

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Нытвенский многопрофильный техникум»

**Научная работа**  
**«Особенности инфляции в России»**

Автор работы: студент 1 курса гр. Б-17  
ГБПОУ «Нытвенский  
многопрофильный техникум»  
Черемных Дарья Владимировна

---

**Руководитель**  
Преподаватель 1 категории  
ГБПОУ «Нытвенский  
многопрофильный техникум»  
Ишбаева Наталья Сергеевна

---

**Нытва 2019**

## Содержание

Введение	3 стр
1.1. Сущность понятия «инфляция» и причины её возникновения	4 стр
1.2.Формы проявления инфляции и её последствия	8 стр
1.3. Виды инфляции	11 стр
1.4.Инфляция в современных условиях, анализ её динамики	12 стр
1.5.Антиинфляционная политика государства	15 стр
Заключение	18 стр
Список использованных источников и литературы	

## Введение

Инфляция является одной из серьезных проблем экономики различных стран, в том числе и России. Проблема инфляции проявляется в повышении общего уровня цен на товары и услуги.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства. Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизмов развития инфляции, ее особенностей и основных направлений антиинфляционной политики.

Проблема инфляции является одной из самых актуальных и сложных проблем в современной экономической теории. Инфляция, как известно, препятствует социально-экономическому развитию, так как подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, ведет к перераспределению национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, теневой экономики, к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливает имущественную дифференциацию общества. Большинство развитых стран добились ее существенного снижения. Проблема инфляции в российской экономике остается нерешенной.

Цель исследовательской работы: выявить роль и значение инфляции в жизни общества. В соответствии с поставленной целью, мною определены задачи работы: рассмотреть сущность и происхождение инфляции; охарактеризовать формы и виды инфляции; изучить инфляцию в современных условиях; выявить основные направления антиинфляционной политики государства.

## Основная часть

### 1.1. Сущность понятия «инфляция» и причины ее возникновения

Инфляция – это экономический феномен, проявляющийся в виде повышения цен на потребительские товары в связи с увеличением количества денег в обороте. Грубо говоря, это обесценивание денег ввиду увеличения их количества.

Для широкой массы населения инфляция не сулит ничего хорошего – это рост цен на продукты питания, падение покупательной способности, снижение уровня жизни и прочие негативные факторы.

Для современной рыночной экономики инфляция стала неотъемлемым явлением, прежде всего в силу того, что современный рынок далек от условий совершенной конкуренции.

**Можно выделить следующие причины возникновения инфляции, которые присущи всем развитым странам:**

1. Рост государственных расходов обусловлен расширением государственного регулирования экономики, проведением социальных программ. Следствием этого может явиться дефицит бюджета, источниками покрытия которого становятся займы в центральном банке страны, эмиссия денег, а также внешние займы, формирующие будущий потенциал инфляции.

2. Возникновение крупных институтов частной власти - крупнейших фирм, транснациональных корпораций (монополий и олигополий), получающих сверх прибыли за счет сдерживания предложения и поддержания высокого уровня цен;

3. Усиление профсоюзов, добивающихся повышения заработной платы, в том числе путем сокращения предложения труда. Повышение заработной

платы, с одной стороны, увеличивает платежеспособный спрос, а с другой - издержки производства. И то, и другое являются фактором роста цен;

4. Рост открытости национальных экономик, развитие мирохозяйственных связей ведут к воздействию на цены внутреннего рынка колебаний курсов валют, цен на импортируемые товары и ресурсы и пр. Возникает так называемая «импортируемая инфляция», которая связана с притоком в страну иностранной валюты, низким курсом национальной валюты, что ведет к росту цен на импортные товары. Метод ревальвации (повышение курса национальной валюты) может сделать импорт более дешевым. Однако ревальвация делает более дорогим экспорт отечественных товаров, снижая их конкурентоспособность на мировом рынке.

5. Индексация денежных доходов населения (в первую очередь заработной платы и социальных трансфертов). При необоснованно высоких ее размерах, которые вызываются давлением профсоюзов, политических партий и ошибочными прогнозами в части инфляционного роста цен, индексация становится фактором формирования избыточного денежного спроса.

