

ОБСЛУЖИВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ САЙТОВ

Козорезов Дмитрий Романович,

студент ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

колледж коммерции, технологий и сервиса,

Россия, г. Курск

Негребецкая Виолетта Игоревна,

научный руководитель, ФГБОУ ВО «Курский государственный

университет», колледж коммерции, технологий и сервиса,

Россия, г. Курск

Наличие собственного корпоративного сайта является признаком успешных компаний, стремящихся развивать свой бизнес и активно пополнять клиентскую базу. При этом следует отметить, что только одного наличия сайта порой недостаточно, его нужно пополнять свежими материалами, анализировать стабильность его работы и уделять внимание другим не менее важным аспектам.

Любой сайт, направленный на развитие бизнеса должен регулярно пополняться свежей информацией о компании, соответствовать новым тенденциям по части технического обустройства и активно продвигаться с помощью проведения рекламных мероприятий. В случае отсутствия перечисленных мер, сайт рискует потерять уже достигнутые позиции, как относительно популярности среди посетителей, так и в поисковых системах [1].

На самом деле вебмастер и оптимизатор стараются продвинуть те самые товары и услуги. Чем выше польза и актуальность веб-ресурса, тем больше шансов, что он будет интересен целевым посетителям. Соответственно, заброшенные площадки сразу же скатываются в конец выдачи, заменяются новыми и свежими проектами. И именно поэтому обновления и улучшения так важны для жизнеобеспечения виртуальных площадок в Сети.

Обслуживание сайта это сложный комплекс технических и организационных мероприятий, служащих обеспечению следующих жизненно важных для веб-проекта задач: поддержание непрерывной работоспособности и доступности; обеспечение эффективности ведения бизнеса; сохранение файлов сайта, данных и защита от киберугроз; модернизация и перспективное развитие проекта; обслуживанием сайта может заниматься лично владелец, веб-мастер, штатный администратор сайта или приглашенные специалисты аутсорсинговой фирмы [2].

Выделяют следующие типы обслуживания сайта по временному графику: ежедневное обслуживание; планово-предупредительные работы. В том числе запланированные аудиты проекта; внеплановые ремонтно-восстановительные мероприятия.

Сопровождение сайтов может быть двух видов [4]:

- техническое сопровождение — это работа по обеспечению работоспособности сайтов. Техническое сопровождение сайта, так же важно, как и информационное. Техническое обслуживание сайтов может быть как периодическое, так и постоянное. Периодическое обойдется дороже и еще минус в том, что придется каждый раз рассчитывать на то, что специалисты в техподдержке выбранной компании будут в данный момент не заняты. В связи с тем, что владелец сайта находится не на обслуживании, неизвестно, смогут ли мастера исправить все без потерь. Ежемесячное сопровождение сайта позволит отслеживать его состояние и предупредить различные сбои, или исправить их на ранней стадии. Таким образом, при техническом обслуживании сайтов, собственник сайта будет уверен в том, что вся информация останется в целостности и сохранности.

- информационное сопровождение – это важнейшая составляющая успешного продвижения сайтов в сети Интернет. Прежде всего, информационное сопровождение выполняет функции актуализации и добавления новой информации на сайте. Это огромная работа с информацией, ведь посетители и становятся посетителями ради информации. От того,

насколько информация качественная и полная зависит — зайдет ли когда-нибудь пользователь на этот сайт еще раз или нет. Ну, а если посетитель добавит сайт в Закладки своего браузера, то можно считать, что разработчики справились со своей задачей.

Под «ведением сайта» понимается его информационное наполнение, периодическое обновление и оптимизация. Успешный и популярный ресурс просто вынужден регулярно пополняться новыми материалами, иначе он перестает быть интересным. Чем чаще страницы площадки пополняются новыми статьями, тем лучше это сказывается на поисковом продвижении и общем мнении посетителей. Люди так устроены, что все время нуждаются в новостях, в свежих публикациях, в актуальных статьях по интересующей теме. Веб-ресурс, способный обеспечить своих читателей такими обновлениями, выгодно отличается от статичных и заброшенных конкурентов.

В целом же, ведение сайта для разных виртуальных площадок будет выглядеть по-разному. К примеру, на форумах и блогах администраторам придется следить за «чистотой» публикуемых пользователями сообщений.

