

# ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ В ИНТЕРЕСАХ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

*Солохин Алексей Вячеславович*

*Слушатель факультета ОБДА Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), Россия*

*Лукинов Александр Леонидович*

*Научный руководитель, кандидат социологических наук  
Преподаватель кафедры МПО (БДА) Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), Россия*

Высокие темпы развития глобального информационного пространства создают предпосылки повышения его роли и значимости в современном мире. Сегодня информационные среды затрагивают все без исключения сферы жизнедеятельности, общественные и государственные институты, а явления и процессы, функционирующие в этих средах, структурно сложны, отличаются нелинейностью и наличием самоорганизации.

Стремительно нарастающие информационно-психологические и информационно-технические вызовы, предопределили пересмотр системы официальных подходов и взглядов на обеспечение национальной безопасности страны в информационной сфере, которые нашли отражение в утвержденной Президентом 5 декабря 2016 года обновленной Доктрине информационной безопасности Российской Федерации [1].

В соответствии с военной политикой России основными направлениями обеспечения информационной безопасности в области обороны страны являются прогнозирование, обнаружение и оценка информационных угроз, включая угрозы Вооруженным Силам.

Организационные основы обеспечения информационной безопасности должны строиться на достаточности сил и средств, определяемых, в том числе посредством постоянного осуществления мониторинга информационных угроз, совершенствования информационно-аналитических и научно-технических

аспектов функционирования системы обеспечения информационной безопасности. При этом необходимо учитывать также, что в информационную сферу безопасности страны сегодня включена вся совокупность информации, объектов информатизации, информационных систем, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет) [1].

В современных вооруженных силах ведущих мировых держав Интернет уже достаточно широко используется, трансформируя и модифицируя функционал и возможности органов военного управления, делая его более гибким и сетевым. Поэтому полноценное присутствие в глобальной информационной сети является важным направлением деятельности органов государственного и военного управления по информационному обеспечению Вооруженных Сил Российской Федерации [2].

События последних лет убедительно показывают влияние Интернета на современное общество. Перед социологами встает ряд новых задач, связанных как с теоретическим осмыслением, так и с поиском методов практического изучения такого влияния. Казалось бы, данные всецело легкодоступны, но на пути исследования оказываются пока непривычные для социологов проблемы, связанные с этапом как сбора, так и анализа данных.

Во-первых, это проблема доступа к генеральной совокупности исходных данных, не опосредованных поисковыми системами с их непрозрачными алгоритмами отбора и сортировки.

Во-вторых, это проблема операционализации социологических понятий в терминах интернет-данных, которая ставит перед исследователями целый спектр методологических вопросов, связанных с определением границ объекта и выбором единиц анализа, которыми могут выступать, например, тексты, изображения, гиперссылки, профили пользователей, связи между аккаунтами в социальных сетях.

В-третьих, это проблема больших выборок. Есть несколько факторов, которые подталкивают к увеличению размера выборок, среди них большой объем доступных данных, а также, что важно – тематическое разнообразие

текстов. Большие объемы данных приносят и новые требования к аналитическим методам, и это четвертый вызов, стоящий перед учеными.

Одной из основных задач является разработка методологии, позволяющей преодолеть указанные проблемы. Содержательной задачей, на решение которой направлена создаваемая методология, является изучение содержания российской блогосферы как новой формы общественного мнения – мнения интернет-активной части общества – и его изменений во времени [3].

Рассмотрим комплексный подход в анализе блогосферы в интересах поддержания эффективного уровня функционирования Вооруженных Сил. Содержательная сторона такого подхода, безусловно, характеризуется спецификой рассматриваемых субъектов, пользователей, и их системы взаимодействия. Исходя из этого, в анализе следует сочетать различные способы получения социологических данных.

Социологическое исследование сетевых сообществ представляет собой не просто сумму последовательно применяемых социологических методов. Каждый из них требует адаптации к специфике и организации сетевой среды. Кроме того, сложность подхода исходит из сложности объекта исследования.

