

УДК: 338

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сорочайкина А.А.

¹ Самарский Государственный Экономический университет, Россия, Самара, e-mail: anyutka99@gmail.com

В современном мире цифровые устройства обеспечивают непрерывный доступ к информации, цифровым и оцифрованным благам, а также к традиционным товарам и услугам по различным цифровым каналам. Цифровая трансформация меняет динамику и содержание процессов как внутри, так и вне компаний, адаптируясь к этим реалиям, крупнейшие предприятия изменяют подходы к управлению своими международными операциями. Цифровизация глобальной экономики привела к возрастанию значения эффективной деятельности высшего руководства по изменению операций и менеджмента крупнейших фирм традиционных отраслей. В данной статье рассмотрены тенденции, которые стоит учитывать менеджерам различных организаций. Обозначены необходимые цифровые навыки и компетенции. Например, умелое пользование компьютером и интернетом позволяет минимизировать транзакционные издержки. Доступность новейших технологий позволяет работать на международных рынках даже средним и мелким компаниям. Такие ключевые технологии, как мобильный интернет, интернет вещей, облачные хранилища, бизнес-аналитика, социальные сети, искусственный интеллект являются важнейшими для современной цифровой трансформации.

Ключевые слова: международный менеджмент, цифровая экономика, цифровизация, цифровые компетенции, электронные платформы.

STATE AND TRENDS OF INTERNATIONAL MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Sorochaikina A.A.¹

¹ Samara State University of Economics, Russia, Samara, e-mail: anyutka99@gmail.com

Nowadays, digital devices provide continuous access to information, digital and digitized goods, and traditional goods and services through various digital channels. Digital transformation changes the dynamics and content of processes within and outside companies, adapting to these realities. That is why major enterprises are changing the way they manage their international operations. The digitization of the global economy has

increased the importance of effective top management in such cases as changing the operations and management of big conservative firms. This article is focused on the trends that managers of different organizations should take into consideration. The necessary digital skills and competencies have been identified. For example, the skillful use of computers and the Internet minimizes transaction costs. The availability of the latest technologies allows even medium and small companies to operate in international markets. Key technologies such as the mobile Internet, the Internet of Things, cloud storage, business analytics, social networks, artificial intelligence are essential for modern digital transformation.

Keywords: international management, digital economy, digitization, digital competences, electronic platforms.

Цифровая трансформация или цифровизация мировой экономики ведет к глубоким переменам, которые по масштабности и возможным последствиям являются беспрецедентными. Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к стремительному изменению всей структуры и характера мировой экономики, рынков товаров, услуг и рабочей силы, бизнес-моделей многих компаний, порядку функционирования финансовых рынков. Сегодня компании должны позиционировать свой бренд, четко проецируя его через множество точек соприкосновения с потребителями, то есть каналы и устройства, которые используют их клиенты. Получение аналитики и генерируемых данных, доступных в бизнес-среде, обеспечивает лояльность клиентов, создает рыночные возможности, обеспечивающие конкурентные преимущества. В этих условиях цифровая стратегия является важным, неотъемлемым элементом на пути к становлению зрелой цифровой компании.

В данной работе были использованы количественные и качественные методы исследования. Качественное исследование изучает специфику и сущность международного менеджмента путем анализа и обобщения происходящих процессов цифровизации и глобализации.

Роль количественных методов для анализа также велика. Количественная парадигма представляет результаты исследования как наиболее эффективные для целей текущего исследования. Таким образом, это важно для проведения адекватных оценок, и, следовательно, для выводов.

Цифровая эпоха меняет динамику и содержание процессов глобализации и регионализации, адаптируясь к этим реалиям, крупнейшие компании изменяют подходы к управлению своими международными операциями. Используя цифровые платформы и инструменты, они могут продавать на быстрорастущих рынках, поддерживая виртуальные команды, работающие через Интернет в режиме реального времени. Видеоконференции, мессенджеры, социальные сети и электронная почта, позволяют топ менеджменту компании в режиме реального времени с минимальными издержками руководить деятельностью своих подразделений по всему миру.

Умелое использование возможностей Интернета позволяет минимизировать транзакционные издержки. Доступность новейших технологий позволяет работать на международных рынках даже средним и мелким компаниям, при условии, что они располагают уникальными конкурентными преимуществами.

Стоит отметить, что исследования Deloitte.Insights 2019 года по вопросам цифровизации показывает, что предприятия, которые широко и активно применяют цифровые технологии в методах управления, как правило, добиваются лучших финансовых показателей.

На деятельность крупнейших фирм также серьезно влияет эффект платформы, при котором организации, основанные на цифровых технологиях, создают сети, соединяющие продавцов и покупателей широкого ассортимента продукции и услуг, повышая таким образом доходы за счёт эффекта масштаба. Эффект платформы приводит к концентрации нескольких мощных платформ, доминирующих на своих рынках. Преимущества этого очевидны, особенно для потребителей: более высокая потребительская ценность, больше удобств и низкая себестоимость.

