

Влияние рейтинга на СМИ и способы его повышения

Ширина Виктория Романовна

Студентка

Пензенский педагогический институт им. В.Г.Белинского, Пенза, Россия

E-mail: shirshina.vik@yandex.ru

В системе СМИ огромное значение играет рейтинг. С его помощью мы можем говорить об успешности или не успешности того или иного издания, канала, радио и даже отдельного журналиста. Рейтинг (rating) – это выраженное в процентах количество представителей целевой аудитории, имевших возможность контакта с рекламным сообщением в тот или ином носителе. Иными словами, рейтинг это среднее количество людей, которые взаимодействовали с тем или иным СМИ в определенный период времени. Рейтинг представляет собой меру популярности. Чем выше рейтинг медиа, тем выше у него рекламоспособность. В России рейтинги можно определять с помощью маркетинговых исследований, которыми занимаются компании и агентства: Romir, Gallup Media Russia, Comcon-2, ВЦИОМ и др. Ведущей компанией в области телеизмерений сегодня является Gallup Media Russia. Средний рейтинг получается следующим образом. Каждому зрителю, подключившемуся на канал в ходе данной передачи, рекламного блока, в течение данного временного промежутка присваивается определенный вес в зависимости от продолжительности просмотра. Тому зрителю, который смотрел передачу от начала до конца, присваивается вес «1». Смотревшему половину времени – вес «0,5» и т. д. Затем подсчитывается сумма весов и делится на количество респондентов – членов целевой группы.

Рейтинг печатной прессы оценивается по показателям:

- AIR - (Average Issue Readership / Средняя аудитория одного номера) в тыс. чел. и % от населения России в возрасте от 16 лет и старше, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Рейтинг радиостанций оценивается по показателям:

- Reach Dly (%) - накопленное суточное количество слушателей в тыс.чел.(в процентах)

- AQH (%) - средний рейтинг 15-минутного интервала, усредненный по дням недели в тыс.чел. (в процентах)

- Reach Dly (%) - среднесуточная аудитория в тыс. (в процентах)

- TSL (TSL Dly) - продолжительность прослушивания (в минутах), накопленная за выбранные дни недели (усредненная за выбранные дни недели)

Рейтинги телевизионных каналов оцениваются по показателям:

-Рейтинг (%) - рейтинг телепрограммы - среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории.

-Доля (%) - доля телепрограммы - среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общего количества телезрителей (тех, кто смотрел любую программу, включая оцениваемую) в данный момент времени.

-Доля (%) - среднесуточная доля телеканала - среднее количество человек, смотревших телеканал на протяжении суток, выраженное в процентах от общего количества телезрителей (тех, кто смотрел любой канал в течение суток, включая оцениваемый телеканал).

Нередко резонируют и набирают высокий рейтинг материалы, которые затрагивают личную жизнь звезд. Так же важно понимать, что на популярность влияют и внешние факторы, например, если в стране напряженная политическая обстановка, то материалы на эту тему являются просматриваемыми и читаемыми. Издателям важно понимать и отслеживать тренды в обществе, ведь они и формируют интерес читателя. Объяснить высокий рейтинг канала или издания можно, если провести его анализ. Далее будет представлен анализ СМИ за сентябрь-октябрь 2019 года.

Сентябрь 2019 года. Лидер рейтинга по цитируемости в СМИ – **РИА Новости**, агентство освещало выборы, прошедшие в единый день голосования в России. А также первый замминистра финансов Татьяна Нестеренко рассказала в интервью о плане по сокращению госслужащих.

В рейтинге по цитируемости в соцмедиа в сентябре лидирует **Ria.ru**. Самые цитируемые материалы: "Из дворца в Оксфордшире, где родился Черчилль, украли золотой унитаз" и "В Башкирии коммунальщики вышли косить траву в снегопад".

В сентябре в рейтинге по цитируемости в СМИ и в соцмедиа лидируют **РИА Новости**. На второй и третьей позиции – **ТАСС** и **Интерфакс**.

Лидер рейтинга газет- **Известия**. Газета сообщила, что в Минтруде обсуждают эксперимент по введению четырехдневной рабочей недели на предприятиях, входящих в нацпроект по повышению производительности. Также **Известия** сообщали, что авиабилеты по итогам 2019 года подорожают на 9-10%.

Лидером в сентябре стала **Комсомольская правда**. В ТОП материалов вошли: "Итог боя Хабиб Нурмагомедов - Дастин Порье UFC 242: Хабиб выиграл удушающим приемом" и "Анастасию Заворотнюк перевели в общую палату: актрису готовят к удалению опухоли".

В рейтинге по цитируемости в СМИ лидируют **Известия**, рейтинг по цитируемости в соцмедиа возглавила **Комсомольская правда**. "Новичком" рейтинга по цитируемости в СМИ стала газета **Труд**, которая опубликовала интервью с главой МИД России Сергеем Лавровым.