Исследование блогов, как источников социологической информации, имеет большое значение при анализе различных социальных явлений. Блогосфера это важный источник, который позволяет узнать реакцию людей на ту или иную проблему. Для блогов характерны публичность, наличие сторонних читателей, а также возможность свободного обсуждения. Это дает заинтересованным лицам большое количество исходных данных для контент-анализа.

Растет популярность создания личных и деловых блогов, а это значит что для обработки такого количества информации целесообразно использовать и разрабатывать ресурсы, позволяющие автоматически анализировать доступные данные. Блоги рассматриваются, как совокупность различной информации: записей, мультимедиа файлов, ссылок, комментариев. При этом внимание акцентируется как на количественном варианте контент-анализа, так и на

качественном, предполагающем анализ содержания текстовых массивов и дальнейшей интерпретации числовых результатов.

Существующие в настоящее время методики для исследования Интернет аудитории направлены преимущественно на выявление мнения по тому или иному вопросу, а не на изучение самих сетевых сообществ. Проблема применения традиционных социологических методов для изучения сетевых сообществ в интересах Вооруженных сил заключается в том, что в данном случае они приобретают свою специфику. В частности у субъектов исследовательской деятельности есть возможность работы с большими массивами данных, отражающих различные аспекты жизни подчиненных: например, численность и активность в сети, социально-демографические характеристики участников социальных сетей и владельцев ящиков электронной почты, количество комментариев и посещений сайтов.

Естественная единица для построения выборки из блогосферы – это *блог*. Однако блоги в основном являются политематическими, поэтому продуктивнее рассматривать «тему» как атрибут отдельного поста, что позволяет группировать сходные по содержанию записи разных блогеров. Выявление тематически близких записей, опубликованных в небольшой промежуток времени, может служить основой для изучения структуры и динамики общественного обсуждения в блогосфере. Таким образом, часто для исследования конечной единицей наблюдения и отбора является *пост*.

Тексты блогосферы, посты и комментарии представляют собой сферу, где ожидается выражение субъективной оценки автора к тому или другому явлению, событию, к определенной группе или личности, выражение эмоций. Располагая инструментарием для автоматического определения эмоциональной и оценочной окраски текста, можно обследовать выборки текстов блогосферы значительного объема. Зная тематическую принадлежность или другие характеристики исследуемых текстов, можно определять, какие сегменты блогосферы связаны с выражением положительных или отрицательных оценок и эмоций. Повышенная эмоциональная нагруженность текстов обычно является

индикатором повышенного интереса и зачастую проблемности обсуждаемого в тексте объекта, таким образом можно выявлять темы, которые вызывают наибольший резонанс, а также определять, существует ли социальная напряженность по отношению к тем или иным общественным процессам или явлениям, и тем самым предугадывать возможные негативные последствия.

*Первый этап* предлагаемого к рассмотрению подхода – процесс «вхождения в поле». Каждый участник блогосферы вкладывает в свою деятельность в среде различный смысл – от развлечения до серьезной работы. В связи с этим исследователю, выбравшему самостоятельное знакомство со средой, требуется длительный этап вхождения в среду, множественное неструктурированное наблюдение, активное общение с другими авторами, иначе велика вероятность ошибок в понимании и расшифровке.

*Второй этап* – первичное наблюдение. Оно начинается со знакомства со средой, выбора случаев и авторов. Выявление деятельности субъектов, направленной на достижение целей, касающихся изменения поведения других людей, происходит в различных фрагментах среды. Ими могут быть как узлы повышенной коммуникативной активности (запись или блог, с большим числом комментариев или подписчиков), так и малые группы (сообщество по интересам с небольшим числом участников). Для поиска подходит инструмент «случайного блога» или разделы статистики, поиска по признаку, ранжированные списки авторов и сообществ. Ознакомление с «дополнительными материалами» позволяет расширить представление об исследуемом социальном пространстве. При этом принцип отбора, основанный на высоких показателях активности, количестве записей и комментариев, не всегда является однозначным.

