

УДК: 159.9

ФЕНОМЕН «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Ян ЧжэньЧжэнь¹ (Yang Zhen Zhen)

¹ Дэчжоуский университет, Китай, Дэчжоу, e-mail: 1371049363@qq.com

В статье представлен теоретический обзор понятия ценностных ориентаций в современной науке. Ценностные ориентации рассматриваются различными авторами с тех или иных позиций, позволяющих раскрыть наиболее емко и в полной мере те качества и свойства, функции и структуру данных образований, которые позволят решать те или иные задачи, стоящие перед исследователем. Ценностные ориентации рассматриваются как сложная иерархическая структура, способная к высокой устойчивости и высокой изменчивости, демонстрируя таким образом свою способность к динамическим изменениям, сохраняя при этом свой статус стержня, вокруг которого и происходит развитие и становление личности в обществе.

Ключевые слова: ценность, структура ценностных ориентаций, ценностные ориентации, ценностная иерархия, система ценностей, смысловые образования

THE PHENOMENON OF «VALUE ORIENTATIONS» IN MODERN SCIENCE

Jan Chzhjen'1Chzhjen'¹

¹ Djeczhoukij universitet, Kitaj, Djeczhou, e-mail: 1371049363@qq.com

The article presents a theoretical review of the concept of value orientations in modern science. Value orientations are considered by various authors from various positions, allowing to reveal the most succinctly and fully those qualities and properties, functions and structure of these formations, which will allow to solve certain problems facing the researcher. Value orientations are considered as a complex hierarchical structure capable of high stability and high variability, thus demonstrating its ability to dynamic changes, while maintaining its status as a pivot around which the development and formation of personality in society takes place.

Keywords: value, structure of value orientations, value orientations, value hierarchy, value system, semantic formations

Введение

Ценности личности – одна из тем, которая всегда волновала общество. Связано это, в первую очередь, с тем, что обществу необходимо было контролировать соблюдение и норм, и правил, по которым оно существует. Кроме того, необходимо было и готовить людей к определенным изменениям в самом обществе. Таким образом, система ценностей выступает своего рода регулятором общественного развития. Общество в той или иной мере навязывает, воспитывает, формирует, развивает, прививает и предлагает своим членам те или иные ценности, которые, с одной стороны, соответствуют современному, текущему положению дел, а с другой стороны, настаивает на соблюдении правил, которые позволяют не разрушать само существование общества в том виде, в котором оно функционирует на сегодняшний день. Поэтому ценностные ориентации – это, своего рода, лакмусовая бумажка, индикатор для

определения состояния развития общества: его динамики и стабильности как взаимообусловленных общественных и личностных процессов.

Именно поэтому ценностные ориентации всегда будут предметом исследования, изучения ученых различных областей знаний.

Мы, в свою очередь, предлагаем рассмотреть само понятие «ценные ориентации» с точки зрения его содержательного и структурного характера.

Основная часть.

Каждая наука, исходя из сложившейся специфики научных подходов к процессу познания (своего поля исследования, научного аппарата, метода познания, пр.), исследует свой аспект феномена «ценностей»: философия — мировоззренческий, социология — социально типический, психология — структурно личностный, педагогика — личностно формирующий и т. п. [9].

В психологии ценностные ориентации определяются через понятия отношения, отражения, установки (А. Г. Здравомыслов, Д. Н. Узнадзе, В. В. Сусленко и др.), входят в структуру личности (Б. Г. Ананьев, Э. Берн, А. Г. Ковалев, А. Маслоу, К. К. Платонов, М. Рокич, З. Фрейд, и др.) [9].

Одна из тенденций, характеризующих в настоящее время развитие психологической науки, - возрастающий интерес к исследованию содержательных особенностей индивидуального сознания личности как интегрированного и многомерного отражения реальности. Все шире обсуждается вопрос о необходимости исследования индивидуальной специфики внутренней жизни, реконструкции субъективной картины мира личности. В ситуации ломки социальных стереотипов и набирающих силу новых социокультурных тенденций вопросы формирования структур индивидуального сознания приобретают особую важность [5].

С точки зрения Г. М. Андреевой [3], ценности представляют собой одновременно мотивационные и когнитивные образования. Они направляют, организуют, ориентируют поведение человека на определенные цели и в то же время детерминируют когнитивную работу с информацией. Ценности выступают для индивида как некоторые критерии оценки действительности, в частности, других людей, а также и самого себя. В то же время ценностные представления являются категориями, при помощи которых человек обозначает те или иные явления мира. Таким образом, ценности выступают основанием для осмысления и оценки человеком окружающих его социальных объектов и ситуаций, а следовательно, основанием для познания и конструирования целостного образа социального мира. Индивид осознает мир через призму ценностей, т. е. ценности детерминируют процесс познания человеком социального мира. Восприятие и познание человеком социальной

действительности не может быть внеценностным, поскольку не может быть внесмысловым [3].