Причиной инфляции кроме монетарных факторов может быть также рост затрат производства вследствие роста заработной платы, не компенсируемой ростом производительности труда, или превышение роста налогов над ростом реальных доходов.

К немонетарным факторам развития инфляции относят также структурные сдвиги спроса. Ассортимент товаров постоянно изменяется, и спрос может переключиться с традиционных товаров на новые и престижные, повышая их цены. Поэтому в качестве основной причины инфляции можно выделить нарушение натурально-стоимостной сбалансированности, а расширение бумажно - денежного обращения - ее основного условия.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляцию следует рассматривать как многофакторный процесс, но, все же, органично связанный с ростом цен.

На примере нашего государства можно пронаблюдать динамику инфляции с 2007-2016гг.

Ежегодно Росгосстат (Федеральная служба государственной статистики) проводит статистические исследования и выявляет основные экономические показатели в стране, в т.ч. инфляцию.

	Годовая инфляция в России	Ставка рефинансирования, на конец года (%)	Ключевая ставка на конец года (%)
2016	5,4	-	10,00
2015	12,90	8,25	11,0
2014	11,36	8,25	17,0
2013	6,45	8,25	5,50
2012	6,58	8,25	-
2011	6,10	8,00	-
2010	8,78	7,75	-
2009	8,80	8,75	-
2008	13,28	13,0	-
2007	11,87	10,0	-

По данным Банка России инфляция в 2017 году в разрезе месяцев выглядит так:

месяцы 2017 года	Месячная инфляция в России (в годовом исчислении, %)	Месячная инфляция (к предыдущему месяцу, %)	Ключевая ставка на данный месяц (%)
октябрь 2017 года	2,7	-0,3	8,25
сентябрь 2017 года	3,0	-0,3	8,50
август 2017 года	3,3	-0,5	9,00
июль 2017 года	3,9	0,1	9,00
июнь 2017 года	4,4	0,6	9,00
май 2017 года	4,1	0,4	9,25

апрель 2017 года	4,1	0,3	9,25
март 2017 года	4,3	0,1	9,75
февраль 2017 года	4,6	0,2	10,0
январь 2017 года	5,0	0,6	10,0
декабрь 2016 года	5,4	0,4	10,0

Итак, можно сделать вывод что, в январе-октябре 2017 года годовая инфляция продолжила замедляться и на октябрь 2017 года составила 2,7% (в годовом исчислении).

По оценкам Банка России на 23 октября 2017 года, инфляция составила 2,7% - отклонение инфляции вниз от прогноза связано главным образом с временными факторами и в конце 2017 года инфляция составит около 3%. В дальнейшем, по мере исчерпания влияния временных факторов, она приблизится к 4%.

По информации Росстата:

В октябре 2017г. индекс потребительских цен составил 100,2%, с начала года – 101,9% (в октябре 2016г. – 100,4%, с начала года – 104,5%).

В октябре в 12 субъектах Российской Федерации прирост потребительских цен составил 0,4% и более. В Ставропольском крае и Смоленской области (в результате увеличения цен на продукты питания на 1,4% и 1,3% соответственно), а также в Сахалинской области (за счет подорожания непродовольственных товаров на 1,2%) потребительские цены на товары и услуги выросли на 0,6%.

Одновременно снижение потребительских цен на товары и услуги на 0,1-0,2% отмечалось в Удмуртской Республике, Новосибирской и Томской областях, в основном, в результате снижения цен и тарифов на услуги на 0,2-0,9%. Кроме того, в Новосибирской области цены на непродовольственные товары стали ниже на 0,3%.

В Москве индекс потребительских цен за месяц составил 100,3% (с начала года – 103,1%), в Санкт-Петербурге – 100,2% (с начала года – 103,1%).

## **1.2.Формы проявления инфляции и ее последствия**

Экономисты различают два типа инфляций: инфляция спроса и инфляция предложения.

