

Законы организации второго уровня

Калужская Надежда Владимировна
студент, Омского государственного педагогического университета, Россия,
г. Омск

Гешко Олеся Александровна
научный руководитель,
Омский государственный педагогический университет, Россия, г. Омск

Под законом принято понимать категорию, отображающую необходимые, существенные, а также повторяющиеся соотношения между явлениями реального мира.

Практически в каждой организации существует множество не только управляемых, но также и неуправляемых процессов. В качестве примера, можно привести процесс принятия решения и исполнения его, а также воспитательный процесс, процессы, связанные с управлением и т.д.

Законы организации в общем виде представляют собой наиболее устойчивые качественные и количественные соотношения между управляемой и управляющей системами. Законы бывают кратковременными и устойчивыми, объективными и субъективными, а также моральными и аморальными. Законы организации могут быть представлены в виде графиков, таблиц, формул, набора параграфов и статей, словесных описаний, инструкций и положений. Под законом понимается определенная динамика функционирования организации, а статистика включает положения, статьи, данные таблиц и т.д.

Частью законов является закономерность. Закономерность или закон с позиций менеджмента могут быть представлены в качестве связи основных целей управления с методами и средствами их достижения.

Законы организации включают в свой состав общую и особенную части. Общая часть закона организации обладает механизмом действия вне

зависимости от государства, его географического положения, а также сферы деятельности организации. Особенная часть — это часть закона, которая не изменяет его сути, но является отражением особенностей организаций в качестве социальной системы, например, общего уровня профессиональной подготовки и культуры [5, с. 30].

В организации все коммуникационные процессы основываются на получении, передаче, обработке, а также хранении данных. Данные представляют собой сообщения, результаты мыслительной деятельности, сведения практически любого происхождения, назначения и вида. Управленческой информацией называют данные, которые несут в себе полезность и новизну для работника, который принимает определенное решение. Информацию в таком случае принято рассматривать в качестве части данных.

Первым законом организации второго уровня принято считать закон «информированности-упорядоченности».

Как правило, информацию принято разделять на два больших класса: объективную информацию, которая является о веществе в товаре и субъективную информацию, которая является отраженной или организованной людьми.

Категория «информация» обладает смыслом лишь в том случае, если присутствует информатор — источник и информант — получатель данной информации.

Информация имеет такие характеристики, как достоверность, объем, насыщенность, ценность, и открытость.

Информатизация управления способна вносить определенные коррективы в существующие формы управленческого труда и расширять их состав. Информация оказывает влияние на усиление положительного действия принципов и законов управления, в основном законов, которые свойственны управлению в целом. К такого рода законам принято относить закон соотносительности управляющей и управляемой систем, закон

единства систем управления, закон пропорциональности управления и производства, закон экономии интеллектуальной энергии, закон экономии времени, закон перехода от административных к организационным методам управления [4, с. 71].

В связи с важностью информационной среды, она считается объектом управления, наряду с финансами, персоналом и т. п. Информационная среда управления является подчиненной закону информированности-упорядоченности.

Первый закон организации второго уровня гласит: чем большей информацией располагает организация о внешней и внутренней среде, тем большую вероятность устойчивого функционирования (самосохранения) она имеет.

В результате действия второго закона организации, информированность работника после достижения данной организацией критического уровня переходит в его компетентность.

В соответствии с этим, руководитель должен создавать своим работникам условия, необходимые для получения информации.

Наиболее важным приложением закона информированности-упорядоченности принято считать рекламную деятельность. Реклама представляет собой информацию, касающуюся потребительских свойствах услуг и товаров с целью их реализации, а также создания спроса на них.

Еще одним законом организации второго уровня считается закон единства анализа и синтеза.

Суть анализа состоит в разделении целого на части, а также в представлении сложного в виде простых составляющих. Значение синтеза заключается в соединении в единое целое простых составляющих объекта.

В человеческом мышлении анализ и синтез сильно переплетены и не могут существовать друг без друга, согласно этому, отмечая единство анализа и синтеза, имеется в виду их взаимодействие и неразрывность в процессе практически любой мыслительной деятельности.

Закон организации второго уровня «единства анализа и синтеза» означает то, что каждая материал система (социальная организация, живой организм и т.д.) стремится настроиться на весьма экономный режим функционирования в результате постоянного изменения функций или своей структуры. Такого рода изменения происходят в следующем цикле:

Результат и скорость преобразования зависят от диапазона изменения внутренней и внешней среды.

Практический подход к синтезу и анализу организаций можно реализовать при помощи метода постепенного приближения, который включает четыре уровня:

К данным уровням относятся:

1) проведение предварительного анализа с позиций стороннего наблюдателя;

2) создание группы развития организации, а также формирование ее стратегии развития;

3) проведение «мозговой атаки» на совещании главных специалистов организации;

4) постоянная работа группы развития в пределах нового структурного подразделения организации.

Другим законом организации второго уровня принято считать закон композиции и пропорциональности.

В окружающем мире все является приспособленным для осуществления совместного сосуществования. Все избыточное, лишнее постепенно уходит, а недостаточное постепенно развивается, достигая при этом определенного временного равновесия, такого, как гармония. Гармонией называется естественный эволюционный процесс, который происходит на всех уровнях мировой цивилизации. К данным уровням относятся государства, отрасли, организации, семьи, а также отдельно взятый человек. Гармония предполагает наличие определенной совокупности элементов, а также процессов и их пропорциональности (соотносительности).

Данный закон означает, что каждая материальная система стремится к тому, чтобы сохранить в собственной структуре композицию, то есть, все необходимые элементы, находящиеся в заданной соотносительности либо в пропорции – заданном подчинении.

Этот закон может быть рассмотрен не только на уровне организации, но также и на уровне внешней среды, в которой организация выступает одним из ее элементов.

Реализация данного закона в организации требует необходимого применения набора принципов. К данным принципам принято относить:

1) Принцип планирования, который означает, что каждая организация должна обладать обоснованным планом деятельности и развития.

2) Принцип координации, который означает, что каждая организация должна следить за тактическими, стратегическими, а также оперативными изменениями и вносить в механизм выполнения соответствующие коррективы.

3) Принцип полноты, который означает, что каждая организация должна выполнять определенный набор функций управления и производства на своем участке деятельности своими силами, а также с помощью привлеченных организаций.

Практика применения закона заключается в обоснованном выборе определенных составляющих организации и обеспечение требуемой их пропорции.

Список литературы:

- 1.Баринов В.А. Организационное проектирование. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 384 с.
- 2.Бирюкова В.В. Управление организационными изменениями. – Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 521500 «Менеджмент», Уфа: УГНТУ, 2015. - 170 с.
- 3.Вавилина А.В. Теория организации. Краткий курс лекций. Учебное пособие, Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского. Кафедра менеджмента и маркетинга. Саратов, 2016. – 150 с.
- 4.Клюковкин В.Н. Организационные структуры управления.- Монография. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2017. – 165 с.
- 5.Корольков Б.П. Термодинамические основы самоорганизации.- Иркутск, ИрГУПС, 2015. – 250 с.