Кроме этого ценности выступают как образования мотивационно-потребностной сферы и регулируют социальное поведение людей. Они представляют собой некоторые конечные (идеальные) цели, к которым стремится индивид, дают возможность принять решение в ситуации выбора, активизируют и направляют поведение и деятельность человека. В этой ипостаси ценности реализуются в ценностных ориентациях и определяют элемент диспозиционной структуры личности. Ценностные ориентации направляют и корректируют процесс целеполагания человека, определяют отличия и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют особенности ее поведения. Или иначе говоря, ценностные ориентации осуществляют психическую регуляцию социальной деятельности и поведения субъекта в социальной среде [10].

А. Н. Леонтьев говорит о существовании своеобразных «узлов», соединяющих различные виды деятельности в целостные личностные структуры, отождествляет их с ценностными образованиями, задающими основу личности [7].

Целый ряд авторов независимо друг от друга предложили различать два класса ценностей: ценности - цели жизнедеятельности или терминальные ценности, с одной стороны, и ценности - принципы жизнедеятельности или инструментальные ценности, с другой стороны [1].

По мнению М. С. Яницкого [11], система ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу, «вектор» развития личности, являясь важнейшим его источником и механизмом, и становится психологическим органом, связывающим в единое целое личность и социальную среду, выполняющим одновременно функции регуляции поведения и определения его цели

По словам Ф. Е. Василюка, «ценность внутренне освещает всю жизнь человека, наполняя ее простотой и подлинной свободой» [4].

К.А. Альбуханова-Славская и А.В. Брушлинский описывают роль смысловых представлений в организации системы ценностных ориентаций, которая проявляется в следующих функциях: - принятии (или отрицании) и реализации определённых ценностей; - усилении (или снижении) их значимости; - удержании (или потере) этих ценностей во времени [2].

Таким образом, ценности могут быть рассмотрены и как элементы когнитивной структуры личности, и как элементы ее мотивационно-потребностной сферы. Такое «двойственное» положение объясняется их смысловой природой. Именно смысл является основанием для познания мира и именно он задает направление и активизирует деятельность человека. Ценности же, будучи смысловыми образованиями, «связывают» когнитивную и

мотивационную сферы, интегрируют их в единую смысловую сферу, придавая личности определенную целостность [10].

Ценностные ориентации обеспечивают саморегуляцию деятельности человека, заключающуюся в его способности сознательно решать стоящие перед ним задачи, осуществлять свободный выбор поступков, утверждать своей деятельностью те или иные социально-нравственные ценности [6].

Кроме того, ценностные ориентации обладают двумя важнейшими качествами: высокой устойчивостью и изменчивостью, являясь выражением меры динамизма и открытости общества, его групп и индивидов. Поэтому, ценностные ориентации отражают одновременно индивидуальный и общественный характер деятельности человека, на основе которых осуществляется удовлетворение его потребностей в различных сферах [8].

Заключение или выводы.

Проведя анализ научной литературы на предмет определения, понимания феномена ценностных ориентаций, можно сделать следующие выводы.

Ценностные ориентации – важнейший феномен личности, представляющий собой сложную многоуровневую иерархическую систему, способную выполнять важные функции социальных регуляторов поведения личности в обществе.

Ценностные ориентация, являясь своеобразным стержнем личности, а также ее смыслообразующим звеном, способны быть, с одной стороны, высоко устойчивой системой, а с другой стороны, отличаться определенной изменчивостью, что создает возможность для личности к саморазвитию, самосовершенствованию, а также достижения более высоких результатов собственной деятельности и повышению адаптации к тем или иным меняющимся общественным условиям. То есть, иными словами, ценностные ориентации личности – показатель успешности личности в обществе, ее высокой степенью эффективности.

Список литературы:

1. Rokeach M. Understanding Human Values: Individual and Societal. New York: The Free Press, 1979. 322 p.
2. Абульханова-Славская, К.А. Философско-психологическая концепция С. Л. Рубинштейна: К 100-летию со дня рождения / К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский. - М.: Наука, 1989. - 248 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. / Г.М. Андреева. - Аспект Пресс, 2009. 363 с.
4. Василюк Ф.Е. Психология переживания. / Ф.Е. Василюк. - М.: Смысл, 2006. 200 с.
5. Верейкина Л.В., Морогин В.Г. Общественная и субъективная система ценностей // Л.В. Верейкина, В.Г. Морогин // Вестн. Томского гос. пед. ун-та. 2006. Вып. 2. С. 67-68.

6. Здравомыслов, А.Г. Потребности, интересы, ценности / А.Г. Здравомыслов. - М.: Политиздат, 1986. - 222 с.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н. Леонтьев. - М.: Смысл, 2005. 352 с.
8. Муртазин Р.А. Ценностные ориентации личности как функции регуляторов социального поведения индивидов [Текст] / Р.А. Муртазин. // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 34-36. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/17/446/> (дата обращения: 07.12.2019).
9. Столбова Е.А., Цилицкий В.С., Гребенкина Е. Д. Междисциплинарный подход к пониманию категорий «ценность» и «ценностная ориентация» / Е.А. Столбова - // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 596-598. — URL <https://moluch.ru/archive/129/35790/> (дата обращения: 07.12.2019)
10. Тихомандрицкая О.А. Особенности социально-психологического изучения ценностей как элементов когнитивной и мотивационно-потребностной сферы. (Методические аспекты) / О.А. Тихомандрицкая // Мир психологии. 1999. Т. 3. С. 80-90.
11. Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности. / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 1999. 92 с.