

УДК: 33

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Зайцева В. В.

ПГУ-Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail:
viky.zaiczewa2012@yandex.ru

Рассматривается ведущая роль малого бизнеса как потенциальный источник обеспечения высокого уровня качества жизни, эффективности производства, заполнение рынка необходимыми товарами и услугами, роста экономики России в долгосрочной перспективе; рассмотрено обоснование выделения малого бизнеса в особый объект политики для поддержки их развития; определена сложившаяся в России обстановка по количеству субъектам малого бизнеса. Выделены распределение субъектов малого бизнеса по Федеральным округам.

Обозначены первоочередные меры эффективной поддержки и определены главные перспективы развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, Россия, субъекты, поддержка, перспективы развития

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Zaytseva V. V.

PSU- Penza state university, Russia, Penza, e-mail: viky.zaiczewa2012@yandex.ru

The leading role of small business is considered as a potential source of ensuring a high level of life's quality, production efficiency, filling the market with necessary goods and services, the growth of the Russian economy in the long term; considered the justification for the allocation of small business in a special policy object to support their development; the current situation in Russia by the number of small business entities is determined. Distribution of subjects of small business on Federal districts is allocated. Priority measures of effective support are outlined and the main prospects of small business development are defined.

Keywords: small business, entrepreneurship, Russia, entity, support, development prospects

В современном мире малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, экономики и жизни общества в целом. В России малый бизнес является главным критерием роста уровня качества жизни, эффективности производства и заполнения рынка необходимыми товарами и услугами. Процветание малого бизнеса дает стимуляцию для экономического роста, содействует разнообразию и насыщению местных рынков, к тому же позволяет возместить издержки рыночной экономики, такие как кризисные явления, конъюнктурные колебания, безработица.

Само понятие «малый бизнес» ученые определяют как предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Для рассмотрения уровня развития малого бизнеса в России необходимо ознакомиться со статистическими данными.

Анализируя динамику малого бизнеса в России, можно отметить, что с 2016 г. количество субъектов малого бизнеса значительно возросло – оно увеличилось с 172 до 238 тыс. [4] Количество малых субъектов предпринимательства (МСП) по федеральным округам представляет собой следующую картину (рисунок 1):

