

УДК: 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Чжан Ань Ци¹ (Zhang An Qi)

¹ Дэчжоуский университет, Китай, Дэчжоу, e-mail: 842223721@qq.com

В статье рассматривается понятие «ценностные ориентации» относительно современной молодежи. Дается анализ понятию «ценность» как одному из критерию, характеризующего личностные предпочтения современного человека. Представлены результаты проведения диагностики ценностного опросника Ш. Шварца, которые имеют соотношение с непротиворечивыми отношениями среди ценностных ориентаций обучающихся модели универсальной структуры ценностей, предложенной Ш. Шварцем.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, студенты, социальная идентичность, жизнедеятельность личности

RESEARCH OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH

Chzhan An' Ci¹

¹ Djeczhoukij universitet, Kitaj, Djeczhou, e-mail: 842223721@qq.com

The article deals with the concept of "value orientations" in relation to modern youth. The article analyzes the concept of "value" as one of the criteria characterizing personal preferences of modern man. The article presents the results of the diagnostics of the value questionnaire of sh. Schwartz, which have a correlation with consistent relations among the value orientations of students of the model of the universal structure of values proposed by sh. Schwartz.

Keywords: value, value orientations, students, social identity, life activity of the person

Современный мир диктует свои правила и требования к осуществлению жизнедеятельности человека. Человек постоянно испытывает на себе давление нового духа времени, который требует от человека соответствия. А это значит, что человек должен не только приспособливаться к новым условиям, но и менять собственную систему ценностей, свои те или иные приоритеты, подстраиваясь под общую систему требований.

Как справедливо отмечает Белинская Е.П., молодежь как особая социальная группа постоянно находится в фокусе внимания исследований психологов, социологов, поскольку именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества. Вместе с тем неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы [2].

Таким образом, изучение ценностного ядра современной молодежи является актуальной проблемой современной науки.

Цель нашего исследования – изучение ценностных ориентаций студентов как представителей молодого поколения, будущего.

Материалы и методы.

Для осуществления нашей работы мы использовали следующие методы исследования: метод теоретического анализа научной литературы, диагностический метод – ценностный опросник Ш. Шварца. Опросник ценностей Ш. Шварца направлен на изучение универсальных, общечеловеческих ценностей, существующих в каждой культуре в том или ином виде [3].

Тест Шварца состоит из двух частей:

1. «Обзор ценностей» - изучает нормативные идеалы, ценности личности на уровне убеждений, а также структуру ценностей, оказывающую наибольшее влияние на всю личность, но не всегда проявляющуюся в реальном социальном поведении.
2. «Профиль личности» - исследует ценности на уровне поведения, т. е. индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности.

Ранг от 1 до 3, полученный соответствующими типами ценностей, характеризует их высокую значимость для испытуемых. Ранг от 8 до 10 свидетельствует о низкой значимости соответствующих ценностей.

Экспериментальная база исследования: Дэчжоуский университет, г. Дэчжоу, Китай.

Контингент выборки: студенты 2 курса факультета экономики и управления.

Основная часть.

По мнению ряда зарубежных и отечественных исследователей, ситуация социальных изменений требует одновременного проявления двух противоположных по своей функции индивидуально-психологических особенностей - социальной лабильности, гибкости, обеспечивающей постоянную адаптацию человека к меняющемуся социальному миру, и развитой социальной идентичности, создающей тот внутренний «стержень», который служит отправной точкой процесса самоопределения, как личностного, так и социального. Динамичность процесса социального конструирования реальности требует от человека постоянного выбора социальной позиции, способа действия, средства достижения своих целей, самих этих целей среди множества существующих [1].

Понятие «ориентация» определяется следующим образом: «от лат. *origens* — восток — определение своего положения в пространстве (первоначально к странам света, в частности к востоку); совокупность действий субъекта, направленных на оценку проблемной ситуации, ее

обследование и планирование поведения; умение разбираться в окружающей обстановке, осведомленность в чем-либо». [4].

В современной научной литературе исследованы структура и динамика ценностных ориентации различных групп молодежи, дифференцированных по социальному, региональному, возрастному и другим признакам (Р.Г. Гурова, В.Т. Лисовский; В.С. Собкин, Ч.А. Шакеева).

