

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проскорякова Д.Е.¹, Бареева И.А.¹

¹ Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза, e-mail:
diana25122010@mail.ru, irkysha@mail.ru

Все активы предприятия могут быть разделены на материальные активы – такие как здания, оборудование, финансовые активы, и нематериальные – интеллектуальный капитал, ноу–хау, бренды, изобретения и другие нематериальные плоды творческой и инновационной деятельности компании. Традиционно материальные активы несут ответственность за основную часть стоимости компании, и считалось, что в значительной степени определяют конкурентоспособность предприятия на рынке. В последнее время ситуация значительно изменилась. Все чаще, с развитием технического прогресса, революции в области информационных технологий, роста сектора услуг, компании осознают, что нематериальные активы приобретают большую стоимость, чем материальные активы.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, бизнес, бренды, выгоды, риски, инновационная деятельность компании.

PECULIARITIES OF THE USE OF INTELLECTUAL PROPERTY IN BUSINESS

Proskoryakova D.E. 1, Bareeva I.A.1

¹ Penza state university, Russia, Penza, e-mail: diana25122010@mail.ru, irkysha@mail.ru

All assets of an enterprise can be divided into tangible assets – such as buildings, equipment, financial assets, and intangible assets – intellectual capital, know–how, brands, inventions and other intangible fruits of the company's creative and innovative activities. Traditionally, tangible assets have been responsible for the bulk of a company's value, and it was believed to largely determine the competitiveness of an enterprise in the marketplace. The situation has changed significantly recently. Increasingly, with the development of technological progress, the revolution in information technology, the growth of the service sector, companies are realizing that intangible assets acquire a greater value than tangible assets.

Keywords – Intellectual property, business, brands, benefits, risks, company innovation.

Введение

Актуальность работы состоит в том, что о важности инноваций и объектов интеллектуальной собственности сегодня говорят часто и много. При этом не все предприниматели до конца понимают, какие преимущества может принести интеллектуальная собственность бизнесу, зачем этим направлением нужно заниматься. В этой статье мы попробуем разобраться, что такое интеллектуальная собственность в бизнесе на простых и понятных примерах.

Цель работы: изучить особенности использования интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности.

Задачи исследования: рассмотреть интеллектуальную собственность, ее роль в бизнесе, аспекты влияния интеллектуальной собственности на экономику.

Материалы и методы.

Используемые методы: анализ, синтез, сравнение.

Основная часть.

Интеллектуальная собственность (ИС) в соответствии с законодательством определена как перечень результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, которым предоставляется правовая охрана.

В целом же интеллектуальную собственность можно определить как совокупность исключительных прав личного и имущественного характера на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

В широком смысле большинство объектов, которые нас окружают – это интеллектуальная собственность. У зданий есть архитектор, который создал проект, у приложений на телефоне есть свой разработчик, а за логотипом конкурентов стоит соответствующая фирма. Все это, точно такая же собственность, как и машина, офисное здание и оборудование, просто не всегда выраженная в материальном виде (но всегда выраженная в объективной форме, например, логотип компании или формула изобретения).

И вот тут кроется очень важный момент для понимания. Популярный товарный знак, патент на техническое решение, ноу-хау – могут стоить значительно больше, чем все материальные активы. Обладание популярным товарным знаком, которому доверяют клиенты, часто является решающим фактором в выживаемости компании на рынке.

В целом, можно выделить два направления, по которым могут дать положительный результат объекты интеллектуальной собственности предпринимателя:

- 1 Новые возможности;
- 2 Защита интересов.

