

УДК: 336.4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Эгамбердиев Н.Х.¹

¹ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия, Уфа, e-mail: egamberdiyev05@mail.ru

В настоящее время, в условиях существования различных форм собственности, особенно актуальным становится изучение вопросов формирования, функционирования и воспроизводства структуры капитала предприятий. Возможности становления предпринимательской деятельности и ее дальнейшего развития могут быть реализованы лишь только в том случае, если собственник, какой либо организации, разумно управляет капиталом, вложенным в предприятие. Структура капитала – стратегический параметр компании, где рассматриваются соотношение заемного и собственного капиталов привлеченных для финансирования долгосрочного развития компании. Капитал делится: заемный и собственный.

Ключевые слова: капитал, предприятие, стратегия, управление, инвестирование.

STRATEGIC ASPECTS OF MANAGING THE CAPITAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

Egamberdiev N.H.¹

¹ Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «Bashkir State Agrarian University», Russie, Ufa, e-mail: egamberdiyev05@mail.ru

At present, in the conditions of existence of various forms of ownership, the study of the formation, functioning and reproduction of the capital structure of enterprises becomes especially relevant. Opportunities for the formation of entrepreneurial activity and its further development can be realized only if the owner of any organization reasonably manages the capital invested in the enterprise. Capital structure-a strategic parameter of the company, which considers the ratio of debt and equity raised to Finance the long-term development of the company. Share capital: debt and equity.

Keywords: capital, enterprises, strategy, management, investment.

Введение. Собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для

формирования определенной части его активов. Эта часть активов, сформированная за счет инвестированного в них собственного капитала, представляет собой чистые активы предприятия. [3, с. 250]

В составе собственного капитала могут быть выделены две основные составляющие: инвестированный капитал, т. е. капитал, вложенный собственниками в предприятие, и накопленный капитал, т. е. созданный на предприятии сверх того, что было первоначально авансировано собственниками.

Материалы и методы. Материалы – годовые бухгалтерские отчеты за 2016 – 2018 гг. ООО «Агрофирма «АЛЕКС»; методы – статистические.

Основная часть. Инвестированный капитал включает номинальную стоимость простых и привилегированных акций, а также дополнительно оплаченный (сверх номинальной стоимости акций) капитал.

Накопленный капитал находит свое отражение в виде статей, возникающих в результате распределения чистой прибыли (резервный капитал, фонд накопления, нераспределенная прибыль, иные аналогичные статьи).

В составе собственного капитала необходимо выделить отдельные составляющие его элементы такие как: уставный, добавочный и резервный капитал.

Уставный капитал – стоимостное отражение совокупного вклада учредителей (собственников) в имущество предприятия при его создании.

Добавочный капитал – составляющая собственного капитала в его настоящей трактовке – объединяет группу достаточно разнородных элементов: суммы от дооценки внеоборотных активов предприятия; безвозмездно полученные ценности; эмиссионный доход акционерного общества и др.

Резервный капитал – формируется в соответствии с установленным законом порядком и имеет строго целевое назначение. В условиях рыночной экономики резервный капитал выступает в качестве страхового фонда, создаваемого для целей возмещения убытков и обеспечения защиты интересов третьих лиц в случае недостаточности прибыли у предприятия.[4, с. 95]

Заемный капитал характеризует привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все формы заемного капитала, используемого предприятием, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки.

Таким образом, предприятие использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в

большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства (возрастающее по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала).

Предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость (его коэффициент автономии равен единице), но ограничивает темпы своего развития (т.к. не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка) и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств является одним из важнейших коэффициентов финансового анализа и показывает долю заемных и собственных средств, в структуре капитала предприятия. Рекомендуемое значение коэффициента <1 (40/60). Чем ниже значение показателя, тем выше финансовая устойчивость и независимость предприятия от заемного капитала и обязательств. [2, с. 159]

Как показывает мировая практика, развитие только за счет собственных ресурсов (то есть путем реинвестирования прибыли в компанию) уменьшает некоторые финансовые риски в бизнесе, но при этом сильно снижает скорость приращения размера бизнеса, прежде всего выручки. Напротив, привлечение дополнительного заемного капитала при правильной финансовой стратегии и качественном финансовом менеджменте может резко увеличить доходы владельцев компании на их вложенный капитал.

Оптимальная структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных источников, при котором максимизируется рыночная стоимость предприятия. [1, с. 331]

Анализ динамики общего объема капитала ООО «Агрофирма «АЛЕКС» и его составных частей в сопоставлении с объемом оказанных услуг и размерами полученной прибыли, приведены в таблице 1.

Таблица 1 Динамика структуры капитала, выручки и прибыли

Показатель	2017 г.	2018 г.	Изменение за год (+/-)	Темп изменения, %
Собственный капитал, тыс. руб.	20448	39925	19477	95
Заемные средства, тыс. руб. (баланс))	52717	42308	-10409	-20
Общий объем капитала, тыс. руб.	73165	82223	9058	12
Объем оказанных услуг, тыс. руб.	41992	49737	7745	18
Чистая прибыль, тыс. руб.	2360	19637	17277	732

На основании приведенной таблицы видно, что руководство предприятия

придерживается стратегии финансовой независимости и стремится к наращиванию собственного капитала при сокращении объема обязательств. Учитывая выраженный рост чистой прибыли данная стратегия является весьма оправданной. Также нужно отметить, что увеличение собственного капитала почти в 2 раза сопутствовало росту объема оказанных услуг на 18%. Такое соотношение может свидетельствовать о снижении капиталоемкости. В то же время, принимая во внимание резкий рост чистой прибыли, можно говорить о том, что имели место капиталовложения, не затронувшие сферу основного производства услуг.

Список литературы:

1. Акбердина, В.В. Россия в ВТО: год после вступления... / В.В. Акбердина, А.А. Куклин, О.А. Романова, А.В. Васильева, В.В. Дрокин, Н.Л. Никулина, С.Г. Ченчевич, А.И. Боярских, О.Е. Гуман, А.С. Журавлев, А.А. Тарасьев, А.В. Багаряков, М.В. Подшивалова, М.Б. Турковская, А.В. Ильичёв, А.Н. Семин, О.В. Гредина, Е.А. Кузьмин, А.Н. Дегтярев, Р.И. Маликов и др. / Москва, 2014. Том 2 Часть 2. Близкая и такая неразгаданная экономика
2. Валиев, Ш.З. Благотворительная деятельность как форма социально-экономической поддержки населения / Ш.З. Валиев, Э.В. Габидуллина // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 318. – С. 153-159.
3. Жидкова, Э.В. Об индексах конкурентоспособности промышленных предприятий. В сборнике: Инновации и перспективы сервиса / Э.В. Жидкова // Сборник научных статей VIII Международной научно-технической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Уфимская государственная академия».
4. Жидкова, Э.В. Современные аспекты активизации участия студентов в молодежном предпринимательстве / Э.В. Жидкова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – № 6 (128). – С. 90-93.
5. Назыров, А.Д. Инновационное образование в технических вузах: прошлое и настоящее / А.Д. Назыров, О.А. Баулин, Д.А. Ахмедзянов, Р.М. Мазитов, Е.А. Удалова // Нефтегазовое дело. – 2011. – Т. 9. – № 2. – С. 95-104.
6. Черкасова, Т.В. Молодежь: теория и практика вузовской, волонтерской и туристической жизнедеятельности / Т.В. Черкасова, Е.И. Шевалдина, И.А. Величко. – Уфа, 2018.

7. Шайхутдинова, Г.Ф. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства на современном этапе / Г.Ф. Шайхутдинова, Э.В. Жидкова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 355.