

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

© 2020 Леонов Илья Олегович

Самарский государственный экономический университет

Аспирант 1 курса

Научный руководитель: Федоренко Роман Владимирович,

кандидат экономических наук

E-mail: Пуя_leonov_95@bk.ru

Ключевые слова: экспорт, фармацевтическая отрасль, импорт, пандемия, глобальный кризис.

В данной статье проанализирован экспорт и импорт фармацевтической отрасли. Выделены положительные и отрицательные стороны стратегии развития государства в отношении отечественного производства, а так же в отношении импортных лекарственных препаратов. Произвели стоимостное сравнение медицинских товаров российского и зарубежного производства, по сравнению с предыдущем годом. Так же были показаны результаты принятых антивирусных мер, касаясь закупки, экспорта - средств индивидуальной защиты, лекарственных препаратов, медицинского оборудование и развитие фармацевтической промышленности – связанная с исследованием, разработкой (вакцина), массовым производством (лекарственные препараты) в условиях пандемии.

В настоящее время, пандемия оказывает влияние на экономику абсолютно всего мира. Большинство стран оказались совсем не готовы к пандемии и экономическому кризису, однако, для некоторых, глобальный кризис дал возможность заработать на экспорте медицинских товаров.

Пандемия, обвал сырьевых рынков, сжатие спроса поставили перед Россией ряд вопросов. Прежде всего, нужно было обеспечить всех потребителей продукцией для противодействия коронавирусу (рис.1). Невозможно было предположить такой большой спрос на средства индивидуальной защиты, медицинской техники и противовирусных препаратов. Россия выделила 25 млрд. рублей на программу «фонда развития промышленности». Это позволило в кратчайшие сроки выйти на самообеспечение противовирусной продукцией. По каждому виду производимой продукции образовались главные регионы производители.

Маски - это Москва, Брянская, Нижегородская, Тверская области. Защитные костюмы - Московская, Свердловская, Ленинградская и Ивановская области. Перчатки - преимущественно Краснодарский край, Саратовская и в перспективе Самарская области.



Рисунок 1 – противодействие распространению новой коронавирусной инфекции⁴.

Удовлетворив спрос на внутреннем рынке на противовирусную продукцию, наша страна начала наращивать экспорт за рубеж. Так, в июле 2020 Россия поставила более 600 аппаратов ИВЛ в Узбекистан, Сербию, Италию и Беларусь, а на октябрь 2020 данные поставки уже были увеличены до 1300 и более аппаратов, а так же достигнута договоренность с США на поставку терминалов измерения температуры⁴. При всем при этом в России разработали первую вакцину против коронавирусной инфекции под названием «Sputnik V». В январе – июне 2020 г. экспорт составил 23,2 млрд руб. (в ценах с учетом таможенных сборов), из которых почти 90% приходится на страны бывшего СССР. В декабре Россия получила предварительные заявки на покупку 1,2 млрд доз вакцины из более чем 50 стран мира⁵.

Березовская Н.Ю. и Гатиятулин Ш.Н. в своей статье «Экспортный и импортный потенциал российской фармацевтической отрасли в условиях пандемии covid-19»² назвали данную ситуацию с экспортом и импортом медицинских товаров абсурдной. Согласно программе «Развитие медицинской и фармацевтической промышленности» принятой в 2014 году, доля отечественных лекарств на российском рынке должна была составлять около 50% к 2020 году, но на данный момент эта цифра намного ниже, всего 30,5%. Та же ситуация и с медицинскими изделиями, 36% предполагалось, на деле – 22,7%.

Третьякова Е.А. в статье «Производство лекарственных средств в России: вопросы национальной безопасности и стратегии развития фармацевтической промышленности»³ говорит о том, что в России существует дефицит субстанций для изготовления лекарственных препаратов. В большей мере такую субстанцию нам поставляют Китай, но в связи с тем, что на Китай были наложены штрафы за нарушение экологических норм, по стране массово стали закрываться фармацевтические производства. Таким образом,

мировой рынок, в том числе наша страна, ощутили сокращение поставок таких субстанций. В то же время, это дает шанс отечественным производителям, на данный момент субстанцию в России производят 47 предприятий, покрывая рынок 43% отечественным сырьем. Но опять же, чтобы воспользоваться таким шансом, нужно быстро реагировать на изменения рынка.

Басаргина А.И. так же в своей статье «Проблемы развития конкуренции на фармацевтическом рынке России»¹ критикует российский рынок лекарственных средств, который не смог обеспечить должным образом лекарствами в разгар пандемии. Обуславливается это тем, что государство зависимо от импорта иностранных препаратов и не может обеспечить должную конкурентоспособность в данной отрасли.

