

Развитие среднего бизнеса в Российской Федерации

Аннотация

Статья посвящена изучению среднего бизнеса, как самостоятельного субъекта экономических отношений. Рассматриваются критерии среднего бизнеса, статистика и его вклад в экономику Российской Федерации.

Ключевые слова: средний бизнес, экономические отношения, критерии, вклад, поддержка.

Abstract

The article is devoted to the study of medium-sized businesses as an independent subject of economic relations. It considers the criteria of medium-sized business, statistics and its contribution to the economy of the Russian Federation.

Keywords:

Medium business, economic relations, criteria, contribution, support.

В настоящее время в Российской Федерации средний бизнес не обособляется как самостоятельный субъект экономических отношений. При изучении его чаще всего объединяют с малым или крупным бизнесом, исключая отдельное существование среднего.

Таким образом, средний бизнес – это форма предпринимательской деятельности, которая имеет более внушительный ежегодный доход и более обширные и различные ресурсы для коммерческой деятельности, чем малый бизнес.

В настоящей статье произведен анализ понятия среднего бизнеса, выявлены его критерии, вклад в экономику и поддержка со стороны государства.

Объект исследования средний бизнес.

Целью работы является исследование развития среднего бизнеса в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели в работе выдвигаются следующие задачи:

- рассмотреть понятие среднего бизнеса;
- изучить критерии среднего бизнеса;
- исследовать статистические данные среднего бизнеса;
- проанализировать формы поддержки среднего бизнеса со стороны государства.

Данными для статьи стали научная и учебная литература. В исследовании были использованы такие методы, как синтез, анализ, сравнение и другие.

Средний бизнес состоит из целых сетей предприятий, которые работают на достаточно большое количество потребителей. Эта предпринимательская форма осуществляет свою деятельность не только в пределах городов, но и областей.

В среднем бизнесе важным аспектом является качество товаров и услуг. Более того, его важной особенностью являются небольшие размеры, что способствует несложной адаптации в изменяющихся условиях рынка.

Существуют определенные критерии, определяющие средний бизнес. К данным признакам относятся: количество сотрудников, доля рынка, структура управления и функции маркетинга.

Количество сотрудников в среднем бизнесе не должно превышать от 101 до 250 человек, которые определяются количеством всех работников.

Оборот предприятия не должен превышать двух миллиардов рублей. Однако доход предприятия не ограничен законодательством, которое могло бы разделить его по размерам, так как оборот компании сложно предсказать в силу его постоянных изменений.

Доля рынка составляет 1–4 %. Важно отметить, что рыночная доля является относительным показателем, что позволяет объяснить несопоставимость первых двух критериев.

Функции маркетинга – это не столько самостоятельный критерий, сколько ответвление от структуры управления. Данный метод заключается в том, кто принимает решения в маркетинге. В развитии среднего бизнеса вопросом рекламы занимаются отдельные специалисты или целые отделы.

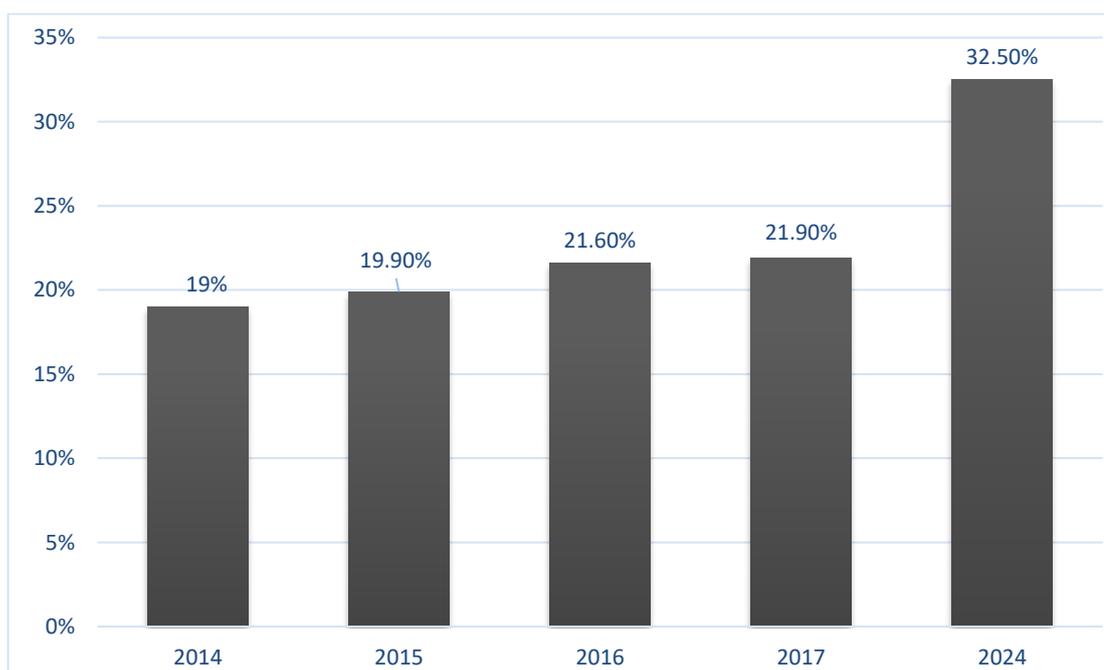


Рисунок 1 – Вклад МСП в экономику Российской Федерации [1]

