до 80% населения страны
6. Cornell University, INSEAD, WIPO: Global Innovation Index 2018–Energizing the World with Innovation.
7. The United Nations E-Government Survey 2018: Gearing E-government to Support Transformation towards Sustainable and Resilient Societies.
8. International Telecommunication Union: Measuring the Information Society Report 2017.