

Деятельность китайского лобби в США

Копысов М. А.

Амурский государственный университет, Благовещенск, e-mail: kopysov1@yandex.ru

Activities of the Chinese lobby in the USA

Kopysov M. A.

Amur State University, Blagoveshchensk, e-mail: kopysov1@yandex.ru

Лоббирование или лоббизм является важным инструментом оказания влияния на политику органов власти Соединенных Штатов. В настоящее время в США весьма сильны позиции китайского лобби. В данной статье характеризуется процесс становления китайского лобби и его эволюция после образования КНР в 1949 году.

Данная тема представляется крайне актуальной, так как деятельность китайского лобби является одной из важнейших составляющих американо-китайских отношений, оказывающих большое влияние на развитие международных отношений в целом. При этом активность китайского лобби постоянно возрастает, появляются новые ее формы. Изучение опыта китайского лоббизма может быть использовано другими странами при продвижении собственных интересов. Кроме того, оно может помочь спрогнозировать основные направления американо-китайских отношений в будущем.

Одни из первых попыток Китая оказать влияние на политику США путем лоббирования китайских интересов в Вашингтоне относятся к 1930-1940 годам. В это время китайские военные и дипломаты распространяли в Вашингтоне явно завышенные сведения о мощи армии Китая. Целью подобных действий было убедить американских политиков в том, что финансовая помощь Китаю является достаточно надежным вложением. Однако большинство представителей власти США были настроены по отношению к этим слухам скептически. Борьба за увеличение объема финансовой помощи была главным направлением деятельности китайского лобби и после войны вплоть до свержения правительства Чан Кайши коммунистами и его бегства на Тайвань в 1949 году [4].

После этого вплоть до дипломатического признания КНР Соединенными Штатами в 1979 году лобби континентального Китая в США было слабо развито. Однако уже в это время предпринимаются некоторые попытки продвижения китайских внешнеполитических интересов через лоббистскую деятельность в Вашингтоне. В основном они были направлены на то, чтобы не допустить чрезмерного улучшения отношений США с Тайванем и Советским Союзом. Процесс активизировался в конце 1960-х-начале 1970-х годов под влиянием распространившихся среди части политиков и бизнесменов настроений в пользу сближения с КНР как перспективным экономическим и стратегическим партнером [5, с. 114,119]. Кроме

того, в этот период начинают проявлять активность некоторые представители китайского населения в США, лояльные к властям КНР. Так, при их участии была создана некоммерческая общественная организация «Национальный комитет по сближению между США и Китаем», лоббировавшая политический курс Соединенных Штатов на улучшение отношений между двумя странами. Эта организация оказалась достаточно эффективным лоббистским инструментом [6, с. 343].

После формальной нормализации отношений между двумя странами китайский лоббизм в США начал развиваться более активно. Одним из важнейших вопросов, который лоббировался в американских органах власти, был вопрос о предоставлении Китаю режима наибольшего благоприятствования в торговле. Это было связано с экономическими реформами в КНР. В это время континентальный Китай взял курс на модернизацию и повышение открытости своей экономики, в том числе, с привлечением иностранных инвестиций. Лоббирование в основном осуществлялось через контакты с представителями американских деловых кругов. Те, в свою очередь, продвигали подобный политический курс в Вашингтоне, так как введение подобного режима несло им значительные выгоды. В 1980-х годах Китай начал нанимать американские лоббистские фирмы для продвижения своих интересов. В 1986 году китайское правительство наняло фирму «Джонс, Дэй, Ривис энд Пог», которая занималась мониторингом американского законодательства и передавала сведения КНР [5, с. 114-115].

Китайский лоббизм сыграл значительную роль в преодолении кризиса в отношениях между двумя странами в конце 1980-х-первой половине 1990-х годов после трагических событий на площади Тяньаньмэнь в 1989 году. Расстрел студенческой демонстрации вызвал резкое осуждение США. Были введены санкции в отношении Китая, приостановлены программы научных и образовательных обменов и сотрудничества. Ситуация вновь обострилась в 1995 году в связи с визитом тайваньского президента в США. Тем не менее, экономические отношения развивались достаточно активно. Представители китайских компаний и поддерживавшие их американские предприниматели активно взаимодействовали с представителями американских органов власти. Их целью в основном было убедить администрацию и Конгресс США пойти на сближение с КНР и не отменять режим наибольшего благоприятствования. Они вполне резонно утверждали, что подобное сближение поможет Китаю интегрироваться в мировую экономическую систему. Благодаря этому КНР сосредоточится на экономическом и мирном политическом сотрудничестве и будет представлять меньшую угрозу. Кроме того, по их мнению, экономическое развитие КНР может помочь решить некоторые проблемы прав человека в Китае в дальнейшем. Под

влиянием китайского лобби режим наибольшего благоприятствования продлился каждый год [8, с 94-97].

