

УДК: 33

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Малышева Ю.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>СГЭУ-Самарский Государственный Экономический Университет, Россия, Самара, e-mail: [malyshevayuliia@mail.ru](mailto:malyshevayuliia@mail.ru)

Современный международный рынок невозможно представить отдельно от конкуренции на нем. Сегодня конкуренция между странами характеризуется своей остротой, масштабностью, динамизмом. По мере роста внешнеторговых операций и сделок, международной кооперации и специализации, растет и развивается конкуренция. В современных условиях международная конкуренция стоит во главе всей системы рыночных отношений. Благодаря конкуренции на международном рынке формируется взаимосвязь между производителями по поводу установления цен, объемов продажи и покупки товаров и услуг, а также спроса и определенных предпочтений со стороны покупателя. Таким образом, конкуренция между странами позволяет расширить выбор и возможности стран. В данной работе рассматривается конкуренция среди стран как «двигатель прогресса» в современных процессах глобализации и интеграции; рассмотрено понятие международной конкуренции, ее особенности и проявления в современных условиях; определена взаимосвязь конкуренции и рынка. Рассмотрено понятие конкурентоспособности, выделены ключевые показатели конкурентоспособности некоторых ведущих стран мира. Рассмотрено влияние пандемии Covid-19 на конкуренцию среди стран на мировой арене. Выделены проблемы конкурентоспособности России, а также способы ее повышения для страны. Особое внимание уделяется особенностям конкурентной борьбы транснациональных корпораций. Разработаны рекомендации по стимулированию конкурентоспособности стран и возможные способы ее повышения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, глобализация, транснациональные корпорации, пандемия Covid-19.

## INTERNATIONAL COMPETITION IN MODERN TIMES.

Malysheva Y.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>SSEU - Samara State University of Economics, Samara, e-mail: [malyshevayuliia@mail.ru](mailto:malyshevayuliia@mail.ru)

The modern international market is impossible to imagine separately from the competition on it. Today, competition between countries is characterized by its sharpness, scale, and dynamism. With the growth of foreign trade operations and transactions, international cooperation and specialization, competition grows and develops. In modern conditions, international competition is at the head of the entire system of market relations. Due to competition in the international market, a relationship is formed between producers regarding the setting of prices, the volume of sales and purchases of goods and services, as well as demand and certain preferences on the part of the buyer. Thus, competition between countries allows you to expand the choice and opportunities of countries. This paper considers competition among countries as the "engine of progress" in the modern processes of globalization and integration; considers the concept of international competition, its features and manifestations in modern conditions; defines the relationship between competition and the market. The concept of competitiveness is considered, the key indicators of competitiveness of some leading countries of the world are highlighted. The impact of the Covid-19 pandemic on competition among countries on the world stage is considered. The problems of Russia's competitiveness, as well as ways to improve it for the country, are highlighted. Special attention is paid to the peculiarities of the competitive struggle of multinational corporations. Recommendations for stimulating the competitiveness of countries and possible ways to improve it have been developed.

Keywords: competition, competitiveness, globalization, transnational corporations, Covid-19 pandemic.

Каким мы видим наш современный мир? Он динамичный, развивающийся, стремительно меняющийся и подстраивающийся. Можно дать множество характеристик современности. Все эти описания подходят и для ее экономической составляющей. Мир не стоит на месте, не стоит на месте и экономика с ее компонентами, которые конкурируют за право быть лучшим из лучших. Современные реалии требуют от простых производителей, от экономических компаний - “гигантов”, от экономики каждой страны и от мировой экономики в целом быть конкурентоспособной.

Для того, чтобы все страны проходили свои этапы развития, им необходимо показывать лучшие результаты в своего рода «соревновании», которым и является конкуренция. Те страны, которые обладают конкурентными преимуществами и правильно ими распоряжаются, становятся лидерами на мировой арене.

Актуальность данной работы заключается в том, что с течением современных процессов глобализации и интеграции странам необходимо постоянно повышать свои показатели конкурентоспособности, а именно: свое экономическое, социальное, политическое положение, чтобы развиваться и двигаться вперед. Несмотря на то, что данная тема достаточно изучена, на сегодняшний день данное исследование особенно важно в разрезе текущей экономической ситуации в мире, подвергшемся влиянию пандемии Covid-19. Конкурентоспособность сегодня – это тот показатель, который позволит экономикам удержаться «на плаву».

Целью данной работы является исследование международной конкуренции, ее особенностей и проявлений в современных условиях. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: раскрыть понятие международной конкуренции; показать взаимосвязь конкуренции и рынка; определить конкурентоспособность стран мира на современном этапе, уделив внимание особенностям конкурентной борьбы транснациональных компаний; рассмотреть конкурентоспособность России и продемонстрировать возможные способы ее повышения.