Активные компании МСП на 2018 год составили 27,6 единиц на 1000 человек трудоспособного населения. В данный показатель были включены индивидуальные предприниматели, юридические лица. Туда не попала часть активных экономических агентов (самозанятые) и отсутствуют поправки на теневой сегмент экономики.

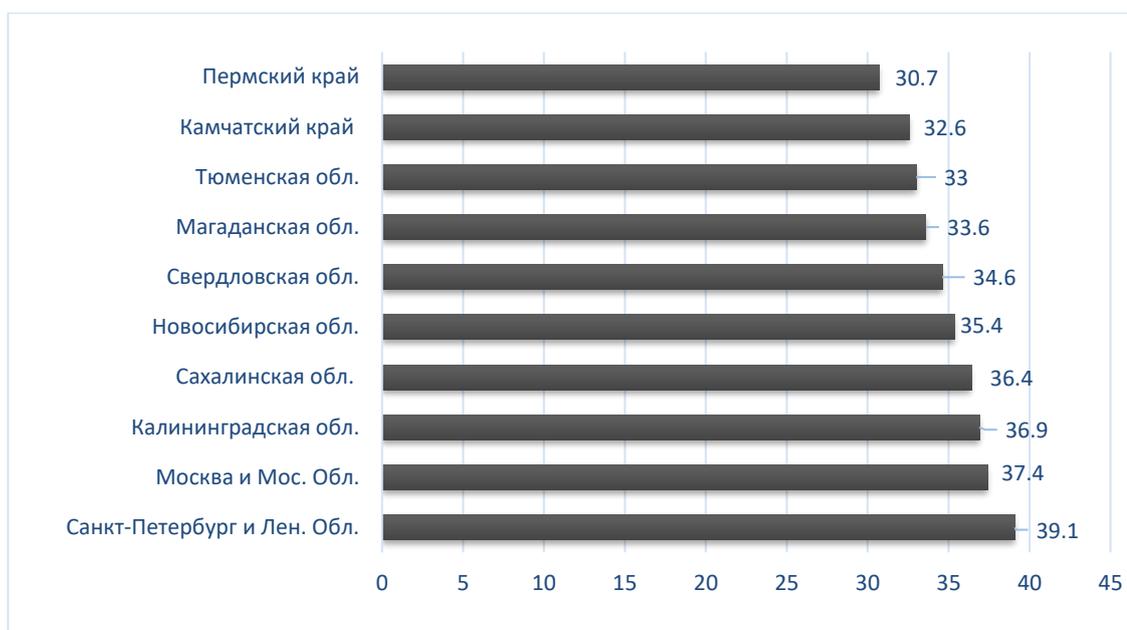


Рисунок 2 – Субъекты РФ с наибольшим уровнем МСП на 1000 человек [2]

В 2019 году рост МСП замедляется, так как в 2018 году наблюдалось значительное восстановление сектора. По оценкам специалистов, количество МСП в августе 2018 года – марте 2019 года увеличилось на 0,3 %. Это значительно меньше за аналогичный период 2017–2018 годов, когда показатель составлял 11,8 %. Однако, происходит стабилизация сегмента после активного восстановления деятельности компаний в 2017–2018 годов.



Рисунок 3 – Секторы с наибольшим приростом количества активных компаний, относящихся к МСП [2]

Быстрее остальных росли образование, культура, спорт, досуг, а также здравоохранение и социальные услуги. Первая из относительно крупных категорий в списке растущих это сельское хозяйство, далее – операции с недвижимостью (деятельность риелторов, агентов), а также информация и связь.