*Третьим этапом* исследования является детальное наблюдение отобранных блогов на основе принципа отбора случаев.

Стратегия исследования моделей деятельности субъектов предусматривает наблюдение отобранных единиц (блогов со средней активностью) – и не только их записей, но и комментариев к записям. Затем

выделение аспектов эмоционально-языкового поведения субъектов, и последующее полуструктурированное описание. Далее обследуются коммуникативные акты с участием выбранных авторов и форм подачи управляющих воздействий, используется структура среды для отслеживания связей и каналов передачи управляющих воздействий – программные артефакты среды, заменяющие окружение в «живом» наблюдении. Карточка наблюдения разрабатывается параллельно. Чрезвычайно важны процедуры триангуляции, в том числе, с привлечением экспертов и специалистов в различных сферах.

*Четвёртый этап*– работа со смыслами и группами. Язык есть способ разграничения групп, отмечают психолингвисты. Форма подачи непосредственно влияет на степень и качество воздействия, оказываемого автором сообщения. Анализ смысловых единиц и выражений позволяет определить некоторые тенденции среды. Границы групп очерчиваются пределами «понимания» тех или иных форм языковых элементов. Анализ связей используемого автором языка, группы, к которой причисляет себя субъект, реализуемых моделей поведения, «языковых профилей» авторов – позволяет описать социологический портрет субъекта блогосферы.

Сбором и представлением статистических данных блогосферы сегодня занимаются специальные поисковые машины, а также сами платформы, на которых базируются блоги или интернет-дневники. Известным примером статистико-демографического подхода к анализу блогосферы служит информационный бюллетень «Блогосфера Рунета», публикуемый поисковой службой «Яндекс». Кроме того наиболее актуальным инструментом для ручного мониторинга блогосферы является «Поиск Яндекса по блогам» (<http://blogs.yandex.ru>). Это уникальный сервис, полноценных аналогов которому нет в мире.

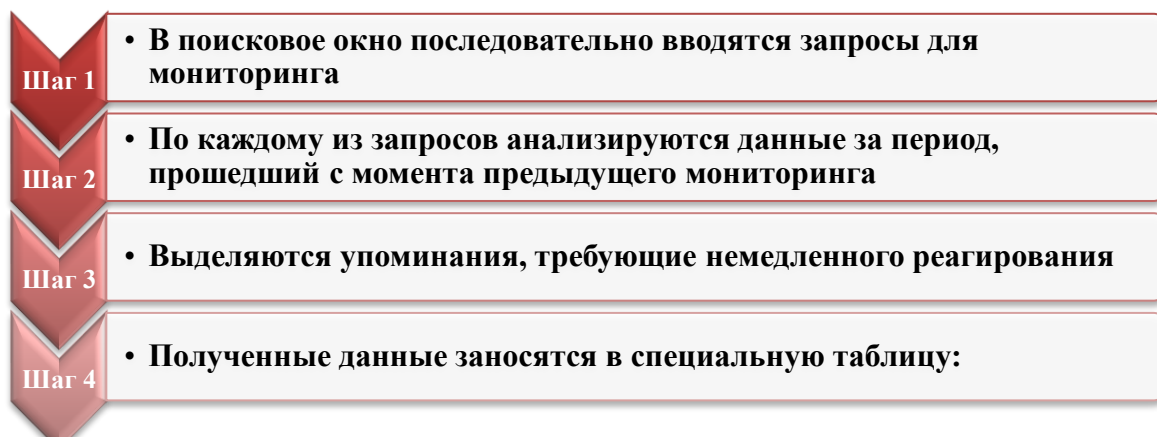
Важной особенностью «Поиска Яндекса по блогам» является то, что по умолчанию результаты поиска ранжируются не по релевантности запроса (как в обычном поиске), а по хронологии. То есть чем меньше времени прошло после

публикации поста, тем выше он окажется в выдаче. Таким образом, на первых страницах результатов поиска, как правило, собраны наиболее свежие упоминания. Это соответствует общей логике блогосферы: актуальность публикуемой информации быстро снижается.

