

УДК: 378,4

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

Бисенгалиева О.Б., Федоренко Р.В.

СГЭУ - Самарский государственный экономический университет, e-mail: ores-251186@mail.ru

Экономические последствия COVID-19, охватившего мир, в том числе трудности, связанные с малым и средним бизнесом, могут быть преодолены предпринимателями, благодаря их самоотверженному труду и только при государственной поддержке

В статье оцениваются экономические изменения в Республике Казахстан при заболевании COVID-19, влияние малого и среднего бизнеса на макроэкономические показатели. Известно, что предпринимаемых государством мер и государственной помощи казахстанским предпринимателям недостаточно. При этом следует учитывать, что владельцам бизнеса необходимо приложить усилия, чтобы адаптироваться к комплексной глобальной модернизации, воспользовавшись преимуществами, предоставляемыми государством в этой сфере.

Ключевые слова: COVID-19, экономика, малый и средний бизнес, доход, угроза, государственная поддержка, льготные кредиты, налог

THE IMPACT OF COVID-19 ON SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND MEASURES TO SUPPORT ENTREPRENEURSHIP BY THE STATE

Bissengalieva O.B. Fedorenko R.V.

SSUE – Samara State University of Economics, e-mail: ores-251186@mail.ru

The economic impact of COVID-19, which has engulfed the world, including the difficulties associated with small and medium-sized businesses, can be overcome by entrepreneurs, thanks to their dedicated work and only with state support.

The article assesses the economic changes in the Republic of Kazakhstan with COVID-19 disease, the impact of small and medium-sized businesses on macroeconomic indicators. It is known that the measures taken by the state and state assistance to Kazakhstani entrepreneurs are not enough. At the same time, it should be borne in mind that business owners need to make efforts to adapt to a comprehensive global modernization, taking advantage of the advantages provided by the state in this area.

Keywords: COVID-19, economy, small and medium-sized businesses, income, threat, state support, soft loans, tax

Введение

Всем известный COVID-19 потряс весь мир и не оставил никого из нас в стороне. Об этом знают все в стране, от шестидесятилетнего старика до младенца. Вероятно, нет незатронутой ветви COVID-19. В частности, известно, что глобальная эпидемия не обошла бизнес-сектор. Эта ситуация не только ослабляет экономику Республики Казахстан. Это потрясло мировую экономику. Дальнейшее обострение ситуации ставит экономику страны в тяжелое положение.

Материалы и методы

Мы знаем что в странах мира из-за пандемии деятельность малого и среднего бизнеса прекращается, некоторые теряют ежедневный доход, а некоторые находятся на грани банкротства. Конечно, в каждой стране продуманы и реализуются меры поддержки предпринимательства со стороны государства и различные кредитные, налоговые льготы. Тем не менее, в результате периодических, сезонных осложнений COVID-19 ситуация не урегулирована. В качестве доказательства, следует отметить, что в результате исследования Международной организации труда, число предприятий, находящихся на грани банкротства, превысило 436 миллионов. Эта перепись не является постоянной. Перепись может вырасти.

Основная часть

Поддержка, помощь представителей малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов любого государства. Ведь, по данным Всемирного банка, 90% мирового бизнеса составляют представители малого и среднего бизнеса. По словам известного портала Business Insider, стихийные бедствия могут привести к банкротству 40% малого и среднего бизнеса. Как известно, в борьбе с вирусом во всем мире сначала были проведены мероприятия по сохранению жизни и здоровья человека, а теперь начнется борьба за сохранение экономики. Многие государства, соответственно пересматривая свои стратегические и тактические планы, разрабатывают различные программы, чтобы сохранить малый и средний бизнес в стране и не допустить снижения макроэкономических показателей, то есть не усугубить безработицу и социальные проблемы.