К примерам таких платформ можно отнести:

- ZOOM и WhatsApp – лидирующие приложения в телекоммуникационной индустрии. С помощью них есть возможность отправлять бесплатные сообщения и совершать голосовые и видеозвонки.
- Facebook и Google доминирующие в поисковой и баннерной рекламе.
- Amazon, известный онлайн-ритейлер, общий оборот которого в 2020 году составил \$475 млрд.
- Uber, компания, разработавшая приложения для поиска, вызова и оплаты такси и доставки еды.

Также можно отметить российские аналогичные платформы, а именно компанию-монополиста Яндекс, которая предоставляет поисковые (Яндекс.Поиск), картографические (Яндекс.Карты), рекламные (Яндекс.Директ), рыночно-поисковые (Яндекс.Афиша, Яндекс.Такси), справочно-информационные (Яндекс.Переводчик) и другие услуги.

В цифровой экономике резко растет значение нематериального капитала (интеллектуальная собственность, алгоритмы, программное обеспечение) по сравнению с материальными активами. Снижение затрат на сбор, хранение и управление данными облегчило обработку количества данных, что привело к все более «ориентированной на данные» экономике, где сами данные являются наиболее ценным достоянием.

Глубокие демографические изменения, внедрение технологических инноваций, глобальный аутсорсинг изменяют положение дел в основных секторах экономики. Институтом глобальных исследований McKinsey составлен список, включающий 12 ключевых технологий будущего:

1. Мобильный интернет;
2. Интернет вещей (Internet of Things) — это концепция пространства любых реальных или виртуальных объектов, которые подключаются к Интернету и обмениваются данными через него. Лучшим примером такого пространства можно назвать «Умный дом», то есть централизованное управление системой отопления, вентиляции и кондиционирования, электричеством, освещением, системами безопасности и другими взаимосвязанными системами через одно приложение;
3. Автоматизация умственного труда;
4. Автономные или почти автономные движущие средства;
5. Передовая геномика;
6. Облачные технологии;
7. Хранилища энергии;
8. Трехмерная печать;
9. Робототехника;
10. Материаловедение;
11. Новые методы добычи нефти и газа;
12. Возобновляемые источники энергии (солнце, ветер, вода и другие).

Если говорить о человеческом капитале при цифровизации следует учитывать такое понятие, как цифровая грамотность.

Под цифровой грамотностью подразумевается набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Цифровая грамотность так же подразумевает личностные, технические и интеллектуальные (цифровые) навыки, которые необходимы для того, чтобы жить в цифровом мире. В основе цифровой грамотности лежат цифровые компетенции, включающие в себя:

- использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
- создание контента (информационного наполнения) при помощи IT-технологий.
- компьютерное программирование.

Цифровая компетентность должна включать способность к цифровому сотрудничеству, обеспечению безопасности и решению проблем.

По этой причине, возникает необходимость в создании модели цифровых компетенций, как совокупности необходимых человеческих качеств. Данная модель была разработана на основе подхода Йенса Расмуссена и представлена «The Boston Consulting Group» (BCG), международной компанией, специализирующейся на управленческом консалтинге.

Уже сейчас сотрудники, обладающие цифровой компетенцией и навыками на разных уровнях в компании, обеспечивают ей конкурентное преимущество. В корпоративном мире выделяются компании, так называемые, «цифровые чемпионы», в которых уровень владения цифровыми навыками у всех сотрудников, не только связанных с ИКТ, намного выше среднего показателя по рынку. Такие компании более эффективны в своей деятельности, в частности в связи с понижением издержек производства, более коротким временем вывода на рынок товаров и услуг, использованием цифрового маркетинга и приемов компаний-стартапов.

Цифровая трансформация глобальной экономики привела к возрастанию значения эффективной деятельности высшего руководства по изменению операций и менеджмента крупнейших фирм традиционных отраслей