Интеллектуальная собственность в настоящее время приобретает все большее значение для различных организаций: малых и крупных, промышленных и торговых. Интеллектуальная собственность является очень важным стратегическим ресурсом и сильнейшим инструментом развития. Говоря коротко, можно выделить следующие основные назначения ИС:

Приобретение конкурентных преимуществ. В связи с тем, что многие объекты интеллектуальной собственности являются научно–техническими достижениями, на основе них могут производиться новые или улучшенные товары (услуги). Кроме того, обновление технологических процессов путем внедрения объектов ИС позволяет снизить себестоимость продукции, повысить производительность и увеличить рентабельность бизнеса. Если Ваши права на такие объекты ИС надежно защищены, то на протяжении достаточно длительного срока Вы имеете полное право быть монополистом в определенной нише. Если ИС не будет защищена, конкуренты не дадут Вам спокойно получать свою сверхприбыль.

Увеличение стоимости предприятия. Нематериальные активы (НМА) являются наиболее эффективным инструментом увеличения стоимости компании. Стоимость крупнейших зарубежных компаний более чем на 50% состоит из стоимости НМА. Если на балансе Вашей компании числятся объекты ИС, Ваши акции стоят дороже, а в случае привлечения инвесторов Вам придется отдать меньшую долю.

Извлечение дополнительной прибыли. Кроме того, что интеллектуальная собственность позволяет создавать добавочную стоимость Вашей продукции, Вы можете извлекать прибыль путем продажи лицензий и франшиз предприятиям ведущим деятельность на соседних территориях.

Защита собственного бизнеса. Законодательство в области промышленной собственности устроено таким образом, что права на объекты ИС принадлежат тому, кто первым осуществил их регистрацию. Поэтому могут возникать случаи недобросовестной конкуренции или неосознанного нарушения прав третьих лиц. Например, Вы можете не знать, что товарный знак схожий до степени смешения с Вашим изображением уже зарегистрирован, или техническое решение уже запатентовано, или кто–то захочется нажиться на Вашем бизнесе и раньше Вас зарегистрирует права на техническое решение или средство индивидуализации, которые Вы используете.

Формирование репутации компании и продвижение товаров. Наличие значительного портфеля патентов или товарных знаков внушает доверие Вашим контрагентам и потребителям. Интеллектуальная собственность характеризует Ваше предприятие как организацию, которая соответствует современным тенденциям, заботится о своем интеллектуальном капитале и имеет большой потенциал для развития.

Результаты.

Результатом является рассмотрение интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности и выявление того, что большие склады и фабрики все чаще и чаще заменяются мощным программным обеспечением и инновационными идеями в качестве основного ресурса для растущего дохода у большинства предприятий в мире. И даже в тех секторах, где традиционные методы производства остаются доминирующими, постоянные инновации и бесконечный творческий потенциал становятся ключом к большей конкурентоспособности в жестких условиях конкуренции, будь то внутренние или международные рынки. Поэтому нематериальные активы занимают центральное место и компании должны стремиться к наилучшему использованию их нематериальных активов.

Заключение.

Интеллектуальная собственность предпринимателя – это важная информация для конкурентов. У многих возникает соблазн пойти «коротким путем», использовать успешные наработки для своих интересов. Подделки товара, создание «брендов-клонов», присвоение неохраняемого товарного знака – проблемы с которыми ежедневно сталкиваются представители бизнеса в России и по всему миру.

Пройдя процедуру регистрации и получив соответствующий охранный документ, вы не только можете на законных основаниях использовать свою собственность, но существенно расширить возможности по защите своих интересов.

Список литературы:

1. Новосельцев, О.В. Системный анализ кодификации интеллектуальной собственности / О.В. Новосельцев // История государства и права. – 2008. – № 3. – с. 7.
2. Усольцева, С.В. Интеллектуальная собственность: проблемы гражданско-правового оборота/ С.В. Усольцева // Юридический мир. – 2007. – № 2. – с. 54.
3. Зенин, И.А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау. – М., 2002. – с. 12.
4. Войниканис Е. А., Якушев М. В. Мифология «Исключительных прав» // Законодательство. – 2006. – № 2. – с. 10.
5. Гульбин, Ю.Т. Исключительные права на средства индивидуализации товаров – товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: гражданско-правовой аспект. – М., 2007. – с. 51.