Кроме того, в отдельную группу можно выделить работы авторов, в которых подробно рассматривается формирование определенной совокупности ценностных ориентации молодежи: духовных (Т.И. Петракова); трудовых (П. Р. Игнатенко); профессиональных (А.Я. Боев) и т.д. Несмотря на неоднозначную трактовку учеными анализируемого нами понятия, можно констатировать, что ценностные ориентации личности - это знания, мнения и убеждения, определяющие предпочтения и конкретный выбор поведения. Смыслообразующим в этом объяснении ценностей является предыдущий опыт человека, на базе которого формируются представления о должном и жизненные притязания.

Меняющиеся условия жизнедеятельности способствуют трансформации потребностей человека; это, в свою очередь, влечет за собой изменения представлений о ценном и неценном. Таким образом, «ценностные ориентации» — это движитель в самопроявлении, обусловленном интересами, предпочтениями и стремлениями достичь определенных целей, существенно сказывающимися на его социальном развитии, социализации. Они выступают результатом усвоения смыслов и ценностей общества в процессе его социального воспитания и социализации и представляют собой устойчивые социально-психологические образования, имеющие выражение в смысловых компонентах мировоззрения личности подростка, его мотивах деятельности, нравственных установках и убеждениях, устойчивых взглядах на окружающий мир, жизненных идеалах, принципах деятельности, нормах и правилах поведения. [4].

Результаты.

Результаты нашего исследования показали, что непротиворечивые отношения среди ценностных ориентаций обучающихся имеют соответствие модели универсальной структуры ценностей, предложенной Ш. Шварцем.

Ш. Шварц, основываясь на большом литературном материале, выводит из трех универсальных человеческих потребностей основные мотивационные типы. В свою очередь, каждому мотивационному типу соответствует определенная мотивационная цель: 1. саморегуляция; 2. стимулирование; 3. гедонизм; 4. достижение; 5. власть; 6. безопасность; 7. конформность; 8. традиция; 9. благосклонность (доброта); 10. универсализм.

Ряд исследований Ш. Шварца обнаружили феномен консенсуса ценностей, подтверждающий панкультурный универсальный характер развития ценностных ориентаций у разных народов. Так, согласно результатам работы Ш. Шварца, иерархия ценностей выглядит следующим образом: благосклонность; самостоятельность (саморегуляция); универсализм; достижения; безопасность; конформность; гедонизм; стимулирование; традиции; власть [3].

Заключение или выводы.

Ценностные ориентации имеют определенную характерную черту – они присущи исключительно человеку. Именно поэтому, на наш взгляд, исследования позволяют говорить об определенных тенденциях развития ценностей в человеческом обществе.

Таким образом, становится понятным, почему именно такая иерархия ценностей представлена в нашей выборке.

Именно благосклонность (доброта), мотивационной целью которой является поддержание и повышение благополучия людей, с которыми человек находится в постоянном контакте и поддерживает личные отношения, определяется из потребности позитивного взаимодействия для того, чтобы способствовать благополучию группы, а также из биологических потребностей в аффилиации.

К тому же универсализм, мотивационная цель которого - понимание, признательность, терпимость и поддержание благополучия всех людей и природы, изначально как мотивационный тип не был выведен априори из трех универсальных человеческих потребностей, а был обнаружен Ш. Шварцем эмпирическим путем в исследованиях ценностей. Однако реализация мотивационной цели этого блока обеспечивает возможность удовлетворения всех универсальных потребностей.

Таким образом, наше исследование показало, что для современных студентов как представителей пласта молодежи характерен гуманистический принцип жизнедеятельности и забота о своем окружении, благополучии окружающих людей и постоянное взаимодействие с обществом.

Список литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. / Г.М. Андреева. - Аспект Пресс, 2009. 363 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2001. 301 с.
3. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. / В.Н. Карандашев. - СПб.: Речь, 2004. 70 с.
4. Столбова Е.А., Цилицкий В.С., Гребенкина Е. Д. Междисциплинарный подход к пониманию категорий «ценность» и «ценностная ориентация» / Е.А. Столбова - // Молодой

ученый. — 2016. — №25. — С. 596-598. — URL <https://moluch.ru/archive/129/35790/> (дата обращения: 07.12.2019)