

Башкирский государственный аграрный университет

Д.А Нигматуллина

АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье описывается фактор недоверия населения к финансовым институтам и, как следствие, низкий уровень финансовой деятельности населения России, связанный с недостаточным уровнем финансовой грамотности населения. Компетентность населения в финансовых вопросах могут привести к увеличению объемов инвестиций, более широкого использования различных финансовых инструментов, в частности, страховые продукты и пенсионные фонды. Без сомнения, это должны быть продолжены, поскольку этот факт позволит улучшить финансовое благополучие россиян, что окажет синергетический эффект на экономику страны.

Ключевые слова: финансовое образование; инвестиции; доверие на финансовые институты; финансовые инструменты; финансы; молодежь; социальный анализ; экономика

Bashkir State Agrarian University

D. A Nigmatullina

ANALYSIS OF THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article describes the factor of distrust of the population to financial institutions and, as a consequence, the low level of financial activity of the population of Russia, associated with the insufficient level of financial literacy of the population. The competence of the population in financial matters can lead to an increase in investment, wider use of various financial instruments, in particular, insurance products and pension funds. Without a doubt, this should be continued, as this fact will improve the financial well-being of Russians, which will have a synergistic effect on the country's economy.

Keywords: financial education; investments; trust in financial institutions; financial instruments; Finance; youth; social analysis; economy

Введение

В настоящее время уровень финансовой грамотности населения является важным показателем для любой страны, в том числе для России, что, в частности, отражает уровень сознания в отношении определенных услуг, предлагаемых на финансовом рынке и понимание людей, как их использовать. Уровень финансовой грамотности населения позволяет оценить количество людей, которые делают рациональные покупки, берут кредиты, которые не могут впоследствии обеспечить, и т. п. Финансовая неграмотность

многих граждан отражается негативно как на собственное благополучие и экономические процессы в целом.

Под финансовой грамотностью следует понимать результат процесса финансового образования, или "совокупность двух элементов: 1) владение лиц, информации о продуктах, существующих финансовых и производителями, существующих каналах получения информации и консультационных услуг; 2) способность потребителей финансовых услуг использовать имеющуюся информацию в процессе принятия финансовых решений" . Встречается также и другое определение — под финансовой грамотностью понимается компетентность в финансовых вопросах, что позволяет осуществлять финансовое планирование, управление личным бюджетом, осознанный выбор финансовых продуктов и услуг, в зависимости от наличия ресурсов и рисков, умение в случае необходимости обратиться за помощью и консультацией к специалистам, принимать другие эффективные меры для улучшения финансового благополучия и защиты.

Для финансово компетентным человеком, типичным является формирование сбережений с преобразованием свои инвестиции для получения прибыли. Тем не менее, следует отметить, что формирование сбережений и их трансформации в инвестиции возможно только в стране со стабильной экономикой. Если цель положения — повышение инвестиционной активности населения, необходимо, прежде обеспечения экономической стабильности в долгосрочной перспективе, предотвращает высокий уровень доходов населения, а также доверия граждан к финансовой системе страны. Высокий уровень доверия населения заключается в подготовке осуществления различных манипуляций с деньгами. Примеры: определение людей отнести свои деньги в банк, тратить их на добровольное страхование, использовать различные инструменты инвестирования или перевести в пенсионный фонд. Если уровень доверия финансовые учреждения, вниз, люди прибегают к пассивному инвестиций, сохраняя их деньги "вставить", таким образом, деньги "не работают", что отражается в конечном итоге на экономику страны в целом.

Исследования финансовой грамотности российского населения, проведенных в последние годы, отражают стабильно низком уровне. Только 24% респондентов в 2016 г. отметили хорошие знания и навыки в соответствии с всей России исследования НАФИ 20 сентября 2016 г. 2 Тем не менее, мы также можем отметить положительную динамику уровня финансовой грамотности населения с 2008 по 2016 г. Количество людей, которые

оценивают ваши навыки, такие как отличное или хорошее, возросла на 7%, а в группе людей, с удовлетворительными способностями к 13%.

Недоверие российского населения к финансовой системе, из-за недостаточного количества знаний о системе страхования вкладов. Таким образом, люди отмечают более надежные методы инвестирования: вложения в недвижимость (51%), золото и драгоценности (19%), Сберегательные счета (17%). Хранить деньги "под матрасом" предпочитают 13%. Учитывая, что в 2008 г. согласно NAPI, сбережения были-26% населения, то мы можем оценить небольшой инвестиционный потенциал населения, при сохранении текущих процентов экономии а он. Несомненно, государство должно убедить людей, что надежность нынешней финансовой системы, и в то же время, чтобы увеличить процент людей, с экономики. Недоверие финансовых институтов, в частности банков, которая возникает в сочетании с отсутствием знаний о возможностях на финансовом рынке, в том числе и о страховании вкладов. Только 44% инвесторов, уже слышали об этой системе, эта информация иллюстрирует возможность увеличить депозит в банке, путем повышения осведомленности населения.

Доверие финансовых учреждений, финансовых, возросла активность из-за наличия достаточного уровня экономической грамотности молодого поколения. Новое поколение можно охарактеризовать следующим образом: они сами теоретические аспекты финансовой грамотности и правильно отвечают на вопросы, поставленные в исследовании. Теперь, однако, не существует данных, которые могут подтвердить, что новое поколение успешно применяет эти знания на практике. Кроме того, большинство молодых людей не имеют достаточно денег, чтобы применять все виды стратегии финансирования.

Заключение

Молодое поколение является стратегическим ресурсом финансовой деятельности в России. Он имеет теоретическая подготовка, которая не имеет старшего поколения, что позволяет надеяться, что он сможет правильно использовать деньги. Что касается старшего поколения, она демонстрирует эмоциональный подход к финансам. На основе ранее приведенных данных мы можем предположить, что только улучшение экономической ситуации в стране может подтолкнуть вас к инвестиционным опытом. При этом, мы не можем утверждать, что старшее поколение в этой ситуации будет распоряжаться деньгами разумно. Тем не менее, если правительство и финансовые

институты, заинтересованные в надлежащей финансовом поведении населения в любом возрасте, необходимо приложить совместные усилия на всех уровнях для достижения цели.

Список литературы

1. Артемьева С.С., Митрохин В.В. Оценка финансовой грамотности российской и зарубежной молодежи и рекомендации по ее повышению // Интеграция образования. – 2018. – Т. 22, № 1. – С. 46–59. 96.
2. Рыжановская Л.Ю. Системный подход к повышению уровня финансовой грамотности с использованием информационных технологий «Экономики знаний». Финансы и кредит. 2009
3. Шахназарян Г.Э.Повышение финансовой грамотности населения — важнейший приоритет государственной политики. Финансы. 2010;(5):18.
4. Аликперова Н.В.Социологические исследования инвестиционного поведения населения России. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016;(2):29–35.