

УДК 336

Башкирский государственный аграрный университет

М.Д.Коробов

Повышение финансовой грамотности населения в современной России

Аннотация. На сегодняшний день в России сложилась сложная экономическая ситуация, страна нуждается в огромных денежных вложениях для поддержания и развития экономики. Уровень собственных и иностранных инвестиций, на данный момент, не достаточен. Так как из-за неблагоприятной политической обстановки и введения экономических санкций в 2014-2015 гг. инвестиционная привлекательность России для западных инвесторов заметно снизилась и не является достаточной для нормального функционирования экономики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, сбережения, финансовые знания, финансовые навыки; измерение уровня финансовой грамотности; финансовые знания; финансовое поведение.

Bashkir State Agrarian University

M.D.Korobov

Improving the financial literacy of the population in modern Russia Annotation. Today in Russia there is a difficult economic situation, the country needs huge monetary investments for maintenance and development of economy. The level of domestic and foreign investment, at the moment, is not sufficient. Because of the unfavorable political situation and the introduction of economic sanctions in 2014-2015, Russia's investment attractiveness for Western investors has decreased significantly and is not sufficient for the normal functioning of the economy.

Keywords: financial literacy, savings, financial knowledge, financial skills; measurement of financial literacy; financial knowledge; financial behavior.

Введение

Финансовая грамотность является необходимым условием повышения качества жизни, ее повышение предполагает овладение человеком финансовыми знаниями в течение всей его жизни. Быть финансово грамотным значит грамотно управлять своими денежными средствами в любом возрасте. Дело в том, что пенсионерам необходимо грамотно распоряжаться своими

накоплениями, не поддаваясь на уловки финансовых пирамид. А молодежь еще только приобретает навыки ведения бюджета, умение грамотно поступать со своими сбережениями.

Повышение уровня финансовой грамотности имеет большое значение для развития способности отдельных лиц и их семей управлять возросшими рисками. Сюда включается недопущение чрезмерного увеличения личного долгового бремени, преодоление финансовых трудностей, снижение риска банкротства, сохранение сбережений и обеспечение достаточного уровня благосостояния после выхода на пенсию. Финансово грамотные потребители – это важная предпосылка для глубокого развития финансового сектора. Кроме того, повышение уровня финансовой грамотности является важной характеристикой современного эффективного режима защиты прав потребителей, который включает в себя простое и сопоставимое раскрытие информации потребителям, эффективные институты рассмотрения жалоб потребителей, а также запрет недобросовестной рыночной практики.

Развитие финансового образования и финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности говорит об уровне развития страны в целом. Есть еще и социальный аспект, о котором нельзя забывать: повышение уровня финансовой образованности работающего населения должно стать еще одним шагом к уходу от «серых» зарплат. В настоящее время большинство россиян получают теоретические знания в области финансов самостоятельно, посредством специализированных интернет-сайтов, телепередач, литературы, новостей, посещая курсы и тренинги, а опыт приобретают на собственных ошибках. Учитывая менталитет и психологию населения России, необходимо сконцентрировать все усилия на создании государственной программы финансового образования молодежи, так как в этом процессе чрезвычайно важна роль авторитетного, независимого и надежного поставщика информации в области личных финансов, которым и должно стать государство. Именно от Правительства молодое поколение ждет «хороших советов в области финансов» [7]. Так же в современном обществе необходимо учитывать то, что финансовая грамотность начинается с семьи, культура финансового поведения человека

связана с семейным бюджетом и стратегией реализации потребительского поведения на каждом этапе жизненного цикла. Неумение планировать семейный бюджет и управлять семейными финансами чревато негативными последствиями, как для семьи, так и для общества в целом. Хорошо информированные и грамотные потребители предъявляют высокие требования к качеству товаров и услуг, тем самым не только способствуют повышению их качества, но и стимулируют здоровую конкуренцию среди их поставщиков, благоприятно влияют на политику цен, создают условия эффективному регулированию рынка, росту здоровой конкуренции среди продавцов финансовых продуктов и услуг. В перспективе все это приводит к снижению цен и контролю над уровнем инфляции. Следует отметить, что проблема внедрения концепции финансового образования в существующие учебные программы актуальна для всех стран. Международные эксперты выделяют следующие основные причины необходимости такой интеграции [8]: 1. Это позволит охватить обучением все слои населения, независимо от социального и материального положения, тем самым основы знаний и навыков закладываются у целого поколения; 2. Стремительно будет расти доля учащихся, которые начинают принимать финансовые решения в более раннем возрасте (карманные деньги, расходы на мобильный телефон, Интернет и т.д.); 3. Именно в раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Для решения проблемы финансовой безграмотности молодежи необходимы программы, направленные на формирование финансовой грамотности подрастающего поколения, которые смогут оказать воздействие при соблюдении ряда ключевых условий, к которым относятся: – доступность и увлекательная форма изложения; – адаптация к возрастным особенностям восприятия; – мотивация; – непрерывность; – массовость. Программы, предназначенные для формирования финансовой грамотности, должны устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, оказывать помощь в понимании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, ориентироваться на жизненный цикл и жизненные стратегии участников, воспитывать ответственность за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия. Чтобы оказывать положительное и долговременное воздействие на участников, программы финансовой грамотности для детей должны быть основаны на современных и понятных примерах из реальной практики, подготовлены и представлены учащимся с участием представителей образования и профессионального сообщества. Финансовая грамотность является понятием, которое выходит за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Благополучие национальных экономик и мировой экономической системы

зависит от вкладов, которые делают в них отдельные люди и группы, образующие сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений.

Заключение

Сегодня государство в силах стабилизировать экономическую ситуацию в стране без привлечения иностранных инвесторов и капиталов. Это возможно путем сотрудничества с населением. На наш взгляд, финансовая подкованность граждан - ключ к становлению сильного гражданско-правового общества, повышению уровня жизни, образованию среднего класса и благополучию страны.

Список литературы

1. Финансы: толковый словарь. 2-е изд. / Б. Батлер, Б. Джонсон, Г. Сидуэл и др. Общая ред.: Осадчая И.М. М.: ИНФРА-М, 2000. 496 с.
2. Развитие финансового образования и финансовой грамотности (2011-2015 гг.). // [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru.
3. РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics>.
4. Максимова А.А., Сергейчик М.С. Целевые ориентиры и положительные эффекты повышения уровня финансовой грамотности населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
5. Информационный портал Национальное бюро кредитных историй (НБКИ): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbki.ru>.