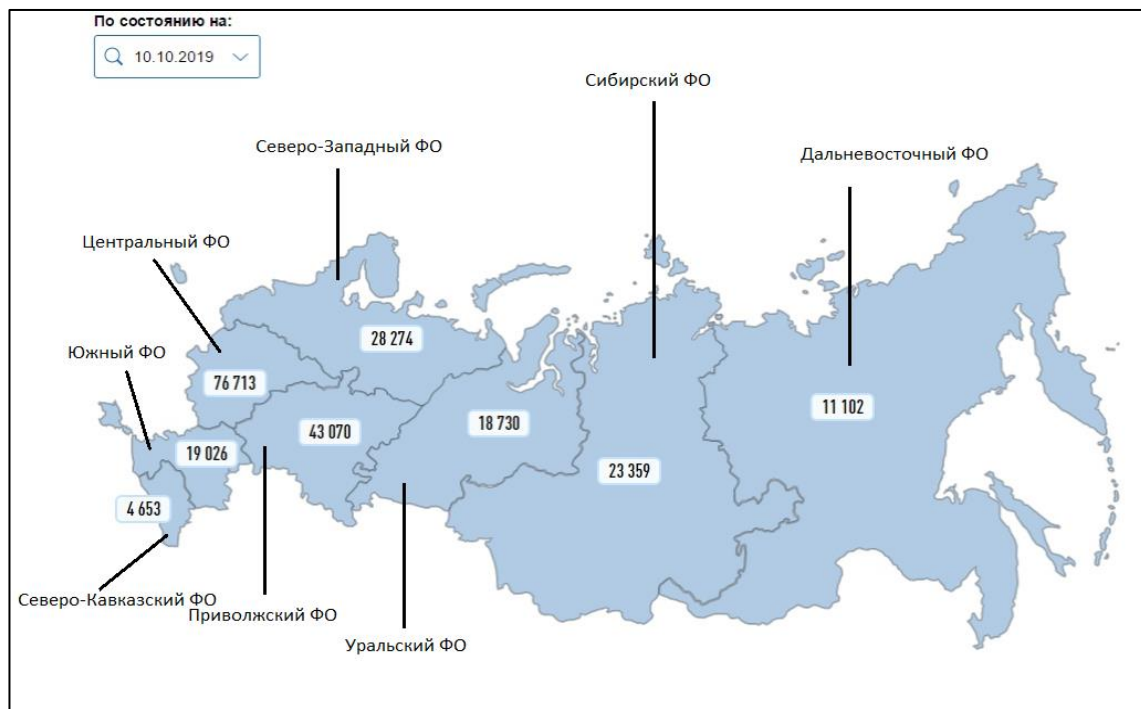


Рисунок 1 – Количество МСП по федеральным округам [4]

Как можно заметить, Центральный ФО занимает первое место по количеству МСП – в нем заключено 76 тыс. субъектов малого бизнеса, второе место – Поволжский ФО (43 тыс.), третье у Северо-Западного ФО (28 тыс.). Исходя из полученных данных, мы можем считать, что эффективнее всего развивается малый бизнес в Европейской части страны.

Анализируя уровень развития в России также следует сравнить проникновение сектора малого бизнеса в экономику федеральных округов. Для этого используется показатель численности работников сектора малого бизнеса. Так, в округе может быть относительно небольшое количество субъектов малого предпринимательства, но теоретически они могут создавать больше рабочих мест и добавленной стоимости [2].

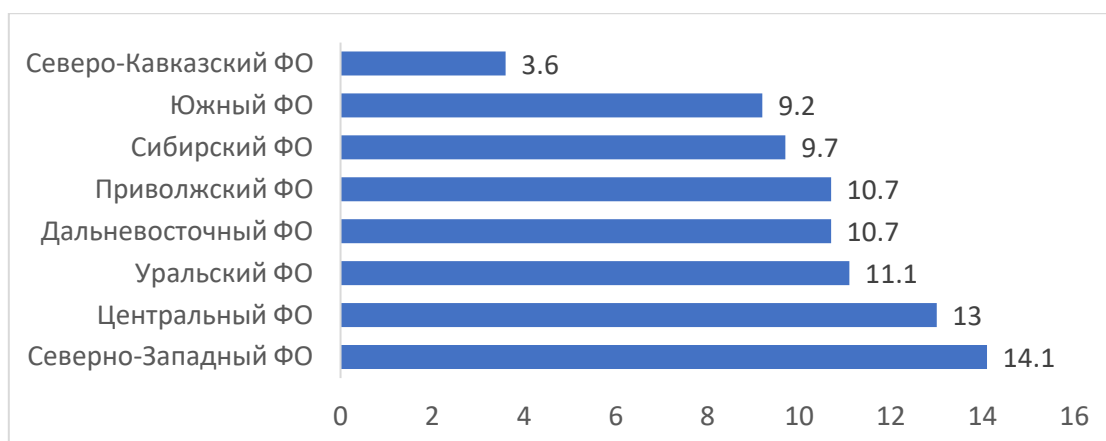


Рисунок 2 – Количество работников в секторе малого бизнеса на 100 человек населения в 2018 г. [3]

Наибольшее число работников в сектор малого бизнеса наблюдается в Северо-Западном и Центральном ФО. Северо-Кавказский ФО – анти-лидер по числу работников в секторе малого бизнеса на 100 человек населения. Между лидером и анти-лидером огромная разница – почти в 4 раза.

Рассмотрим основные виды деятельности, которые характерны для субъектов малого предпринимательства на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные виды деятельности субъектов малого предпринимательства [1]

Необходимо отметить, что, учитывая особенности функционирования малого предпринимательства, малые предприятия и предприниматели специализируются на определенных видах деятельности, таких как оптовая и розничная торговля (39,7%), затем

следуют обрабатывающие производства (16,3%). Наименьшее направление в добыче полезных ископаемых (0,5%).

Распределение оборота по видам экономической деятельности в секторе малого бизнеса не совпадает с распределением оборота в экономике в целом. Так, в секторе малого бизнеса наблюдается относительно больший вес таких секторов экономики как оптовая и розничная торговля, строительство, сельское хозяйство, транспорт, недвижимость, гостиницы, рестораны и другое. В то же время, в секторе малого бизнеса по сравнению с экономикой в целом наблюдается относительно более низкий вес других отраслей экономики. В числе таких отраслей: добыча полезных ископаемых, ЖКХ, информация, здравоохранение и образование [2].

Как и большинство демократических стран мира, Россия поддерживает развитие малого бизнеса. Еще в 2000-х гг., правительство начало принимать меры по развитию этого сектора экономики. Тем не менее проблема развития МСП остается не решенной. Государство по-прежнему должно уделять пристальное внимание поддержке малого бизнеса.

Работа государственных органов по этому вопросу пока не структурирована и дает небольшие результаты, отсутствует единый механизм проведения программ поддержки, а если такие и существуют, то многие предприниматели о них не знают и не могут воспользоваться.

Более того, в России существуют регионы, в которых работа по поддержке малого бизнеса ведется не на должном уровне. Из-за этого страдают общие экономические показатели государства, а приоритетный сегмент развития хозяйства страны не получает должного развития.

Формирование рыночной экономики в России связано с ростом предпринимательской активности во всех отраслях. Развитие именно малого бизнеса является одним из перспективных средств создания конкурентной рыночной системы. Основание собственного предприятия сдерживается главным образом сложностями непосредственно открытия собственного дела.

Первоочередными мерами эффективной поддержки и определения главных перспектив развития малого бизнеса являются:

- государственная поддержка: способствовать формированию благоприятного
- предпринимательского климата (привести действующие нормативно-правовые акты местных государственных администраций и органов местного самоуправления в соответствие с принципами государственной регуляторной политики);

- разработать механизм частичного возмещения из местных бюджетов процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов;
- международная помощь (финансовая, техническая, в подготовке кадров): разработать механизмы предоставления материальной помощи малым предприятиям, которые производят экологически чистую продукцию сельского хозяйства, занимающиеся ее переработкой и экспортом;
- способствовать переориентации освобожденной рабочей силы на новые виды деятельности в сельском хозяйстве и в сфере развития «зеленого туризма»;
- способствовать привлечению безработных, зарегистрированных в городах, к трудоустройству на вновь созданных рабочих местах в сельской местности;
- интеграционная поддержка через субподряд, франчайзинг, лизинг и т.д.;
- кооперирование и самоорганизация малого бизнеса на политических и экономических началах;
- профессиональная подготовка и эффективное управление квалифицированными кадрами: местной власти необходимо содействовать самозанятости безработных путем предоставления им единовременной денежной помощи для начинания собственной предпринимательской деятельности;
- при переподготовке и повышении квалификации особое внимание следует уделять профессиям, что не только пользуются спросом на рынке труда, но и дают возможность начать собственное дело [5].

Для информационного обеспечения малых предприятий и упрощения их доступа к необходимой информации сформировать в регионах базы данных, которые будут накапливать, и упорядочивать информацию относительно норм действующего законодательства; информационно-аналитические материалы относительно развития предпринимательства региона, ценовой ситуации, регуляторной политики имеющихся банковских учреждений и кредитных союзов с перечнем их услуг в сфере кредитования субъектов малого предпринимательства.

Подводя итоги, можно выделить, что малый бизнес активно развивается в России, этому способствует поддержка государства. Существует ряд проблем связанных с эффективным оповещением предпринимателей о возможных программах поддержки.

Список литературы

- 1 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 19.12.2019)
- 2 Пиньковецкая, Ю. С. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России / Ю. С. Пиньковецкая. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет. – 2018. – 240 с.
- 3 Федеральная налоговая служба – URL: <https://www.nalog.ru/rn58/> (дата обращения: 19.12.2019)
- 4 Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.12.2019)
- 5 RIA Новости, Программа "8,5": большая помощь малому бизнесу – URL: <https://ria.ru/20191211/1562221250.html> (дата обращения: 18.09.2019)