

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗА

Витковская Елена Владимировна

студентка 2 курса, МИРЭА – Российский технологический университет,

Россия, г. Москва

Бережнова Анастасия Алексеевна

студент 3 курса, МИРЭА – Российский технологический университет,

Россия, г. Москва

Грузкова Надежда Сергеевна

студент 3 курса, МИРЭА – Российский технологический университет,

Россия, г. Москва

Мы живем в быстроменяющемся мире и цифровые технологии уверенно входят в нашу жизнь. Цифровизация является важным направлением модернизации системы образования и повышения конкурентоспособности вуза [4]. Основным трендом высококачественного образовательного процесса является создание индивидуальных траекторий учащихся, что невозможно без реализации самых современных технологий. Однако, говоря о цифровизации университета, нельзя говорить только о формировании образовательной и исследовательской среды. В связи с тем, что в настоящее время российская экономика испытывает дефицит кадров в области технологического предпринимательства, в университетах необходимо создание условий для развития таких навыков предпринимательства и популяризации самозанятости.

Вуз – это целая экосистема со своей учебной, научной, жилой инфраструктурой, где требуется масса сервисов, которые можно разрабатывать, объединив обучающихся, преподавателей и бизнес партнёров. Создание такой творческой среды, которая максимально позволила бы развивать способности, таланты и предпринимательские навыки студентов, становится первоочередной задачей современного университета.

Для повышения конкурентоспособности вуза, необходимо решение как минимум трех задач.

Во-первых, формирование цифровой среды, в которую входит и цифровая онлайн среда в области образования. Так как это путь к повышению качества образования за счет возможности учиться у лучших, доступности в плане географии, и в плане времени, потому что студент может обратиться к материалу в любое время. Кроме того, это конечно доступность для людей с ограниченными возможностями.

Во-вторых, формирование собственной научно-образовательной повестки для того чтобы соответствовать вызовам времени и завтрашнего дня. Согласно исследованиям, 65% учащихся, которые сейчас посещают школы будут выполнять работу, которой сегодня не существует. 37% профессий, которые есть сегодня будут выполняться роботами [3].



Рисунок 1. Вероятность автоматизации различных профессий в России [5]

В России появятся более 2 млн рабочих мест, которые будут созданы следующие 10 лет в сфере информационных технологий. Процент, тех кто работает в IT будет с каждым годом только увеличиваться на 40% [5]. Вуз должен готовить студентов к этим новым требованиям и технологии, ведь студенты должны выйти из стен вуза конкурентоспособными специалистами.

В-третьих, это ответы на запросы бизнес-сообщества. Например, работодатель сейчас хочет видеть в соискателе не только хорошую профессиональную подготовку, которая позволит ему в минимальный период

адаптации приступить к исполнению своих обязанностей, но и ряд личностных качеств. Такие остро необходимые качества как ответственность, лидерство умение работать в команде, мотивация и целеполагание, за пределами образовательной программы может дать обучающимся вуз [1, 2]. Но для этого важно, чтобы роль преподавателя сменилась с ментора, транслятора на позицию модератора или консультанта, который будет помогать обучающимся разобраться со сложными вопросами.

Еще одной немаловажной задачей становится разработка индивидуальных образовательных траекторий и формирование систем непрерывного образования, то есть образования через всю жизнь, для того чтобы на каждом витке профессиональной карьеры университет мог помочь профессионалу подняться на следующий уровень или решить актуальную для него задачу.

Обобщая все вышесказанное, нужно отметить, что цифровизация уже стала основным требованием времени, поэтому любой университет, который хочет повысить свою конкурентоспособность просто обязан вложить все усилия в данное направление развития.

Список литературы:

1. Быкова А.В., Быков В.М. Мотивация студентов к изучению дисциплин менеджмента в рамках процесса формирования организационно-управленческой компетенции // *European Social Science Journal*. - № 2-1. – 2017. С. 143-152.
2. Быков В.М., Быкова А.В. Анализ целеполагания как показатель субъектной направленности образовательного процесса // *Журнал «Муниципальное образование: инновации и эксперимент»*. - № 1. – 2018. С. 68-71.
3. Земцов С.П. Смогут ли роботы заменить людей? Оценка рисков автоматизации в регионах России // *Журнал «Инновации»*. – Т.234. - №4. С. 49-55.
4. Краснянская О. В., Мандыч И.А. Процесс управления маркетинговым потенциалом фирмы // *Российский технологический журнал*. – Т. 6, № 1, 2018. – С. 63-72.
5. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Выпуск 2 / под ред. Земцова С.П. – М.: РАНХиГС, АИРР, 2019. – 108 с.