### ***Инфляция спроса.***

Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой. «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров»

### ***Инфляция предложения***

Инфляция, вызванная ростом издержек производства или уменьшением совокупного предложения.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Издержки на единицу продукции - средние издержки при данном объеме производства, также издержки можно получить, разделив общие затраты на ресурсы на количество произведенной продукции:

Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен, в результате уменьшается предложение товаров и

услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен.

Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса.

Инфляция проявляется в двух основных формах.

Первая форма - это открытая инфляция, которая характеризуется обесценением денег, ростом общего уровня цен. Она характерна для рыночной экономики, где цены и доходы формируются под воздействием спроса и предложения. Инфляционный рост цен деформирует рыночный механизм, но не ликвидирует реакцию экономики на рыночные сигналы: в долгосрочном периоде она не теряет способности к самонастройке в направлении равновесия при новом уровне цен.

Данная форма инфляции бывает двух видов: первый - инфляция спроса, возникающая там, где производство не может ответить на избыточный совокупный спрос увеличением объема производства, поскольку все имеющиеся ресурсы использованы в экономике.

Причиной такого смещения может быть увеличение государственных заказов (к примеру, военных), увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и практически полной загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности населения (рост заработной платы) в результате активных действий профсоюзов. В результате этого в обращении возникает избыток денег по отношению к количеству товаров; повышаются цены. Характеризуется ажиотажным спросом на товары вследствие дефицита потребительских товаров, обусловленного милитаризацией экономики, дефицитом бюджета.

Если государство с целью предотвратить грозящий спад производства реагирует увеличением этого объема, то отсюда, собственно, и начинается инфляция:

- в краткосрочном периоде - такая политика вызывает рост цен и увеличение реального выпуска;

- в долгосрочном - только рост цен (инфляционная спираль).

Если государство сдерживает рост денежной массы, то уже в краткосрочном периоде происходит дезинфляция - сжимается спрос и восстанавливается равновесие.

Второй вид открытой инфляции - инфляция издержек (предложения). При открытой инфляции происходит рост цен на факторы производства, что повышает издержки на единицу продукции.

В результате фирмы уменьшают предложение товаров, что в свою очередь увеличивает цену. В условиях открытой инфляции рост цен перекладывается на потребителя, который получает компенсацию в виде денежных выплат. Однако это вызывает виток инфляции издержек.

Вторая форма инфляции - это подавленная инфляция. Подавленная инфляция имеет место при формировании государством цен и доходов. Не проявляясь в росте цен, макроэкономическое неравновесие проявляется в этом случае, прежде всего в хронических товарных дефицитах. Особо это характерно для отраслей с высокими издержками производства.

Товарный дефицит влечет необходимость внедрения элементов ограничительного командного распределения (талоны, карточки, нормы отпуска товаров), общее снижение требований к качеству продукции, развитие «черного рынка», где товары продаются по высоким ценам. Формируется параллельная, «теневая» экономика.

В условиях подавленной инфляции потери несут все экономические агенты официальной экономики, а выигрывают лишь теневые и криминальные структуры.

Подавленная инфляция особо характерна для стран с тоталитарной командной экономикой, где цены, доходы, физический объем и структура ВВП жестко определяются и контролируются государством.

Последствия инфляции также можно классифицировать:

**Положительные:**

1. инфляция способствует росту налоговых доходов государства, что означает уменьшение государственной задолженности в случае наличия таковой;
2. стимулирование деловой активности и экономической деятельности, что содействует возможному экономическому росту.

**Негативные:**

1. падение занятости населения;
2. обесценивание ценных бумаг, накоплений, кредитов;
3. обострение спекуляции;
4. снижение спроса на товары и услуги из-за сокращения готовности потребителей приобретать. Далее – ухудшение уровня жизни;
5. деньги прекращают выполнять свои функции;
6. нарушение установления цен.