В 1990-е годы продолжилась практика привлечения американских лоббистских фирм центральным правительством КНР. В 1991 году были наняты сразу две фирмы «Миллер, Кэнфилд, Пэддок энд Стоун» и «Хилл энд Ноултон» (правда, сотрудничество с последней вскоре прекратилось). Кроме того подобная практика начала иметь место со стороны местных правительств Китая и китайских государственных корпораций. Также Китай продолжал осуществлять лоббирование через влияние на американский бизнес, работал с американскими СМИ [5, с.115].

Им противостояло также достаточно влиятельное, но менее сплоченное антикитайское лобби, которому удалось добиться введения некоторых ограничений в отношении КНР. Они видели в континентальном Китае злостного нарушителя прав человека и угрозу для американских экономических и политических интересов. К ним относились представители тайваньского лобби, экономические националисты (профсоюзы, Совет США по бизнесу и промышленности), религиозные консерваторы, активисты по правам человека и другие [8, с. 94-96]. Многие американские политики допускали различные антикитайские высказывания, например член Палаты представителей Нэнси Пелоси и Б. Клинтон [10, с. 150].

Однако позиции китайского лобби в итоге оказались сильнее. Этому способствовало привлечение им на свою сторону видных и уважаемых бывших государственных деятелей, например Г. Киссинджера. Также развивались лоббистские связи с представителями Конгресса. В 1995 году председатель КНР Цзян Цзэминь заявил, что лоббирование американского Конгресса станет важным приоритетом на ближайшие годы [5, с. 116]. В том же году была создана Центральная рабочая группа по отношениям с Конгрессом США, состоящая из 7 членов Политбюро КПК. Участились встречи Цзян Цзэминя с американскими законодателями. Также спонсировались визиты членов Конгресса США в КНР для улучшения имиджа Китая. Кроме того, было увеличено число сотрудников Службы по связям с Конгрессом Посольства КНР в Соединенных Штатах [5, с. 115-116].

Благоприятные условия для развития китайского лоббизма и иностранного лоббизма в целом были созданы в результате нового закона, регулирующего лоббистскую деятельность. Таковым являлся Закон о раскрытии лоббистской деятельности 1995 года (Lobbying Disclosure Act). Согласно данному закону, иностранные лоббисты, представляющие коммерческие интересы, уравнивались в правах с американскими. Иностранцами агентами теперь признавались только лоббистские организации, которые лоббируют требования государств в

целом. Были также внесены поправки в Закон об иностранных агентах 1938 года, пересмотрены некоторые формулировки (части 9, 19) [12].

В конце 1990-х годов представители китайского лоббизма также занимались продвижением вступления КНР в ВТО. В том числе при их содействии в 2000 году было принято решение о вступлении материкового Китая в ВТО. Также на рубеже веков увеличилась актуальность лоббирования в пользу смягчения американско-китайских противоречий по проблеме интеллектуальной собственности [7, с. 114].

В 2000 году был подписан закон «О предоставлении Китаю нормальных торговых отношений», введший постоянный режим наибольшего благоприятствования для Китая. В 2003 году КНР наняла лоббистские фирмы «Хоган энд Хартсон» и «Джонс Дэй», а в 2005 году – «Паттон энд Боггс». Первые две занимаются в основном консультированием Китая по различным вопросам, связанным с ВТО, а третья – осуществляет контакты с представителями центральных властей США для обсуждения американско-китайских отношений. Также в это время и позднее представители китайского лоббизма прилагали усилия для того, чтобы не допустить бойкота американцами пекинской Олимпиады 2008 года [2, с. 88-90; 5, с. 115-116].

В 2005 году китайская сторона активно лоббировала поглощение крупной национальной компанией КНР – CNOOC американской нефтяной компании Unocal Corporation. Однако сделка сорвалась, так как большинство членов американского Конгресса усмотрели в этом угрозу национальной безопасности. Это было связано, в том числе, сохраняющимся негативным отношением многих американских политиков к факту нарушения прав человека в КНР. После этого Китай несколько изменил свою лоббистскую стратегию. Больше внимания стало уделяться лоббированию распространения позитивного образа КНР в США. Кроме того, Китай стал наращивать усилия по недопущению принятия в США законов, невыгодных КНР. Активно занималось подобным лоббированием Посольство США в Вашингтоне, нанимавшее различные лоббистские фирмы. Особую активность проявляла его Служба по связям с Конгрессом. Увеличились объемы затрат Посольства на сотрудничество с лоббистскими компаниями: если в 2000-2004 годах оно тратило на подобную деятельность в среднем 72 тысячи долларов в год, то в 2005-2015 годах – около 500 тысяч [11, с. 190-191]. Во втором полугодии 2017 года оно заключило или продлило контракты с такими компаниями, вовлеченными в лоббистскую деятельность, как BLJ Worldwide, MSLGROUP Americas, Rogich Communications Group и Squire Patton Boggs [14, p. 49, 53-54].