По данным DSM Group в октябре 2020 года зафиксировано увеличение доли отечественных препаратов, по отношению к октябрю 2019 года на 4,0% в денежном эквиваленте и на 0,6% в натуральном. Лекарства иностранного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 52,4% и 33,9% в натуральном объеме. При анализе данных показателей видно снижение продаж у импортных производителей на 1,2% в рублях и на 8,9% в упаковках⁶(рис.2).

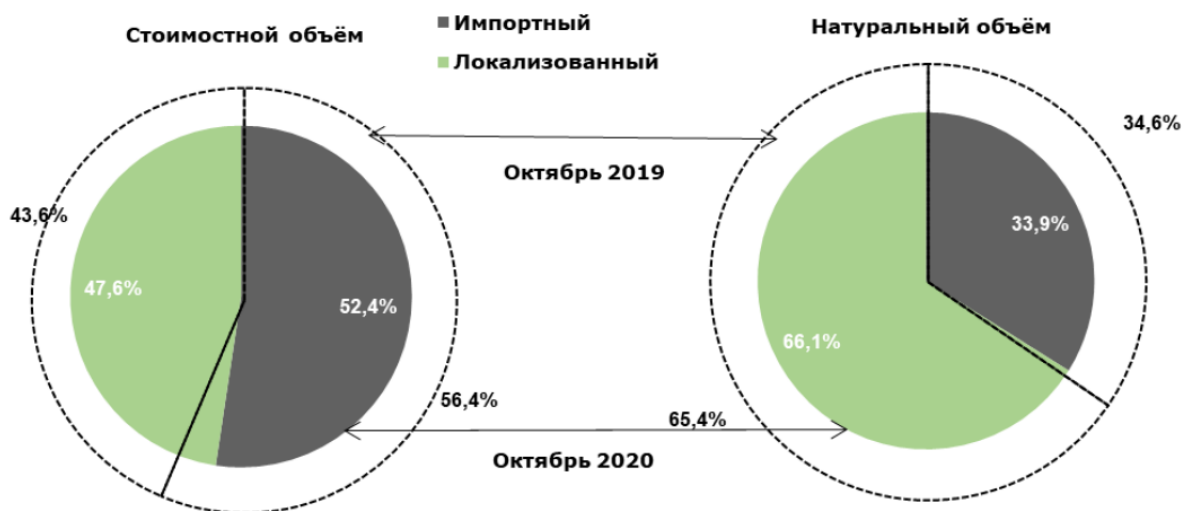


Рис 2 - Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2020 года⁶.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что фармацевтическая отрасль в России развивается медленно, но все же она развивается. Совсем недавно был открыт новый завод АО «Активный компонент», сама компания уже 14 лет производит фармацевтические субстанции на российском рынке. Новый завод в Пушкине увеличит объёмы производства. При этом производство такой субстанции, позволяет не зависеть от импорта и формировать полный производственный комплекс препаратов. В то же время

на новых мощностях, будут производить и лекарства от новой коронавирусной инфекции. В целом наша страна неплохо подошла к борьбе с пандемией, действительно просматривается реакция на происходящее, как на внутреннем, так и на внешнем рынке достаточно медленная, но те заделы и вклады, которые сейчас вносит наше правительство, позволяет рассчитывать на положительную тенденцию развития фармацевтической отрасли.

Список литературы

¹ Басаргина А.И. «Проблемы развития конкуренции на фармацевтическом рынке России». 2020. № 3. С. 32-37.

² Березовская Н.Ю. и Гатиятулин Ш.Н. «Экспортный и импортный потенциал российской фармацевтической отрасли в условиях пандемии covid-19». 2020. № 3. С. 195-200.

³ Третьякова Е.А. «Производство лекарственных средств в России: вопросы национальной безопасности и стратегии развития фармацевтической промышленности». 2020. С. 171-176.

⁴ Перед сенаторами выступил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров // Совет Федераций. [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/117856/> (дата обращения 17.01.2021).

⁵ Российские вакцины создают прецедент эффективной господдержки экспорта // Ведомости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/12/02/849287-rossiiskie-vaktsini> (дата обращения 17.01.2021).

⁶ Фармацевтический рынок России октябрь 2020 // DSM Group. [Электронный ресурс]. – URL: https://dsm.ru/docs/analytics/october_2020_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения 17.01.2021).

ANALYSIS OF EXPORT AND IMPORT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

© 2020 Leonov Ilya Olegovich

Student

Scientific adviser: Fedorenko Roman Vladimirovich

PhD

Samara State University of Economics

E-mail: ilya_leonov_95@bk.ru

Keywords: export, pharmaceutical industry, import, pandemic, global crisis.

This article analyzes the export and import of the pharmaceutical industry. Author highlighted the positive and negative sides of the state development strategy in relation to domestic production, as well as in relation to imported drugs. We made a cost comparison of medical goods, medical goods of Russian and foreign production, compared with the previous year.