Методологией исследования является сбор и обработка теоретических и статистических данных; применение таких принципов исследования общенаучной методологии, как: терминологический, системный, структурно-функциональный, моделирование и анализ данных. Данные методы позволили организовать комплексный системный подход изучения проблемы.

В современном мире большинство стран используют рыночную модель экономики. В ее основе лежит рынок как таковой, которому присущи следующие признаки: взаимовыгодный обмен между экономическими субъектами, свобода экономических агентов в их деятельности, ограниченное регулирование экономики государством. Вышеперечисленные черты рынка порождают такое явление, как конкуренция. В экономической теории под конкуренцией понимается борьба производителей за потребительский спрос. Международная конкуренция определяется как конкуренция между компаниями – резидентами разных стран на национальных и мировых рынках<sup>1</sup>. Основная задача и конкуренции, и рынка состоит в саморегулировании отношений между экономическими субъектами, что делает данные понятия взаимосвязанными.

Страны выходят на международную арену и участвуют в международной конкуренции для того, чтобы максимизировать прибыль и получить наиболее выгодные условия. К тому же, страны, конкурируя друг с другом могут добиться максимально эффективного вложения капитала, получить доступ к наилучшим трудовым ресурсам и источникам сырья. Особенности международной конкуренции являются: динамичность, масштабность, преобладание неценовой конкурентной борьбы, высокая степень остроты, государственное вмешательство.

Существует целый ряд определений, обосновывающих конкурентоспособность страны. Всемирный экономический форум, который занимается измерением конкурентоспособности стран с 1979 года, определяет ее как: «совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности той или иной страны»,<sup>2</sup>. Всемирный экономический форум ежегодно создает Доклады о глобальной конкурентоспособности стран, однако, в 2020 году долгосрочные рейтинги были приостановлены. 2020 год был сложным и неопределенным для многих стран. Вспышка пандемии Covid-19 не только привела к глобальному кризису здравоохранения и глубокому экономическому спаду, более глубокому, чем спад во время финансового кризиса 2008-2009 годов, но и создала атмосферу глубокой неопределенности относительно будущих перспектив. Рассматривая Доклад о глобальной конкурентоспособности стран за 2019, «призовые места» были распределены следующим образом: первым в рейтинге был Сингапур, вторыми – США, третьими – Гонконг, SAR<sup>3</sup>. Сингапур занял первое место благодаря высшему образованию и профессиональной подготовке, который предоставляет для граждан страна.

---

<sup>1</sup> Мокроносков, А. Г. //Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та. - 2017. - С. 194

<sup>2</sup> World Economic Forum. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://reports.weforum.org>

<sup>3</sup> The Global Competitiveness Report [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

Сингапур занимает первое место в мире по показателям эффективности государственного сектора. Страна также обладает превосходной транспортной инфраструктурой, ее рынок труда чрезвычайно эффективен, а ее финансовый сектор хорошо развит, стабилен и заслуживает доверия.

Конкурентоспособность США проистекает из их эффективности инновационного потенциала и динамичной финансовой системы. Факторы производства страны и продуктовые рынки хорошо функционируют, инновационная экосистема динамична. США сталкиваются с многочисленными политическими неопределенностями при продвижении вперед. Эксперты считают, что стране необходимо обращать больше внимания на институциональные проблемы, связанные с государственными и частными учреждениями, улучшать макроэкономическую среду и инвестировать в человеческий капитал – особенно в областях здравоохранения и начального образования.

Специальный административный район (САР) Гонконг обладает лучшей в мире физической инфраструктурой, а его здоровый уровень конкуренции и открытости обеспечивает чрезвычайно эффективные рынки, которые, в свою очередь, поддерживаются сильными и стабильными финансовыми рынками. Рынок труда страны отличается гибкостью и эффективностью, однако на нем отсутствует защита прав труда. Гонконг также улучшил макроэкономические условия, немного снизив уровень инфляции в 2016 году. Свободное движение капитала и низкие налоги также обеспечивают стране высокую конкурентоспособность. К тому же, Гонконг относится к странам НИС.

Что же касается 2020 года, «выжившими» оказались те страны, чье правительство ранее уделяло внимание укреплению потенциала долгосрочного мышления и механизмов предоставления государственных услуг, включая большую цифровизацию государственных услуг. С большими проблемами столкнулись те страны, которые имели и без того высокий государственный долг. Кризис COVID-19 ускорил цифровизацию в странах с развитой экономикой и усложнил догоняющий процесс для стран или регионов, которые отставали до кризиса. Для решения этой задачи на этапе возрождения страны должны модернизировать коммунальные услуги и другую инфраструктуру, а также ликвидировать цифровой разрыв внутри стран и между ними как для фирм, так и для домашних хозяйств. На этапе трансформации приоритет должен быть отдан модернизации инфраструктуры для расширения доступа к электричеству и ИКТ при одновременном ускорении перехода к энергетике.

