

УДК: 330

Современное состояние британского телевизионного рынка

Журавлева А.Д.

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского, Пенза, Россия, email: anastasiya.zuravleva@yandex.ru

В данной работе рассматриваются основные черты современного британского телевизионного рынка. Определяются главные проблемы и причины их возникновения, а также дается характеристика работы главных британских каналов и компаний за последнее время.

Ключевые слова: телевизионный рынок Великобритании, монетизация, BBC, телевизионные тренды и тенденции, телевизионная лицензия.

The current state of the British television market

Zhuravleva A. D.

Penza State Pedagogical University. V. G. Belinsky, Penza, Russia, email: anastasiya.zuravleva@yandex.ru

This examines the main features of the modern British television market. The main problems and causes of their occurrence are identified, as well as the characteristics of the work of the main British channels and companies in recent years.

Keywords: UK television market, monetization, BBC, TV trends and trends, TV license.

По словам ведущего британского журналиста и председателя правления Press Holdings group Эндрю Нила на сегодняшний день телевизионный рынок Великобритании «чувствует себя лучше, чем когда бы то ни было» [3].

Доходы от телевизионной индустрии возросли на 5 млрд. фунтов стерлингов – 6% за последние пять лет. В эту сумму входят спонсорство от программ, доходы от рекламы и т.д.

Однако, несмотря на возросшие показатели, британский ТВ-рынок имеет две большие проблемы: вопрос монетизации и превращение дополнительных устройств, используемых для просмотра программ, в прибыльные. Возникают они по причине того, что, во-первых, упали показатели просмотра передач, а, во-вторых, молодая аудитория меньше использует телевизор, отдавая предпочтение иным экранным устройствам.

Neilsen – агентство, изучающее рейтинги, не в силах угнаться за изменениями в способе потребления телепрограмм, так как она измеряет их аудиторию, учитывая исключительно зрителей домашних телевизоров. В качестве примера можно привести «Late Show» — 70% его зрителей остались за бортом рейтинговых исследований, поскольку они смотрят это шоу на «других» экранах [3].

Ведущим вещателем в Британии по-прежнему остаётся компания BBC. Возможно, это связано с развитием философии общественного вещания данного телеканала. По словам его первого генерального директора лорда Рейта, BBC находится на службе британской нации, а

правительство выбрано этой же самой нацией. Также он подчеркнул, что ВВС должна встать на сторону правительства. И, действительно, вся последующая история корпорации демонстрирует попытки политиков воздействовать на ее программную политику в своих целях.

Е.Л. Вартанова так сформулировала основные принципы работы деятельности ВВС как общественной корпорации:

- универсальный географический охват населения страны;
- удовлетворение всех интересов и вкусов;
- удовлетворение интересов меньшинства;
- забота о сохранении национальной идентичности и чувства общности;
- отстранение от специфических коммерческих и политических интересов;
- непосредственное участие зрителей в финансировании общественной корпорации;
- конкуренция за качество, а не количество программ;
- наличие специальных требований, призванных, однако, не ограничивать, а стимулировать производителей программ.

Трансляционная сеть ВВС приватизирована, а сетевая структура корпорации повторяет географические особенности Великобритании: в состав ВВС входят три региональные станции в Англии, а также три компании в Шотландии, Уэльсе и Северной Ирландии. Эти станции осуществляют вещание в своих регионах, а также производят программы для региональных и национальных каналов [1].

Именно благодаря всем этим особенностям ВВС продолжает занимать верховную нишу телевизионного рынка Великобритании.

Канал ITV же по-прежнему переживает трансформацию, поскольку он был слишком зависим от спотовой рекламы.

Около 60 миллионов британцев всё ещё не являются зрителями платного ТВ, чем и решила воспользоваться компания Sky. Она управляет OTT-платформой и мобильным ТВ, охватывая, таким образом, разные технологии. В 2015 году компания расширила свой эксклюзивный контент за счёт программ HBO.

На выставке NAB-2017 были оглашены главные телевизионные тренды и тенденции, которые повлияют на запросы массового зрителя: массовый выпуск 4K (Ultra HD)-моделей, технологии HDR (расширенный динамический диапазон) и Dolby Atmos (объемный звук). В 2015-м мы была запущена первая в Европе трансляция в 4K, в 2017-м впервые в мире передавался матч с объемным звуком на 360 градусов [2].

На данный момент, эти технологии постепенно начинают упрочивать свои позиции не только в Великобритании, но вообще на мировом ТВ-рынке.

Говоря о британской телевизионной индустрии, нельзя обойти стороной тот факт, что более 7000 тысяч семей до сих пор смотрят черно-белое телевидение. Это связано со специальной лицензией, появившейся еще в 30-е годы XX в. Сейчас цену за нее взимает BBC: просмотр цветного телевизора стоит 150,5 фунта стерлингов в год, а черно-белого - 50,5 фунта, то есть вдвое дешевле [5].

Лицензию следует платить, если вы смотрите прямые трансляции как по телевизору, так и онлайн. Если у вас нет телевизора и вы не смотрите никаких прямых эфиров в интернете, нужно заполнить декларацию, что лицензия вам не нужна. В этом случае к вам уже могут прийти инспекторы - проверить, так ли это на самом деле.

В среднем каждому шестому неплательщику лицензия все-таки нужна. Им грозит штраф до 1000 фунтов, плюс расходы корпорации на юридические услуги. Еще недавно неуплата лицензионного сбора была уголовно наказуема [5].

Таким образом, современный телевизионный рынок Великобритании продолжает развиваться, внедряя в свою систему новые технологии и следуя всем основным тенденциям. Однако, как и в других странах, присутствуют характерные для этой индустрии проблемы, решение которых стране еще предстоит найти.

Список литературы:

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. — М.: Аспект Пресс, 2003. [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text11/42.htm>
2. Конурбаева Д. Гиганты британского ТВ-рынка – о 54 секундах на хайлайт, пользе смешанной реальности и приложениях [Электронный ресурс] // URL: <http://sport-connect.ru/reportage/tv-england>
3. Сахно И. Британский ТВ-рынок, какой он? [Электронный ресурс] // URL: <http://mediasat.info/2015/04/11/britanskij-tv-rynok/>
4. Темерев И. NAB-2017: телевизионные тренды [Электронный ресурс] // URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article11097-nab-2017-televizionnie-trendi>
5. BBC News Русская служба - Тысячи британцев до сих пор смотрят черно-белый телевизор. Почему? [Электронный ресурс] // URL: <https://www.bbc.com/russian/features-46241352>