Сегодня принято рассматривать два основных метода мониторинга блогосферы – ручной и автоматический.

*Автоматический* мониторинг позволяет значительно снизить трудозатраты за счет автоматизации рутинных процессов и кроме того достичь высокой точности за счет лучшей систематизации данных и использования существенного количества инструментов аналитики.

*Ручной* мониторинг доступнее и не требует специальных навыков. Алгоритм такого мониторинга через сервис «Поиск Яндекса по блогам» может выглядеть в виде последовательности шагов, показанной на рисунке 1.



Дата	Запрос	Ссылка	Площадка	Блогер	Название поста	Тональность упоминания	Инфоповод	Реакция аудитории (количество комментариев)	Необходимость реагирования

Рисунок 1. Этапы мониторинга блогосферы через сервис «Поиск Яндекса по блогам»

Следует заметить, что подробная сводка востребована только в том случае, если получаемые данные планируется анализировать. Когда единственная задача – обнаружение негатива и реагирование на него, сводные таблицы, как правило, не требуются.

В «Яндекс.Блогах» есть несколько специальных вкладок, которые позволяют поставить фильтр на результаты поиска. *Блоги* – выводит в результатах только упоминания в блогах. Данный режим выставляется по умолчанию.

*Популярные блоги* – выводит в результатах поиска только упоминания в блогах с определенным уровнем популярности. Данный фильтр имеет смысл использовать для составления списка наиболее приоритетного реагирования, поскольку скорость распространения информации (в том числе негативной) из популярных блогов на порядок выше, нежели из тех, где всего несколько подписчиков.

*Микроблоги* – выводит в результатах только упоминания на сервисах микроблогов (Twitter, «Рутвит» и т. д.).

*Комментарии* – выводит в результатах только упоминания в комментариях к записям.

*Форумы* – выводит в результатах только упоминания на форумах. По умолчанию поиск по форумам не ведется.

*Все блоги и форумы* – максимально полные результаты поиска, выводятся все упоминания на всех индексируемых площадках.

Помимо прочего, в «Яндекс.Блогах» можно использовать специфический для «Яндекса» язык запросов, чтобы сделать поиск максимально точным. Более подробно об этом языке можно прочитать на специальной странице [4].

Отдельное внимание следует уделить этическим и нормативным аспектам работы с материалами онлайн-дневников, поскольку здесь существуют свои особенности, связанные с проблемой правовой категоризации материалов, создаваемых авторами и комментаторами блогов.



Безусловно, аналитический репертуар изучения блогосферы не исчерпывается рассмотрением ее как объекта веб-статистики и сетевого анализа, медиа или персонализированного нарратива и межличностной интеракции. Накопленный исследователями в данной области опыт показывает, что основная часть теоретико-методических подходов в анализе блогосферы сегодня претерпевает определенную стандартизацию. Отдельного внимания заслуживает рост популярности программных средств сбора, анализа и представления данных блогосферы.

Актуализация этих вопросов в общественной жизни страны позволяет надеяться на осознание необходимости создания современной системы анализа блогосферы в рамках мониторинга военно-социальных процессов и явлений в Российской армии – шаги в этом направлении могут быть предприняты в самое ближайшее время. От решения этой задачи все в большей степени зависят успешность и качество информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации в целом.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 50. Ст. 7074.

2. Сакун С.А. Теоретико-методологические аспекты информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации / Вестник Военного университета. 2009. № 3 (19). С. 43.

3. Кольцова О. Ю., Маслинский К.А. Выявление тематической структуры российской блогосферы: автоматические методы анализа текстов // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2013. № 36. С. 113-139.

4. Язык запросов // Поиск URL: <http://help.yandex.ru/search/?id=1111313> (дата обращения 21.02.2019).