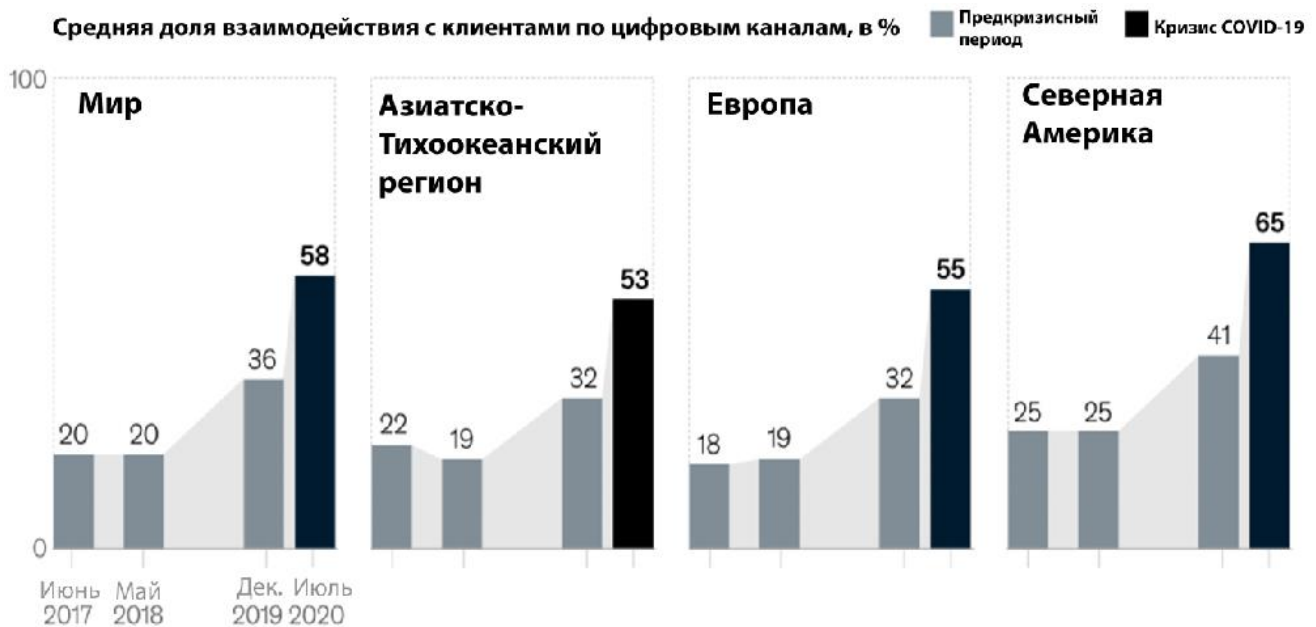
Вновь встает вопрос о степени диверсификации бизнеса и выживании конгломератов, а также об искусстве менеджмента, состоящем в том, чтобы прочувствовать динамику всех протекающих процессов. Ошибки с реализацией стратегии в условиях цифровой трансформации приводят к огромным потерям даже крупнейших солидных фирм, положение которых казалось незыблемым. Цифровая стратегия также влечет за собой изменения действующих бизнес-моделей и создание новых. Для фирм, функционирующих в условиях цифровой экономики, характерны цифровые бизнес-модели, которые представляют собой структуру, с помощью которой организация обеспечивает создание, передачу и присвоение ценности. Этим они отличаются от оцифрованных бизнес-моделей, в которых лишь отдельные операции выполняются за счет средств ИКТ.

В условиях обострения глобальной конкуренции важным принципом менеджмента международных компаний становится нахождение оптимального баланса между органическим ростом и другими инструментами управления конкурентоспособностью фирмы, в частности слияниями и поглощениями, и международными стратегическими альянсами. Для многих высокотехнологичных компаний именно слияния и поглощения выступают в качестве главного средства обеспечения роста на перспективных рынках и стратегической реконфигурации. Однако, в связи с пандемией COVID-19 многие компании отказались от запланированных ранее

приобретений, направляя свои ресурсы на поддержку уже существующих активов. При этом активность сократилась как на российском, так и на общемировом рынке M&A.

Всего за несколько месяцев кризис COVID-19 привел изменениям в методах работы компаний во всех секторах и регионах, на которые потребовалось несколько лет в обычных условиях.

Внедрение цифровых технологий привело к значительному скачку как на уровне отдельных компаний, так и на отраслях в целом. Во время пандемии потребители резко переместились в сторону онлайн-каналов продаж, компании и отрасли в свою очередь постарались предпринять соответствующие меры. Результаты исследования McKinsey подтверждают быстрый переход предприятий к более тесному взаимодействию с клиентами по цифровым каналам.



Источник: McKinsey&Company, 2020. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever> Перевод автора.

Вероятно, что наиболее значительные изменения останутся на долгосрочной перспективе. Коронавирус ускорил процесс цифровой трансформации, и с ослаблением режима изоляции во многих странах ожидается дополнительный импульс. Компаниям рекомендуется использовать возможности, открывающиеся в связи с новой волной цифровизации, а также создавать надежную бизнес-модель в ответ на риски, связанные с кибербезопасностью и конфиденциальностью.

Список литературы:

1. Дронова О.Б., Козлова Ж.М. Состояние и тенденции развития зарубежных транснациональных корпораций // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 573-588. doi: 10.183 34 /eo.9.2.40690
2. Константинова Д.С., Кудаева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 11. – С. 1055-1072. – doi: 10.18334/et.7.11.111073.
3. Мытаркина Л.Е., Пестерникова М.В. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике // Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – 2017. – С. 135-137.
4. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки», Корпоративный университет Сбербанка. — М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018. — 122 с.
5. Gurumurthy R. & Schatsky D. Deloitte Digital Transformation Executive Survey – 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/digital-maturity/digital-maturity-pivot-model.html>
6. Marketplace Pulse. Marketplaces Year in Review 2020. URL: <https://www.marketplacepulse.com/marketplaces-year-in-review-2020>
7. Manyika J., Chui M., Bughin J., Dobbs R., Bisson P. & Marris A. Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy // McKinsey Global Institute – 2013. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/disruptive-technologies>
8. McKinsey Survey, 2020. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever>