

УДК:

Основные направления экономической проблематики в региональных СМИ (на примере ГТРК «Россия 1. Пенза»)

Игошкина А.В.

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского, Пенза, Россия, email: arina-ig@mail.ru

В данной работе рассматривается освещение основных экономических тем, проблем и направлений в пределах региона. Дается характеристика деятельности пензенского телеканала «Россия 1.Пенза» и анализируется объем видеосюжетов по экономическим вопросам. На примере информационной сетки регионального телевидения выделяются общие направления экономической проблематики в региональных СМИ.

Ключевые слова: экономическая информация, региональные СМИ, специфика телеканала «Россия 1. Пенза», экономика региона.

The main directions of economic issues in the regional media (on the example of GTRK " Russia 1. Penza»)

Igoshkina A. V.

Penza state pedagogical University. V. G. Belinsky, Penza, Russia, email: arina-ig@mail.ru

This paper discusses the coverage of the main economic themes, problems and trends within the region. The characteristic of the Penza TV channel "Russia 1.Penza" and analyzes the volume of videos on economic issues. On the example of the information grid of regional television, the General directions of economic problems in the regional media are highlighted.

Keywords: economic information, regional mass media, economic problems, specifics of the TV channel "Russia 1. Penza", the economy of the region.

Экономическая информация уже давно стала составной частью всех средств информации (от газет до Интернета). Существование сложных и разветвленных экономических отношений порождает массу новых способов передачи экономической информации, резко повышает ее значимость, делая ее, в конечном счете, одним из важнейших товаров в системе современной рыночной экономики. Не только федеральные СМИ уделяют большое внимание экономической повестке в информационной сетке вещания. Региональным СМИ так же необходимо освещать важнейшие события и явления, происходящие в экономической сфере, но перед ними стоят иные цели и задачи, а значит характер преподносимых сведений будет отличаться. Роль региональной информации, по мнению Ю.П. Пургина, в условиях современного медиаразвития возрастает, поскольку у аудитории растет потребность в обустройстве своей земли, налаживании жизни

В Пензенской области вопросы развития экономики в целом и отдельных ее отраслей, освещают региональные СМИ, одним из которых является телеканал «Россия 1. Пенза». Рассмотрим специфику экономической повестки на телеканале.

Новости экономики занимают большой объем в информационной повестке. Чаще всего сюжеты об экономических событиях относятся к разделу «Бизнес», «Промышленность», «Торговля», «Сотрудничество», «АПК». Широко освещена деятельность областных и районных пензенских предприятий (например, в сюжетах от 4 декабря 2019 года «Разработка зареченского завода получила национальную премию» и от 16 декабря 2019 года «Чего достигли предприниматели сердобского ТОСЭРа»). Журналисты ГТРК «Россия 1. Пенза» освещают не только внутреннюю деятельность региона, но и его международное экономическое сотрудничество (иллюстрирует сюжет от 29 ноября 2019 года «Из Пензы в Китай отправили масляный груз стоимостью 3 млн. долларов»). Федеральное финансирование и вопросы инвестиций тоже находятся в поле зрения сотрудников телеканала.

Более того, телеканал «Россия 1. Пенза» в 2016 году запустил проект «Экономика», который рассчитан на экономическое образование и просвещение граждан. Программа «Вести. Пенза. Экономика» выходит в эфир после основного выпуска новостей и знакомит жителей региона с актуальными экономическими событиями. Журналисты стараются выбирать темы наиболее приближенные к жизнедеятельности населения, отвечать на часто задаваемые вопросы и тем самым давать полную картину экономической жизни региона. Среди таких тем часто встречаются:

- порядок предоставления льготных пособий и выплат определенным категориям граждан;
- ценообразование и налоговые вычеты на лекарства;
- оформление, индексация и процедура пенсионных выплат;
- рост цен на товары первой необходимости;
- изменение тарифов на услуги ЖКХ;
- размер прожиточного минимума по региону и др.

Стоит отметить, что программа «Вести. Экономика» выпускается не всеми региональными телеканалами и является особенностью пензенского телевидения.

Таким образом, анализ экономической информации, представленной на региональном телевидении, позволяет нам выделить основные направления

экономической проблематики в региональных СМИ. Речь, прежде всего, идет о таких темах:

- ✓ региональные проекты, их реализация, проблематика;
- ✓ основные экономические программы правительства Пензенской области;
- ✓ предпринимательство как основной механизм экономики региона;
- ✓ частно-государственное партнерство в экономической сфере;
- ✓ экспорт продукции на международный рынок;
- ✓ проблема «бедных и богатых», тесно связанная со всеми вышеперечисленными темами;
- ✓ проблема «среднего класса» как логическое продолжение темы предыдущей;
- ✓ тема взаимодействия региона и остального мира в свете глобальных мировых экономических процессов;
- ✓ участие граждан страны в финансово-экономической деятельности.

Исходя из приведенных данных, можем сделать вывод: экономическая повестка региональных СМИ отличается от повестки федеральной. Региональное телевидение нацелено на освещение вопросов, касающихся большинства населения города и области, выполняет просветительскую и образовательную функцию по экономическим вопросам. Благодаря этому, повышается количество и уровень доверия аудитории в пределах региона.

Список литературы

1. Вычуба, Г.С. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М, 2008. – 112 с.
2. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие/ Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Аспект Пресс, 2001
3. Семенов, В.Г. Региональная тележурналистика. – М, 2001.
4. <https://russia58.tv/>
5. <https://russia58.tv/projects/economy-proekty/>