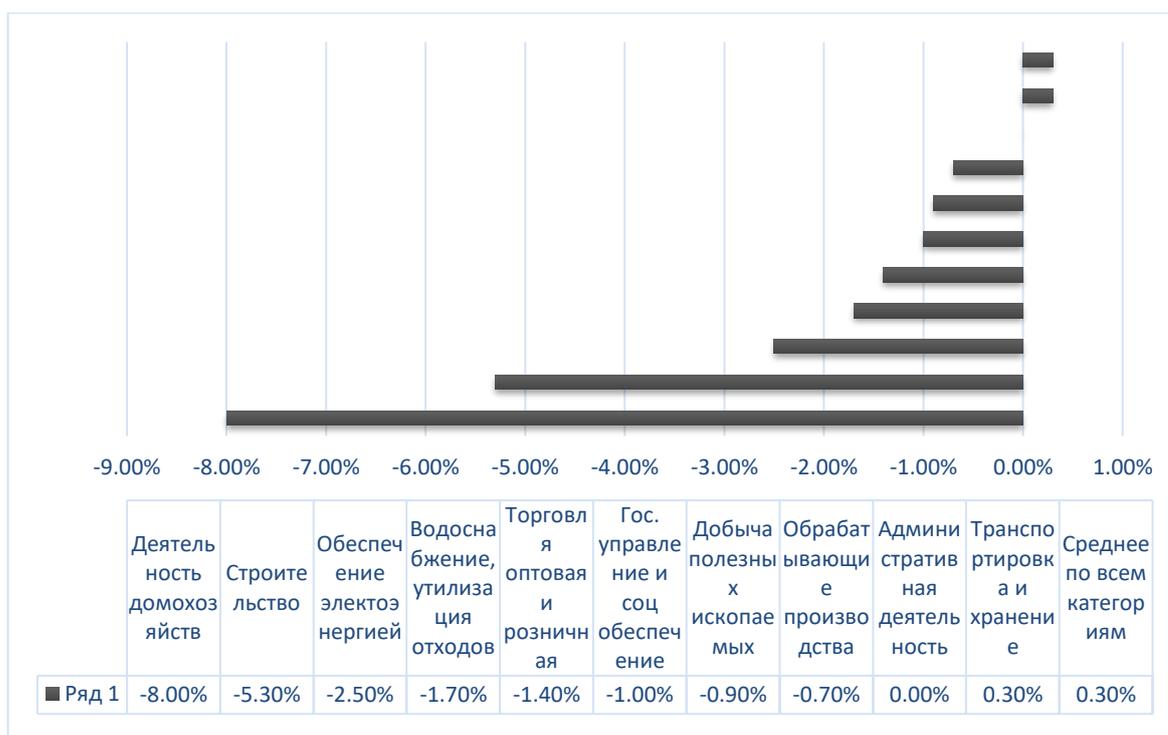


Рисунок 4 –Секторы с наименьшим приростом количества активных компаний, относящихся к МСП [2]

На представленных данных следует отметить сокращение строительства, где количество активно работающих компаний снизилось на 5,3 %. Произошло падение в отрасли добычи полезных ископаемых, выработке электроэнергии, оптовой и розничной торговле. Данная ситуация не означает окончательный уход предприятия с рынка. Это может быть отсутствие движений по счетам, поэтому активность могла восстановиться.

Важным аспектом является поддержка среднего бизнеса государством, поскольку для предпринимателей такая помощь является необходимой в связи с невозможностью встать на ноги самостоятельно в начале пути, ведь именно тогда предприятиям требуются самые основные вложения.

В Российской Федерации на данные момент власти организуют комплексные меры, чтобы поддержать развитие среднего бизнеса.

Для стабильно развития среднего бизнеса государство предоставляет следующую поддержку: льготные микрозаймы, субсидии на возмещение

части затрат предприятиям, лизинговую поддержку, предоставление поручительств и так далее.

Одна из основных форм поддержки – финансовые субсидии со стороны государства. Основными их видами являются: финансовая поддержка компаний, упрощенное лицензирование, помощь в проведении рекламы, возмещение затрат по лизингу или кредиту.

Важно отдельно выделить фонды поддержки среднего бизнеса:

- фонды поручительства и гарантии;
- бизнес-инкубаторы и бизнес-школы;
- венчурные фонды.

Таким образом, можно выделить преимущества и недостатки среднего бизнеса. К главным достоинствам относятся: создание новых мест трудоустройства, высокая продуктивность капиталовложений, относительно высокая доходность, высокая способность к конкуренции и мобильность. Среди недостатков следует выделить наличие жесткой конкуренции и угрозы поглощения более крупными компаниями, наличие преград и трудностей при получении лицензии и патентов, частую нехватку оборотных денежных средств и трудности при получении кредитов, по причине недоверия банков.

Средний бизнес – важный сегмент предпринимательства, оказывающий влияние на развитие национальных рынков, связывающий крупный и малый бизнес. Данный сегмент предпринимательства характеризуется высокой долей в экономике страны, лидерством в инновациях, гибкостью. Он является опорой экономики государства, потому что создает новые рабочие места, выпускает новые виды товаров и создает предпосылки для развития здоровой конкуренции.

Список использованных источников

- 1 Новости дня в России и в мире – РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 20.12.2019)
- 2 СберДанные. Развитие малого и среднего бизнеса в России. – URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s_m_business_dev.pdf (дата обращения: 21.12.2019)
- 3 Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru>