

УДК 338.2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.

Лунёва Е.А.

Финансовый Университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал), Липецк,

e-mail: luneva-ekaterina@.bk.ru

Статья посвящена государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства в экономической безопасности региона. Перечислены существующие виды поддержки малого и среднего бизнеса, а также выявлены аспекты влияния помощи государства в развитии малого и среднего предпринимательства на уровень экономической безопасности региона.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, малый бизнес, регион, региональная экономика, среднее предпринимательство, средний бизнес, экономическая безопасность.

TATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION.

Luneva E. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), Lipetsk,

e-mail: luneva-ekaterina@.bk.ru

The article is devoted to the state support of small and medium-sized businesses. The role of small and medium-sized enterprises in the economic security of the region is considered. The existing types of support for small and medium-sized businesses are listed, as well as aspects of the impact of state assistance in the development of small and medium-sized businesses on the level of economic security of the region.

Key words: state support, small business, small business, region, regional economy, medium business, medium business, economic security.

Экономическая безопасность региона является важной составной частью национальной экономической безопасности. Под экономической безопасностью понимается совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития.

Одним из ключевых приоритетов, которые определяют стратегию экономической безопасности на современном этапе, является развитие малого и среднего бизнеса. Малое предпринимательство на сегодняшний день является одним из ведущих секторов и определяет качество и динамику экономического роста, качество и структуру валового регионального продукта (а также и валового внутреннего продукта). В развитых странах доля малого бизнеса в ВВП страны достигает 70 %. Что касается России, на данный момент данный показатель составляет чуть меньше 30 %. Необходимо всемерно поощрять деятельность малых предприятий, как это делается в большинстве развитых стран. Участвуя в социально-экономическом развитии региона, малое и среднее предпринимательство обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что, в конечном счете, является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности региона. Малое и среднее предпринимательство имеет мощный потенциал, и если опираться на него, то все потребности общества можно удовлетворить полно и своевременно.

Если обратиться к мировому опыту развития малого и среднего предпринимательства (страны с рыночной экономикой), то он свидетельствует о том, что субъекты МСП ведут активную деятельность и успешно функционируют только при таком условии, как поддержка со стороны государства (если быть точнее, то при непосредственном участии органов власти в формировании и реализации экономической политики в отношении малых и средних предприятий).

Чтобы сформировать благоприятную внешнюю среду для предприятий малого и среднего бизнеса, перед государством стоит задача создать и продумать стратегическую государственную политику. Государство должно всесторонне помогать развитию малого бизнеса и участвовать в его становлении. В эти меры входит:

- а) освобождение от непосильного налогового бремени;
- б) охрана от произвола бюрократии (административные барьеры);
- в) защита от власти мафиозных структур.
- г) гибкая таможенная политика для защиты от конкуренции со стороны мировых производителей.

В Федеральном законе № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”, в статье третьей, дается определение поддержки малого и среднего предпринимательства. Согласно данному закону, суть поддержки сводится к деятельности органов государственной власти на всех уровнях, направление: реализация мероприятий, которые предусмотрены программами развития малого и среднего предпринимательства на всех уровнях.

В статье четырнадцатой этого же закона устанавливает принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в которые входят следующие:

1. обращение имеет заявительный характер.
2. инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства доступна абсолютно для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. все субъекты малого и МСП имеют равный доступ к участию в соответствующих программах поддержки
4. существуют определенные требования, установленных Федеральным законом от 26.08.2006 г. N 135-ФЗ “О защите конкуренции”, которые необходимо соблюдать при оказании поддержки.
5. ведутся общедоступные реестры, так что процедура оказания поддержки имеет полностью открытый характер.

Основное направление региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день выражается в комплексном развитии инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Сюда относится создание специализированных объектов инфраструктуры в области или регионе. Существующие на сегодняшний день элементы инфраструктуры государственной поддержки многообразны. К таковым можно отнести: министерства экономики и инвестиций, областные фонды поддержки предпринимательства и агентства по его развитию, технопарки, инновационные технологические центры, бизнес-школы и бизнес-инкубаторы, консалтинговые центры, и другие всевозможные фонды: гарантийные, инвестиционные и др.

На сегодня в области развития малого и среднего предпринимательства государство стремится достичь следующего:

- а) развития субъектов МСП для того, чтобы они формировали конкурентную среду в экономике субъекта РФ и Российской Федерации в целом;
- б) обеспечения благоприятного климата для развития субъектов МСП;
- в) обеспечения конкурентоспособности отдельных субъектов МСП;
- г) оказания содействия субъектам МСП в продвижении производимой ими продукции и интеллектуальной собственности на рынок;
- д) количественного увеличения субъектов МСП;
- е) обеспечения занятости и самозанятости населения в регионе;
- ж) увеличения доли товаров, работ и услуг, произведенных субъектами МСП, в объеме ВРП;
- з) повышения доли в налоговых доходах бюджетов всех уровней налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства.

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне региона выглядят следующим образом:

- финансовая поддержка – предполагает собой решение вопроса кредитования малых и средних предприятий. Она осуществляется в соответствии с законодательством РФ за счет денежных средств субъекта. Может быть предоставлена в виде субсидии, бюджетной инвестиции, гарантии по обязательствам.

- имущественная поддержка – ее суть заключается в возможности собственника бизнеса получить во владение или пользование государственное и муниципальное имущество. Это может быть участок земли, здание, сооружение, транспорт, оборудование, инструмент и др. Основа получения этого вида поддержки может быть возмездной, безвозмездной или на льготных условиях. Обязательное условие при получении – целевое использование имущества;

-информационная поддержка – для поддержки субъектов МСП происходит создание региональных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей, а также обеспечивается их функционирование;

-консультационная поддержка – создаются организации, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Они оказывают услуги консультационного характера, плюс обеспечивают деятельность таких организаций, компенсируя их затраты, при условии их документального подтверждения на оплату консультационных услуг;

-поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников – для поддержки субъектов МСП разрабатываются специальные образовательные программы. Обычно они направлены на подготовку и переподготовку кадров, а также повышение квалификации. Особое внимание уделяется социально незащищенным группам населения.

-поддержка в области инноваций и промышленного производства – создаются технопарки, научно-производственные зоны, центры коммерциализации технологий, идет содействие при процессе патентования и привлечению инвестиций;

-поддержка в области ремесленничества – создаются палаты ремесел, центры ремесла, обеспечивается их деятельность;

-поддержка в области внешнеэкономической деятельности – создание условий для продвижения произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства продукции на рынке иностранных государств, сотрудничество в русле поддержки малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами и с международными организациями.

Также, с 2016 г. осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью. Это связано в первую очередь с импортозамещением.

Малые и средние предприятия нельзя рассматривать как уменьшенные копии больших фирм. Они отличаются многочисленными специфическими чертами, имеют собственные законы развития. Только им присуща быстрая реакция на изменения и требования рынка. Именно малый и средний бизнес – залог ускорения рыночных преобразований в регионе, а также создания достойных условий жизни людей в регионе. Но все это невозможно осуществить без поддержки государства. Поэтому государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является важным критерием в обеспечении экономической безопасности региона.

Список литературы:

1. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 496 с.
2. Волкова Т.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. – С. 152 – 156.
3. Дворядкина Е.Б. Экономическая безопасность. / Дворядкина Е.Б. ; М-во образования и науки Рос. Федерации, – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: 2016. – 194 с.
4. Иванов С.А. Малый бизнес как стратегический ресурс развития экономической безопасности /– 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
5. Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова,– 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с.