В 2010 году в Палате представителей Конгресса США появился законопроект, предусматривавший введение санкций против экспорта в Соединенные Штаты из стран с

существенным регулированием валюты. К таким странам относится и КНР. В 2011 году появился новый подобный законопроект, однако оба были заблокированы, в том числе, под влиянием китайского лобби. В этом процессе активно участвовали китайские корпорации и поддерживавшие их точку зрения американские компании и организации [3, с. 29-30].

В последние годы одной из важнейших организаций, занимающихся лоббированием китайских интересов в США, остается Американско-китайский торговый совет (United States - China Business Council, или USCBC), созданный еще в 1979 году. Совет организует различные брифинги и приемы на которых представители деловых кругов США и Китая встречаются с членами американского Конгресса, различными экспертами, сотрудниками американских департаментов. Также он занимается организацией крупных международных конференций между представителями политических и бизнес структур США, Китая, Южной Кореи и стран АСЕАН. С помощью данных мероприятий происходит распространение позитивного образа Китая в США и Восточной Азии, осуществляются лоббистские контакты с политиками США и происходит обмен опытом развития общества. Кроме того, под эгидой USCBC проводятся программы обмена студентами юридических факультетов между США и Китаем, другие программы студенческих обменов, программы профессионального развития, программы по организации поездок членов Конгресса в Китай и другие страны Азии [16].

Другим важным инструментом лоббирования является Американско-китайский транстихоокеанский фонд (US-China Transpacific Foundation, UCTPF), основанный в 2015 году. Фонд стремится продвигать взаимные интересы как Соединенных Штатов, так и Китая посредством политических, культурных и образовательных обменов, а также экономических и торговых форумов, призванных содействовать продуктивному партнерству между предприятиями двух стран. Официальной целью Фонда является повышение осведомленности общественности и корпораций о важности отношений между США и Китаем, расширение взаимных связей в различных областях и содействие более тесным отношениям между США и Китаем [17].

Важнейшую роль в лоббировании интересов КНР в США играет крупная китайская община в Соединенных Штатах. По оценкам Американского Бюро переписи населения ее численность (исключая выходцев из Тайваня), составляет примерно 3 миллиона 694 тысячи человек [15]. Китай активно поддерживает своих граждан, проживающих в Америке, и пользуется потенциалом их влияния на американские органы власти. Значительную часть мигрантов из Китая в США в настоящее время составляют студенты, ученые и другие исследователи. Они продвигают достижения китайской науки и образования в США, осуществляют контакты с представителями американских экспертных кругов, китайские ученые порой консультируют политических деятелей Соединенных Штатов. Многие

китайцы работают в крупных американских корпорациях, порой на важных должностях, оказывая влияние в том числе и на представителей власти. Многие американские компании, осуществляющие инвестиции в КНР, предпочитают сотрудничать именно с представителями китайской диаспоры. Кроме того, многие представители китайской общины владеют крупными компаниями и осуществляют лоббирование своих интересов в американских политических структурах. Благодаря китайским иммигрантам в США появилось большое количество СМИ, популяризирующих китайскую культуру, достижения, традиции, историю и так далее. В последние десятилетия представителей китайской общины отличает высокая степень организованности – они активно формируют различные ассоциации. Основную их часть составляют профессиональные и бизнес-ассоциации. Китайцы составляют достаточно весомый по численности электорат, в некоторых избирательных округах они составляют значительную часть населения. Это заставляет американских политиков обращать большее внимание на их требования, менталитет и способствует продвижению китайских интересов в Соединенных Штатах [1, с. 53-54; 9, с. 104, 107, 109-113].

Американские политики и финансисты вынуждены считаться с интересами Китая, так как части китайских граждан, в том числе представителям китайской общины в США, принадлежит значительная доля американского внешнего долга. По данным на декабрь 2018 года гражданам Китая (не учитывая Тайвань, Гонконг и Макао) принадлежали американские казначейские ценные бумаги на сумму в 1 триллион 123,5 миллиарда долларов (первое место среди всех стран) [13].

Таким образом, китайское лобби оказывает весьма существенное влияние на политику Соединенных Штатов и на американо-китайские отношения в различных областях – политической, экономической, культурной, научной и других. Ему удалось сформировать достаточно эффективные институты воздействия на принятие решений органами власти и улучшить образ Китая в глазах американских политиков и широкой общественности. При этом ему приходится сталкиваться со значительным противодействием различных организаций и политических деятелей, однако в целом китайское лобби за последние десятилетия существенно укрепило свои позиции и смогло привлечь на свою сторону много могущественных союзников в Соединенных Штатах Америки.