### **1.3. Виды инфляции**

Существует несколько видов инфляции. Прежде всего те, которые выделяют с позиции темпа роста цен (первый критерий), т.е. количественно:

1. **Ползучая (умеренная) инфляция**, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% или несколько больше процентов в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Данные за 70-е, 80-е и начало 90-х гг. по США, Японии и западноевропейским странам, как раз и говорят о наличии ползучей инфляции. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3-3,5%;

2. **Галопирующая инфляция** (рост цен на 20—2000% в год). Такие высокие темпы в 80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах

Латинской Америки, некоторых странах Южной Азии. По подсчетам Центрального банка России, индекс потребительских цен в нашей стране в 1992 г. поднялся до 22,00%. Потребительские цены опережали рост денежных доходов населения.

**3. Гиперинфляция** - цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает 50%-й рост цен в месяц).

Так, в Аргентине на апрель 1990 г. зафиксирован рост цен в 200 раз (темп роста инфляции - 2000%). Спасло аргентинцев лишь то, что у них преобладает натуральное сельское хозяйство и без рыночных отношений можно прожить некоторое время.

Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. Рецепт выживания таков: автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного хозяйствования. Все чаще промышленным предприятиям приходится заводить свои теплицы, свинофермы и даже мини-электростанции, усиливать акцент на бартерных и клиринговых операциях.

Виды инфляции с точки зрения второго критерия — соотносительности роста цен по различным товарным группам, т.е. по степени сбалансированности их роста:

- а) сбалансированная инфляция;
- б) несбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению к друг другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены товаров.

#### **1.4. Инфляция в современных условиях, анализ ее динамики**

На сегодняшний день страна находится в процессе становления полноценной рыночной экономики, которая позволит России занять более высокое положение на мировой арене.

Но, к сожалению, наряду с теми положительными последствиями, которые несут в себе современные преобразования нашей экономической системы, имеют место и негативные: экономические кризисы, девальвация национальной валюты и общая валютная нестабильность, диспропорции платёжного баланса и т. д.

В связи с этим, одной из наиболее острых проблем современной экономики России является инфляция, которая сопровождается не только ростом уровня цен, но и нарушением пропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства.

Как правило, инфляция возникает в результате долговременного неравновесия на большинстве рынков в пользу спроса, т. е. в условиях дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением. Инфляция основывается на расчете индекса потребительских цен на товары и услуги, официально опубликованного Федеральной службой государственной статистики РФ.

Для того чтобы в полной мере изучить последствия инфляции, я провела исследования проанализировав динамику ее уровня в стране с 2006 по 2015:

По данным рисунка наиболее высокий уровень инфляции наблюдается в кризисном 2008 году (13,28%), а наименьший в 2011 (6,10%). Однако в 2014 году отмечается новый, резкий скачок уровня инфляции (на 4,91% по

сравнению с 2013 годом) и его дальнейший рост в 2015 году. Причиной этому является резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванное стремительным снижением мировых цен на нефть, от экспорта которой во многом зависит доходная часть бюджета нашей страны, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине. В период с 2009 по 2013 годы, а также в 2006 году в РФ наблюдалась умеренная инфляция, которая в рамках современной экономики считается нормальной и даже стимулирующей увеличение объемов производства. А вот в остальные анализируемые годы инфляция была галопирующей, что считается серьезной экономической проблемой для страны

Для того чтобы изучить динамику кредитных и депозитных операций в (2015-2017г) я провела анализ:

Средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций по кредитным и депозитным операциям в рублях без учета ПАО "Сбербанк России" (% годовых):

Операции	Срок	Январь 2015	Январь 2016	Январь 2017
Кредиты физическим лицам	до 1 года, включая "до востребования"	26,20	26,21	29,28
	свыше 1 года	21,70	18,92	22,63
Кредиты нефинансовым организациям	всего до 1 года, включая "до востребования"	10,00	9,63	19,82
	всего свыше 1 года	12,50	11,41	17,35

По данным таблицы можно сделать вывод что, с января 2015 года по январь 2016 произошло увеличение процентных ставок по кредитам до 1 года для физических лиц на 3,07%, а для нефинансовых организаций на целых 10,19%. Что касается долгосрочных кредитов, то для физических лиц в январе 2015 года процентная ставка составила 22,63%, что на 0,93% выше,

чем в 2015, а для нефинансовых организаций - 17,35%, что превышает ставку 2015 года на 4,85%. Это происходит потому, что при росте инфляции повышается ставка рефинансирования - проценты, под которые коммерческие банки и финансовые организации занимают деньги у Центробанка страны. Если она растет, то банки получают средства по более высоким ставкам, а свои издержки они занесут в ставку по кредитам для конечного потребителя.

