

УДК 339.56.055

РЫНОК РЫБНЫХ ТОВАРОВ РОССИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Алексеева П.В.

Егорова И.Г.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, ул. Советской Армии, 141, email: ecun@sseu.ru

Аннотация: в статье рассматриваются товарный рынок рыбы России и последствия COVID-19 на него. Отмечено, что период пандемии оказал сильное влияние на рынок рыбы. Так же в статье проведен анализ экспорта и импорта рыбных товаров за период 2015-2020 года. На основании которого предложены перспективы рынка рыбных товаров в будущем.

Ключевые слова: рынок рыбы; пандемия; мировая торговля; экспорт; импорт; рыболовство

FISH MARKET IN RUSSIA DURING A PANDEMIC

Alekseeva P.V.

Egorova I.G.

Samara State Economic University, Samara, st. Soviet Army, 141, email: ecun@sseu.ru

The article considers the Russian fish product market and the consequences of COVID-19 on it. It was noted that the period of the pandemic had a strong impact on the fish market. The article also analyzes the export and import of fish products for the period 2015-2020. On the basis of which the prospects of the fish market in the future are proposed.

Keywords: fish market; pandemic; world trade; export; import; fishing

Сектор рыболовства играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности и средств к существованию миллионов людей, создавая для них рабочие места, обеспечивая их питательными продуктами, формируя доход и способствуя экономическому росту посредством добычи, переработки и сбыта продукции. От этого сектора зависят многие страны, включая менее развитые страны и малые островные развивающиеся государства. Кроме того, даже если рыболовство вносит лишь ограниченный вклад в общенациональную экономику, и потребление их продукции на национальном уровне незначительно по сравнению с другими видами продовольствия, они могут быть жизненно важными для населения многих прибрежных, речных, островных и внутренних районов по указанным выше причинам.

Торговля играет ключевую роль в секторе рыболовства, деятельность которых все более подвергается глобализации. Рыба может производиться в одной стране, перерабатываться в другой, а потребляться в третьей. В результате рыба и рыбопродукция относятся к числу наиболее ходовых продовольственных товаров в мире.

В течение последних двух лет сектор рыболовства продолжал расширяться – увеличился общий объем производства, торговли и потребления. [3]

Влияние пандемии оказало влияние на многие сферы торговли и жизни в целом. Производство и потребление рыбы и фруктов в мире из-за распространения коронавируса сократится. Но в целом мировая торговля продовольствием оказалась в значительной степени невосприимчива к последствиям пандемии.

Рыбохозяйственная отрасль России, как и все другие, оказалась подвержена влиянию коронавируса, однако в целом можно говорить, что она справилась с вызовами: критических проблем нет, объемы вылова растут, повышается и экспорт.

Исходя из анализа видно, как период пандемии повлиял на торговлю в данной отрасли.

По предварительным данным Росстата, объем экспорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов за 2020 года составил 2 073,8 тыс. тонн, что на 145 тыс. тонн (7,5%) больше 2019 года. В денежном выражении экспорт за 2020 года составил 4 467 млн долл.

На рисунке 1 представлена динамика экспорта рыбных товаров за 6 лет (2015-2020гг).

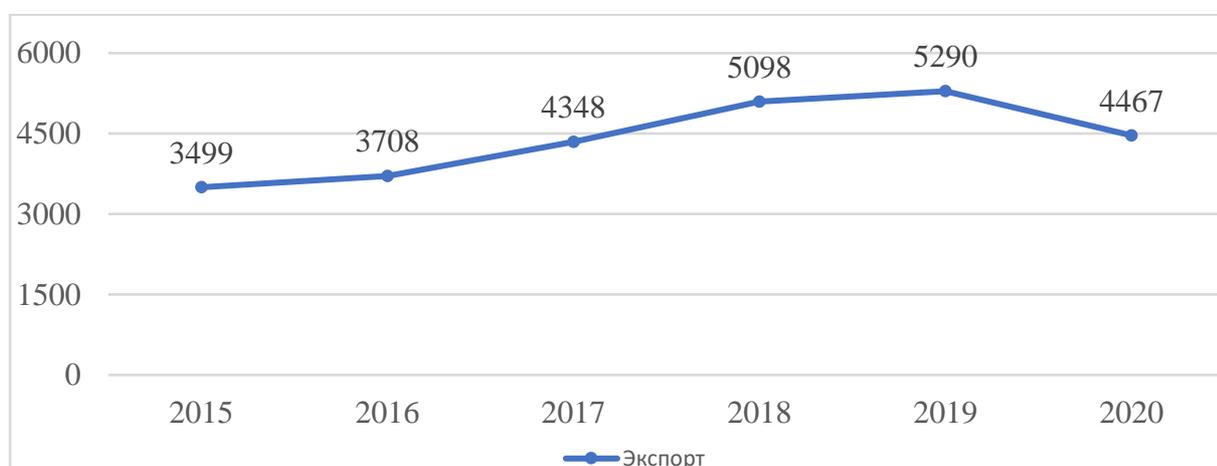


Рисунок 1 Экспорт рыбных товаров в России за 2015-2020гг. (млн. долл.)

Источник: Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru>

Анализируя данные Рисунка 1 заметно, что объемы экспорта рыбных товаров за исследуемый период 2015-2020 гг. увеличивались до 2019 года с 3499 до 5290 млн. долл. А в 2020 г. экспорт снизился на 15,5% (823 млн долл.) по сравнению с 2019 г., что составило 4467 млн. долл.