Глобальный индекс Covid-19, опубликовавший список стран с самым высоким индексом от восстановления, на первое место поставил Таиланд (82,06 баллов). Затем идет Южная Корея (81,09 баллов), Малайзия (79,37 баллов), Тайвань (78,94 балла) и другие.

Данные страны относят к новым индустриальным странам (НИС). Эти страны показывают самые высокие темпы экономического развития – 8% в год, что дает им преимущество в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность этих стран высока за счет следующих черт: обрабатывающая промышленность является ведущей отраслью стран; экономики стран экспортноориентированы; большое внимание уделяется образованию; используются высокие технологии; производство техники, компьютеров, одежды и обуви в больших объемах; активная интеграция (ЛАИ, МЕРКОСУР, АТЭС); образование собственных ТНК, а также привлекательность для ТНК других стран вследствие дешевизны рабочей силы, большого количества сырьевых ресурсов, развитого банковского и страхового сектора. К тому же, победить Covid-19 странам позволила четкость работы правительства, полное выполнение гражданами предписаний о мерах безопасности, оцифрованность данных, полученных благодаря системам слежения.

Транснациональные корпорации также повышают конкурентоспособность на мировой арене. Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) – это компания, которая владеет производственными подразделениями (филиалами) в двух и более странах, и на зарубежные активы которой приходится около 25-30% их общего объема<sup>4</sup>. ТНК обеспечивают около 50% мирового промышленного производства. На ТНК приходится более 70% мировой торговли, при этом 40% этой торговли происходит внутри ТНК, причем они происходят не по рыночным ценам, а по трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской компании. Конкуренция ТНК осуществляется по обширному спектру товаров и услуг. Современные ТНК – это широко диверсифицированные компании, которые производят и сбывают товары и услуги в международном масштабе на разных сегментах рынка<sup>5</sup>. Порой складывается такая ситуация, когда ТНК имеет конкурентное преимущество по определенным товарам в одном сегменте рынка, но не имеет в других. Все чаще наблюдается тенденция осуществления конкуренции не между отдельными крупными фирмами, а между альянсовыми или производственными сетями, хотя границы их очень размыты, поскольку одни и те же поставщики работают с разными ТНК-потребителями. Изменения внешней среды приводят к появлению крупных фирм, межнациональных по характеру деятельности, реализующих глобальные стратегии и соответствующие конкурентные преимущества.

---

<sup>4</sup> Михайлушкин А. И., П. Д. Шимко П. Д. // Экономика транснациональной компании: Учеб. пособие для вузов / — М.: Высш. шк. – 2019. – С. 168

<sup>5</sup> Третьяк О. А., Румянцева М. Н. // Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена - Российский журнал менеджмента. – 2019. – С. 145-146

Что касается России, национальная конкурентоспособность России была и остается главной стратегической целью экономического развития. Россия, являясь участником процессов глобализации, находится в непростом положении. В 2017-2018 годах Россия занимала 38 место в глобальном рейтинге конкурентоспособности стран мира. Экономика России сильно зависит от экспорта полезных ископаемых. Среди слабых звеньев также выделяют финансовый рынок, в частности банковский сектор, наряду с такими аспектами институционального качества, как права собственности, независимость судебной системы и коррупция, которая остается одним из наиболее проблемных факторов ведения бизнеса. Валютный кризис в России в 2014-2015 годах и период рецессии 2015-2016 годов также повлияли на низкое место в рейтинге. Резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванное стремительным снижением мировых цен на нефть, а также введение экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине привели к росту инфляции, экономическому спаду, снижению потребительского спроса, росту уровня бедности и снижению реальных доходов населения страны. В 2019 году Россия заняла 43 место в рейтинге в связи с тем, что не произошло никаких улучшений финансового сектора. В России существует недостаточный доступ к финансированию фирм на многих уровнях: малому и среднему бизнесу стало труднее получать кредиты; банки обременены неработающими кредитами, которые достигли 10% непогашенных кредитов; российский фондовый рынок несколько слабо развит по сравнению с размерами экономики страны. В стране идет постоянное снижение инновационного потенциала, старение человеческого потенциала и основных фондов, происходит “утечка умов” и “утечка капитала”.