Библиографический список:

1 Анохина, Е.С. Китайские диаспоры США и Канады и «новая» китайская миграция [Электронный ресурс] / Е. С. Анохина // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 355. – С. 51-54 // eLIBRARY.RU: офиц: сайт. – 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17526136>. – 06.03.19.

2 Графов, Д. Б. Анализ и сравнение эффективности лоббирования в США израильских и китайских групп интересов [Электронный ресурс] / Д. Б. Графов // Вестник МГИМО. – 2015. – № 5. – С. 84-98 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sravnenie-effektivnosti-lobbirovaniya-v-ssha-izrailskih-i-kitayskih-grupp-interesov>. – 06.03.19.

3 Графов, Д.Б. Китайский лоббизм в США [Электронный ресурс] / Д. Б. Графов // Проблемы Дальнего Востока. – 2015. – № 6. – С. 25-32 // eLIBRARY.RU: офиц. сайт. – 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25304486>. – 06.03.19.

4 Кашин, В. Б. Китайский и тайваньский политический лоббизм в США и военно-политическая ситуация в зоне Тайваньского пролива: автореф. дис.... канд. полит. наук: 23.00.04 [Электронный ресурс] / В. Б. Кашин. – М., 2005 // dslib.net. Библиотека диссертаций: офиц. сайт. – 2007. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/glob-razvitie/kitajskij-i-tajvanskij-politicheskij-lobbizm-v-ssha-i-voenno-politicheskaja-situacija.html>. – 06.03.19.

5 Лексютина, Я. В. Деятельность тайваньского и китайского лобби в США [Электронный ресурс] / Я. В. Лексютина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Политология. Международные отношения. – 2009. – № 1. – С. 109-120 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-tayvanskogo-i-kitayskogo-lobbi-v-ssha>. – 06.03.19.

6 Лексютина, Я.В. США и политика «одного Китая» [Электронный ресурс] / Я. В. Лексютина // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2017. – № 5. – 99-116 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ssha-i-politika-odnogo-kitaya>. – 06.03.19.

7 Соломатина, В. М. Иностраный лоббизм в США. (реферативный обзор) [Электронный ресурс] / В. М. Соломатина // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 5, История: Реферативный журнал. – 2001. – № 1. – С. 110-116 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/2001-01-013-solomatina-v-m-inostrannyu-lobbizm-v-ssha-referativnyu-obzor>. – 06.03.19.

8 Точёная, А. О. Американо-китайские отношения в 1989–1999 гг. Влияние прокитайского лобби [Электронный ресурс] / А. О. Точёная // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2013 – № 2. – С. 94-98 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikano-kitayskie-otnosheniya-v-1989-1999-gg-vliyanie-prokitayskogo-lobbi>. – 06.03.19.

9 Точёная, А.О. Китайская диаспора в США [Электронный ресурс] / А. О. Точёная // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014 . – № 10. – С. 103-116 // eLI-

BRARY.RU: офиц. сайт. – 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22741352>. – 06.03.19.

10 Точёная, А. О. Прокитайское лобби в США как механизм реализации китайских национальных интересов [Электронный ресурс] / А. О. Точёная // ИСОМ. – 2017. – № 5-2. – С. 148-154 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prokitayskoe-lobbi-v-ssha-kak-mehanizm-realizatsii-kitayskih-natsionalnyh-interesov>. – 06.03.19.

11 Уксусова, А.С. Стратегии взаимодействия китайского лобби с Конгрессом США (на примере активности Посольства КНР в США) [Электронный ресурс] / А. С. Уксусова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 1. – С. 188-194 // КиберЛенинка: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vzaimodeystviya-kitayskogo-lobbi-s-kongressom-ssha-na-primere-aktivnosti-posolstva-knr-v-ssha>. – 06.03.19.

12 Lobbying Disclosure Act [Электронный ресурс] // Lobbying disclosure. Office of the Clerk. United States House of Representatives: офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <https://lobbyingdisclosure.house.gov/lda.html>. – 06.03.19.

13 Major foreign holders of treasury securities of the US [Электронный ресурс] // US Department of the Treasury: офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://ticdata.treasury.gov/Publish/mfh.txt>. – 06.03.19.

14 Report of the Attorney General to the Congress of the United States on the Administration of the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, for the six months ending December 31, 2017. 327 p. [Электронный ресурс] // U.S. Department of Justice: офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <https://www.justice.gov/nsd-fara/page/file/1085771/download>. – 06.03.19.

15 Selected population profile in the United States [Электронный ресурс] // U.S. Census Bureau: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_15_SPT_B05001&prodType=table. – 06.03.19.

16 US-Asia Institute.com. About Us. Our Work // US-Asia Institute.com: офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа: <http://www.usasiainstitute.org/about/overview/>. – 06.03.19.

17 UCTPF.org. About // US-China Transpacific Foundation: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://www.uctpf.org/>. – 06.03.19.