В товарной структуре экспорта 87,2% занимает мороженая рыба, 5,7% – ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные, 5,1% – филе рыбное и прочее мясо рыб, 1,4% – готовая или консервированная рыбная продукция, 0,3% – рыба свежая или охлажденная.

Экспорт ракообразных, моллюсков и прочих беспозвоночных снизился на 13,4%, или на 18,3 тыс. тонн до 118,1 тыс. тонн.

Объем импорта рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов за 2020 года в сравнении с 2019 года сократился на 37,5 тыс. тонн (6,7%) и составил 518,7 тыс. тонн.

В денежном выражении импорт составил 1301 млн долл. США, что на 496 млн долл. США (27,6%) меньше 2019 года.

На рисунке 2 представлена динамика импорта рыбных товаров за 6 лет (2015-2020гг).

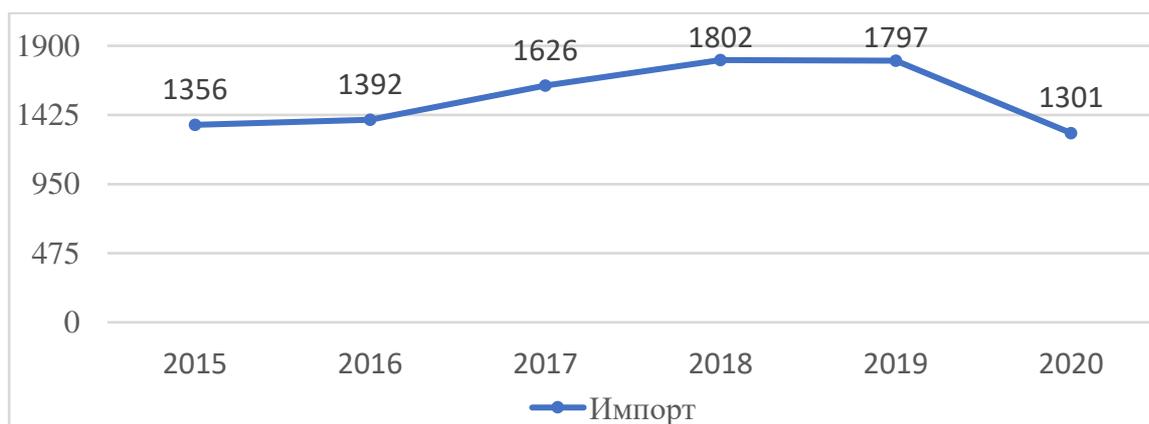


Рисунок 2 Импорт рыбных товаров в России за 2015-2020гг. (млн. долл.)

Источник: Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru>

Импорт рыбных товаров в России показывал динамичный рост на 24,7% с 1356 до 1802 млн. долл. за 2015-2018гг. Затем снизился с 1802 до 1301 млн. долл. в 2020 год.

В товарной структуре импорта 48,8% занимает мороженая рыба, 17,2% – готовая или консервированная рыбная продукция, 11,9% – ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные, 10,9% – филе рыбное и прочее мясо рыб, 6,8% – рыба свежая или охлажденная, 4,1% – рыба сушеная, соленая.

Снижение импорта рыбной продукции в Российскую Федерацию за 2020 года происходило за счет: мороженой рыбы (на 12,6% или на 36,5 тыс. тонн до 252,9 тыс. тонн), филе рыбного и прочего мяса рыб (на 7,2% или на 4,4 тыс. тонн до 56,4 тыс. тонн), готовой или консервированной рыбной продукции (на 5,2% или на 4,9 тыс. тонн до 89,3 тыс. тонн).

В то же время импорт рыбы свежей или охлажденной увеличился на 16,4%, или на 4,9 тыс. тонн, до 35,1 тыс. тонн; ракообразных, моллюсков и прочих беспозвоночных – на 9,9%, или на 5,6 тыс. тонн, до 61,9 тыс. тонн.[2]

Среди российских компаний, кому принадлежит лидирующая доля добычи рыбы, можно выделить следующие:

1 место) «Норebo» - абсолютный лидер по объему полученных квот и единственная компания из рыболовецкой отрасли, представленная в рейтинге крупнейших частных компаний России.

2 место) Северо-западный рыбопромышленный консорциум (СЗРК) - почти 20% принадлежащих ему квот приходится на вылов краба.

3 место) «Океанрыбфлот»

4 место) «Феникс»

5 место) РРПК - «Русское море — Добыча» вторая по объему крабовых квот рыболовная группа после СЗРК.

Таким образом, анализируя все предоставленные данные, можно отметить, что рынок рыбы в России с каждым годом стабильно увеличивал показатели импорта. В 2020 году наблюдается небольшое падение импорта в связи с периодом пандемии и в целом, связано со сложной экономической ситуацией во всем мире. С экспортом аналогичная ситуация. В 2019 году показатель составлял 5290 млн. Долларов, а в 2020 году 4467 млн. долларов. Но у рыбного рынка РФ в будущем есть перспективы развития. После завершения пандемии, показатели экспорты и импорта будут расти, рынок стабилизируется.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru>
2. Официальный сайт статистики торговли для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.trademap.org>
3. Новостное информационное издание [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://fishretail.ru/news>
4. Информационное издание [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.fishnet.ru/companies/>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>