Если же оставить такие проекты без модерации и чистки, они быстро заполнятся спамом, копипастом, посторонними вредными ссылками, флудом, бессмысленными комментариями ни о чем, другим мусором вроде реферальных ссылок, рекламных постов.

Дополнительного внимания заслуживают профили фейковых пользователей, которые могут регистрироваться в системе только затем, чтобы «похулиганить» — оставить свои ссылки, оставить рекламные сообщения, внести свою частичку мусора. Для того чтобы предотвратить такие процессы, логично организовать систему удаления профилей, которые не посещались, например, более 6 месяцев или же 1 года. Крайне важно следить здесь за теми разделами сайта, где вообще можно оставить активную ссылку или рекламное предложение. Со стопроцентной вероятностью эти разделы будут очень быстро захламляться, их придется чистить.

Комплексная поддержка сайта – это то же самое ведение и администрирование. Часто эти понятия вообще не разделяют, подразумевая под ними одни и те же процедуры.

Помимо улучшения текстовой компоненты сайта, внимания заслуживают и другие его составляющие. Так, обслуживание сайта будет неполным, если не обеспечить техническую поддержку проекта. В данном случае следует проводить [3]:

- выявление и борьбу с вредоносным кодом, вирусными программами;
- защиту контента сайта от воровства и копирования;
- отслеживания любых несанкционированных изменений на сайте, в его коде;
- блокировку отдельных элементов сайта от возможных изменений и копирования;
- обеспечение нормальной работы таких элементов как файл robots.txt, карта сайта, лента новостей;
- защиту административного раздела от поисковых роботов, хакеров и мошенников;
- защиту личных данных зарегистрированных в системе пользователей (особенно, если здесь указываются их платежные данные, личная информация, сканы документов);
- ограничение доступа к различным техническим и системным разделам проекта;
- отслеживание работоспособности всех модулей и элементов проекта;
- обновление программ веб-площадки, если таковые доступны;
- борьба с плагиатом, нарушением авторских прав;
- выявление и блокирование по IP наиболее вредоносных пользователей;

- слежение за тем, чтобы посетители сайта соблюдали правила системы;
- модерация всех сторонних публикаций, постов, комментариев, сообщений;
- организация периодических интерактивов (голосование, опрос, тест, конкурс, акция, бонус и др.);
- общение с читателями сайта, ответы на вопросы в комментариях, на обращения по обратной связи, на разъяснение и растолкование спорных и непонятных моментов;
- взаимодействие с администрацией хостинга, реагирование на их запросы и обращения;
- оптимизация дизайна, навигации, функционала ресурса;
- взаимодействие с рекламодателями, спонсорами, партнерами сайта;
- обеспечение круглосуточной и бесперебойной работы web-проекта 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Следовательно, администратор сайта занимается технической поддержкой проекта, что является не самым простым и легким мероприятием. Если за ведение, обслуживание и поддержание сайта его владелец не готов платить деньги стороннему специалисту, то весь перечень работ ему придется проделать самостоятельно.

Особенно важно понять, что ведение сайта – это не разовые действия, а каждодневный труд, требующий сил, свободного времени и специальных навыков. Одновременно с ведением сайта следует наполнять страницы веб-площадки новыми статьями и публикациями, так как без этого тоже никуда не деться.

Таким образом, обслуживание и сопровождение сайтов в настоящее время является ответственным и серьезным делом.

Список литературы:

1. Обслуживание сайта [Электронный ресурс] / URL: http://seoklub.ru/obsluzhivanie_saita.html Дата обращения: 01.03.2019 г.

2. Обслуживание сайта. Что входит в обслуживание сайта [Электронный ресурс] / URL: <https://wpuroki.ru/novichkam/obsluzhivanie-sajta-cto-vhodit-v-obsluzhivanie-sajta.html> Дата обращения: 01.03.2019 г.

3. Поддержка сайта, ведение сайта, обслуживание [Электронный ресурс] / URL: <http://todid.ru/computer/899-podderzhka-sayta-vedenie-sayta-obsluzhivanie.html> Дата обращения: 28.02.2019 г.

4. Сопровождение сайта [Электронный ресурс] / URL: <https://art-insite.ru/soprovozhdenie-sayta/> Дата обращения: 01.03.2019 г.