Для развития конкурентоспособности России недостаточно применение традиционных методов регулирования, основанных на использовании различных финансовых инструментах (пошлин, налогов, валютного и кредитного курса и т.д.)<sup>6</sup>. Модернизация экономики и преодоление ее сырьевой направленности требует разработки новых подходов и использования новых инструментов государственного регулирования. Также для решения актуальных задач государство должно активно проводить структурную политику и определять направления инвестиционного процесса. Необходимо инновационное обновление экономики, ведение долгосрочной государственной политики, ориентированной на переход к инновационному пути развития, на технологический прорыв.

В инновационном обновлении нуждается также социальная сфера (образование, культура и спорт, социальное обеспечение, здравоохранение), чтобы создать максимально

---

<sup>6</sup> Национальная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — Москва: Издательство Юрайт. - 2017. – С. 485

благоприятные условия для воспроизводства человеческого капитала и повышения уровня жизни населения, упрочения сферы обороны и правопорядка в целях обеспечения безопасности страны и ее граждан.

Экономика России в 2020 году столкнулась с остановкой деловой активности ради борьбы с пандемией, обвалом цен на нефть и падением спроса на экспорт. Кризис привел к значительному падению ВВП, росту безработицы, «гигантскому дефициту бюджета», рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения. По завершении второго квартала, ВВП России рухнул на 8%, и ни один прогноз не предполагает полного восстановления экономики в 2021 году. Темпы роста ВВП России в 2022 и 2023 году должны составить 3,4% и 3% соответственно. Если темпы роста экономики окажутся меньше прогнозируемых правительством, бюджет страны может серьезно пострадать от нехватки поступлений, например, от НДС, налога на прибыль и дивидендов госкомпаний. Необходимо будет либо уменьшать расходы, либо мобилизовать доходы через дополнительные изъятия у бизнеса или населения.

Таким образом, говоря о конкуренции и проявлениях конкурентоспособности странами в 2020 году в особенности, можно сказать, что время, в котором мы сейчас живем, предоставляет уникальную возможность поразмыслить над фундаментальными факторами роста и производительности, которые способствуют укреплению позиций на мировой арене. Это также момент, чтобы определить, как мы можем формировать наши экономические системы в будущем, чтобы они были не только продуктивными, но и вели к экологической устойчивости и общему процветанию. Некоторые страны, такие как Сингапур, США, Гонконг, Таиланд, Южная Корея были и остаются в лидерах конкурентоспособных стран. Они имеют значительные преимущества перед другими странами, которые даже во времена кризиса помогают «оставаться на плаву». Говоря о России, необходимы некоторые меры по улучшению конкурентоспособности страны, например: рост частных и государственных расходов на науку, создание условий для межрегиональной кооперации и стратегического партнерства власти, бизнеса и общественных институтов в рамках частной инновационной модели развития, развитие механизмов государственно-частного партнерства в секторе науки и инноваций, подготовка и переподготовка кадров для инновационной экономики, обеспечение бюджетной поддержки исследовательских организаций, выделение им целевых грантов, а также размещение госзаказов на выполнение НИОКР и другие.

Делая выводы, стоит сказать о том, что международная конкуренция – это сложный процесс, который является своего рода основой поступательного движения страны, обеспечивающий постоянное совершенствование и динамичное внедрение улучшений и новшеств в экономику. На современном этапе мирового развития именно технологии и

инновации служат решающим фактором развития конкурентоспособности страны. Каждая экономика мира по-своему добивается повышения своей конкурентоспособности, улучшая все стороны экономической, социальной и экономической сфер. Одни страны показывают блестящие результаты, другие не могут справиться с конкуренцией на мировой арене. Нельзя не подчеркнуть взаимосвязь конкуренции и рынка: одно без другого не имеет смысла.

Транснациональные корпорации ежедневно совершенствуются и завоевывают место на рынке, уделяя особое внимание созданию инноваций и организационным и адаптивным способностям. Благодаря такому подходу они выигрывают в борьбе за свои позиции на мировой арене.

Что касается России, стране предстоит еще грандиозная работа по улучшению своей конкурентоспособности.

Поддержание добросовестной конкуренции и ее развитие – это главный движущий фактор эволюционного развития общества, рождающий эффективность, разнообразие, инновации.

## Список литературы

1. Михайлушкин А. И., П. Д. Шимко П. Д. // Экономика транснациональной компании: Учеб. пособие для вузов / — М.: Высш. шк. – 2019. – С. 168.
2. Мокроносов, А. Г. //Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та – 2017. - С. 194.
3. Национальная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — Москва: Издательство Юрайт. - 2017. – С. 485.
4. Третьяк О. А., Румянцева М. Н. // Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена - Российский журнал менеджмента. – 2019. – С. 145-146
5. World Economic Forum. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://reports.weforum.org>
6. The Global Competitiveness Report [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)