Таким образом, инфляция, приводит к нарушению воспроизводственного цикла на всех его фазах - производстве, распределении, обмене и потреблении, вследствие чего ее ощущает практически каждый человек. Особенно страшна гиперинфляция, особенность которой состоит в том, что она становится практически неуправляемой, обычные функциональные взаимосвязи и привычные рычаги управления ценами не действуют. Поэтому одним из направлений экономической политики государства является антиинфляционная политика, под которой понимают макроэкономическую политику, нацеленную на стабилизацию общего уровня цен, смягчение инфляционной остроты.

### **1.5. Антиинфляционная политика государства**

Управление инфляцией предполагает использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать рост цен (незначительный) со стабилизацией доходов. Инструменты управления процессом, применяемые в различных странах, различаются в зависимости от характера и уровня инфляции, особенностей хозяйственной обстановки, специфики хозяйственного механизма

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику.

Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов. Очень важным условием мантии инфляционной политики является независимость правительства от групп давления: антиинфляционные меры нужно проводить последовательно и взвешенно.

Важно отметить, что основным способом борьбы с инфляцией должна быть борьба с ее основополагающими причинами.

Целями антиинфляционной политики являются:

- сокращение инфляционного потенциала;
- предсказуемость динамики инфляции;
- снижение темпов инфляции;
- стабилизация цен.

Стратегическая цель антиинфляционной политики — привести темпы роста денежной массы в соответствие с темпами роста товарной массы (или реального ВВП) в краткосрочном плане, а объем и структуру совокупного предложения с объемом и структурой совокупного спроса в долгосрочном плане. Для решения этих задач должен осуществляться комплекс мер, направленных на сдерживание и регулирование всех трех компонентов инфляции: спроса, издержек и ожиданий.

Оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней два общих подхода.

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование - регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплат с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов,

определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживание заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

Если инфляция растет в результате роста издержек производства, то в этом случае следует всячески стимулировать инвестиции. А поскольку правительства развитых стран не могут пользоваться жесткими методами прямого директирования цен, то вновь приходится прибегать к таким методам, как увеличение налоговых ставок.

Как показывает мировая практика, сократить инфляцию в короткие сроки помогает программа стабилизации, которая включает набор взаимосвязанных мероприятий в области бюджетной, и денежно-кредитной политики. Как правило, она осуществляется единым комплексом, и часто в этом процессе участвуют зарубежные правительства и международные организации.

Основными задачами стабилизационной программы являются:

- сокращение правительственных расходов, в том числе сокращение субсидий;
- повышение налогов;
- снижение объемов кредитования коммерческих банков;
- увеличение выпуска казначейских облигаций и объемов зарубежных займов;
- повышение социальных расходов на нужды малообеспеченных слоев населения;
- фиксация обменного курса национальной валюты.

Конкретные методы сдерживания инфляции необходимо разрабатывать после определения характера инфляции, выделения основных и связанных с ними факторов, подстегивающих раскручивание инфляционных процессов.

Каждая инфляция специфична и предполагает применение комплекса таких мер, которые соответствуют этой специфике.

## Заключение

Инфляция представляет собой сложное многофакторное явление, обусловленное нарушением воспроизводственных процессов, непропорциональным развитием народного хозяйства, политикой государства, политикой эмиссионных и коммерческих банков.

В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом.

Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся: снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета).

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них - стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры,

повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

## Список использованных источников и литературы

1. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник/В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 336 с.
2. Перекрёстова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.В. Перекрёстова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 368 с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для СПО/ под ред. Л.А. Чалдаевой. – 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 381 с.