Результаты

Что касается ситуации в Республике Казахстан, то, согласно статистическим данным за декабрь 2019 года, зарегистрировано и функционирует 1,6 миллиона субъектов малого и среднего предпринимательства. Здесь видно, что наряду с ростом числа субъектов малого и среднего бизнеса увеличился их вклад в национальную экономику. Отметим, что в 2019 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана составила 29,5%. Численность занятых в этой сфере - 3 миллиона 268 тысяч человек. Это значит, что каждый третий трудоспособный человек страны зарабатывает свой доход в сфере малого и среднего бизнеса. Как было отмечено выше, в связи с усилением и усилением угрозы распространения пандемии COVID-19 в Республике Казахстан из-за введенного режима чрезвычайного положения многие субъекты малого и среднего бизнеса вынуждены временно приостановить свою работу и перейти на дистанционную службу. Конечно, не все могут оказывать дистанционные услуги в зависимости от сферы предпринимательства. Эти меры нанесли серьезный удар по малому и среднему бизнесу Казахстана. Они столкнулись с различными трудностями и финансовыми потерями. Предприниматели, которые не смотрят на ситуацию с пессимистической точки зрения. Вводят новшества в своей работе, быстро адаптируются к современным требованиям, предлагают свою работу в онлайн формате и запускают услуги доставки на дом, легко и эффективно преодолевают этот кризис.

Казахстанский республиканский исследовательский центр "Rysqulov Analytics" провел свои исследования, чтобы понять, как пандемия COVID-19 повлияла на малый и средний бизнес страны. По результатам исследования предприниматели заявили, что последствия карантина нанесли серьезный ущерб и скептически отнеслись к восстановлению и модернизации своего бизнеса, жалуясь на то, что в течение двух месяцев они вообще не работали.

Однако нельзя сказать, что нет поддержки со стороны государства. Следует отметить, что в целях оказания помощи и поддержки малому и среднему бизнесу правительством Казахстана предприняты ряд мер.

1. Юридические и физические лица имеют право на получение кредита сроком до 12 месяцев с годовой эффективной ставкой вознаграждения не более 8,3%
2. Юридические лица вправе оставить заявку на получение кредита на сумму до 3 миллиардов тенге, а индивидуальные предприниматели-на любую сумму, не превышающую 50 миллионов тенге.

В этих двух моментах следует отметить: для того, чтобы банки имели залог в соответствии с процедурой оформления кредита, и для получения льготного кредита, предоставляемого малому и среднему бизнесу, предпринимателю необходимо подтвердить плохое финансовое

положение.

Выводы

Безусловно, этих мер поддержки со стороны государства недостаточно. Субъекты малого и среднего бизнеса, получающие поддержку, должны подтвердить низкое финансовое положение и внести залог в размере 50% от получаемого кредита. А такие условия доступны только крупным компаниям. Так как согласно статистическому итоговому отчету Республики Казахстан за I полугодие 2020 года 854 324 индивидуальных предпринимателя, охватывающих рынок, то есть 41% субъектов малого и среднего бизнеса могут быть недоступны.

Государство освободило от выплат и налогов, взимаемых из фонда заработной платы в сфере поддержки предпринимательства, в том числе вышеуказанных индивидуальных предпринимателей. Это позволило субъектам малого и среднего бизнеса за 6 месяцев с 1 апреля по 1 октября освободить от всех выплат и налогов из фонда заработной платы наиболее пострадавшие во время чрезвычайной ситуации секторы: общественное питание, розничные виды торговли, транспортные, консультационные услуги, IT, туризм, гостиничный бизнес и др. Также всем субъектам малого и среднего бизнеса выдано предписание о приостановлении исполнения обязательств по всем видам налогов на 3 месяца. Хочу отметить, однако поддержки со стороны государства мало, достаточно и тех предпринимателей, чья торговля или деятельность прекратилась и понесла убытки. Конечно, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на бизнес и вызвала признание индивидуальных предпринимателей в новом аспекте. В настоящее время казахстанские предприниматели малого и среднего бизнеса адаптируются к дистанционной торговле, оказанию консультационных услуг с использованием современных инструментов.

Список литературы

1. <https://khabar.kz/kk/news/ekonomika/item/129124-pandemiya-salkyny-shagyn-zhane-orta-bizneske-katty-tidi>
2. <https://atameken.kz/uploads/content/files/2019%20жылдың%20бірінші%20жартысына%200есеп.pdf>
3. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1200007663>
4. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z920002500>