Лидер рейтинга журнала по цитируемости в СМИ – **Forbes**. Журнал **Forbes** опубликовал рейтинг крупнейших российских частных компаний. Помимо этого, **Forbes** назвал крупнейшие иностранные компании в России.

Лидером в сентябре остаётся **Snob.ru**, который опубликовал материалы: "В Бурятии неизвестные в масках задержали якутского шамана..." и "В Подмоскovie директора школы уволили после отказа участвовать в фальсификации выборов".

В августе лидеры в десятке рейтингов не совпадают. Журнал **Forbes** занимает 1-е место по цитируемости в СМИ и 3-е место по цитируемости в соцмедиа. **Snob.ru**, занимая 1-е место по цитируемости в соцмедиа, находится на 8-й позиции по цитируемости в традиционных СМИ.

"Новичками" рейтинга по цитируемости в СМИ стали

журналы **GQ Россия** и **Tatler**. **GQ Россия** подвел итоги премии "Человек года", **Tatler** опубликовал интервью с Ксенией Собчак.

В сентябре лидером стал телеканал **РЕН ТВ**. **РЕН ТВ** сообщил, что в Липецкой области во время тренировочного полета задел друг друга два многоцелевых истребителя-бомбардировщика Су-34. Также **РЕН ТВ** сообщал о состоянии здоровья Анастасии Заворотнюк.

В рейтинге телеканалов в соцмедиа лидером стал **РЕН ТВ**. Самые цитируемые статьи: ""Нахал бесстыжий!": пенсионерка устроила разнос мэру Нижнего Новгорода" и "Скончался пострадавший в перестрелке у метро в Москве полицейский".

Октябрь 2019 года.

Лидер рейтинга по цитируемости в СМИ – **ТАСС**, агентство сообщало о прорыве дамбы в Красноярском крае, о встрече президента России Владимира Путина со своим с турецким коллегой Реджепом Тайипом Эрдоганом, об операции "Источник мира", проводимой турецкими военными в Сирии.

В рейтинге по цитируемости в соцмедиа в октябре лидирует **Ria.ru**. Самые цитируемые материалы:

"Спасенный при ЧП в Магнитогорске ребенок сделал первые шаги" и "Памятник Николаю Караченцову открыли на Троекуровском кладбище". В октябре в рейтинге по цитируемости в СМИ лидирует ТАСС, по цитируемости в соцмедиа - РИА Новости.

Лидер рейтинга газеты - Известия. Газета сообщила, что Роспотребнадзор готовит законопроект о поэтапном сокращении производства одноразовых пластиковых пакетов для магазинов, а также о том, что родителей курящих детей в России могут начать штрафовать. Так же Новая Газета имеет высокий рейтинг. В ТОП материалов вошли: "МВД и Росгвардия потратят около 640 млн рублей на средства шифрования информации" и "Путин наградил руководителя следственной группы по делу о "массовых беспорядках" 27 июля...". В рейтинге по цитируемости в СМИ лидируют Известия, рейтинг по цитируемости в соцмедиа возглавила Новая газета. Газета Ведомости переместилась на 3-ю позицию в рейтинге по цитируемости в СМИ. Издание сообщило, что ритейлеры начали получать уведомления от поставщиков о необходимости увеличения закупочных цен на гречку.

Лидером в октябре стал Forbes. Журнал опубликовал материалы "Число долларовых миллионеров в России увеличилось на 43% за год" и "Всероссийская чума. Как остановить эпидемию уголовных преследований бизнесменов". В октябре лидер в рейтингах совпадает. Журнал Forbes занимает 1-е место по цитируемости в СМИ и 1-е место по цитируемости в соцмедиа. "Новичками" рейтинга по цитируемости в СМИ стали журналы Русский пионер и Эксперт. Журнал Русский пионер опубликовал стихотворение министра иностранных дел России Сергея Лаврова. А журнал Эксперт подготовил ежегодный рейтинг крупнейших компаний России "Эксперт 400". Телеканал «Рен ТВ» сохранил первенство, а в соцмедиа лидирует телеканал «Дождь». Самые цитируемые материалы: "Россия списала долги африканских стран на 20 млрд долларов" и "Росгвардия оцепила станцию Шиес, где протестуют против свалки. В соседнем поселке отключили электричество". В октябре в рейтинге по цитируемости в СМИ лидирует РЕН ТВ, в рейтинге по цитируемости в соцмедиа – Телеканал Дождь.

Таким образом, регулярное обновление рейтингов позволяет отследить динамику изменений, однако, обновлять рейтинг слишком часто не имеет смысла, поскольку таким образом могут выявляться не характерные, а локальные тенденции.

Литература

1. Денисова М. Бобров А. Технологии рейтингов (электронный ресурс)
2. Назайкин А.Н. Наружная, внутренняя, транзитная реклама (электронный ресурс - <http://www.nazaykin.ru/MediaPlanning.htm>)
3. Сайт Медиалогии <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/7028/#zjurnali>