

УДК: 338

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Бухтоярова К.Р.

Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail: kristina.buhtoyarova@mail.ru

В статье рассмотрено положение малого бизнеса в Пензенской области на современном этапе. Отмечены приоритетные отрасли деятельности субъектов малого предпринимательства, особенности развития малого бизнеса Пензенской области. Произведен анализ некоторых показателей, характеризующих деятельность субъектов малого предпринимательства Пензенской области. Рассмотрено положение малого бизнеса Пензенской области среди других регионов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, Пензенская область.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE PENZA REGION

Bukhtoyarova K.R.

Penza State University, Penza, e-mail: kristina.buhtoyarova@mail.ru

The article considers the situation of small business in the Penza region at the present stage. Priority branches of activity of subjects of small business, features of development of small business of the Penza region are noted. The analysis of some indicators characterizing activity of subjects of small business of the Penza region with other regions is made. The article considers the situation of small business in the Penza region among other regions of the Volga Federal district.

Keywords: small business, small business entities, Penza region.

Предпринимательство играет важную роль в экономике. Инициатива и способности предпринимателей позволяют с максимальной эффективностью использовать экономические ресурсы, стимулировать экономический рост. Особое место занимает малый бизнес, без которого государство не может развиваться гармонично [1, с. 12]. Малый бизнес главным образом оказывает влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Тема развития малого бизнеса в Пензенской области малоизучена. Это связано с тем, что данный вопрос имеет узкую направленность.

В связи с этим, целью работы является анализ основных показателей, характеризующих деятельность малого предпринимательства в Пензенской области.

Цель была достигнута посредством исследования статистических данных развития малого предпринимательства в России и Пензенской области, теоретического анализа трудов российских экономистов. В данной работе были использованы следующие методы: описание, сравнение, анализ, обобщение и др.

Малый бизнес – бизнес, основывающийся на деятельности небольших фирм и предприятий, формально не входящих в объединение. К его особенностям можно отнести быструю адаптацию к изменениям рынка, высокий уровень специализации, возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [2, с. 5]. Для государства малый бизнес имеет большое значение, так как является основным источником налоговых поступлений, создает рабочие места, оказывает помощь в ликвидации монополии производителей и в создании конкурентной среды. Конкурентная среда, в свою очередь, мотивирует предпринимателей создавать и внедрять различные новшества.

Анализируя количество малых субъектов предпринимательства (МСП) по федеральным округам (ФО), можно отметить, что Приволжский ФО занимает 2-е место (в нем сосредоточены 19% МСП от общего количества, на 1-ом месте – Центральный ФО, в котором заключено 34% МСП) [2]. Однако, вклад Пензенской области незначителен. На территории Пензенской области в настоящее время существует около 1,5 тыс. малых предприятий, что составляет 0,7 % по России и 3,7 % по Приволжскому ФО [4].

По обороту малых предприятий Пензенская область занимает 11-ое место из 14, величина оборота составляет 25,3 млрд рублей. Это составляет 0,43 % от общего оборота России и 3,2% от Приволжского оборота [5].

Хоть и на общегосударственном уровне вклад Пензенской области незначительный, но в отраслевой структуре экономики области субъекты малого предпринимательства занимают свою нишу, а в ряде отраслей имеют ведущие позиции. В настоящее время лидерами в структуре ВРП Пензенской области по видам экономической деятельности являются (рисунок):

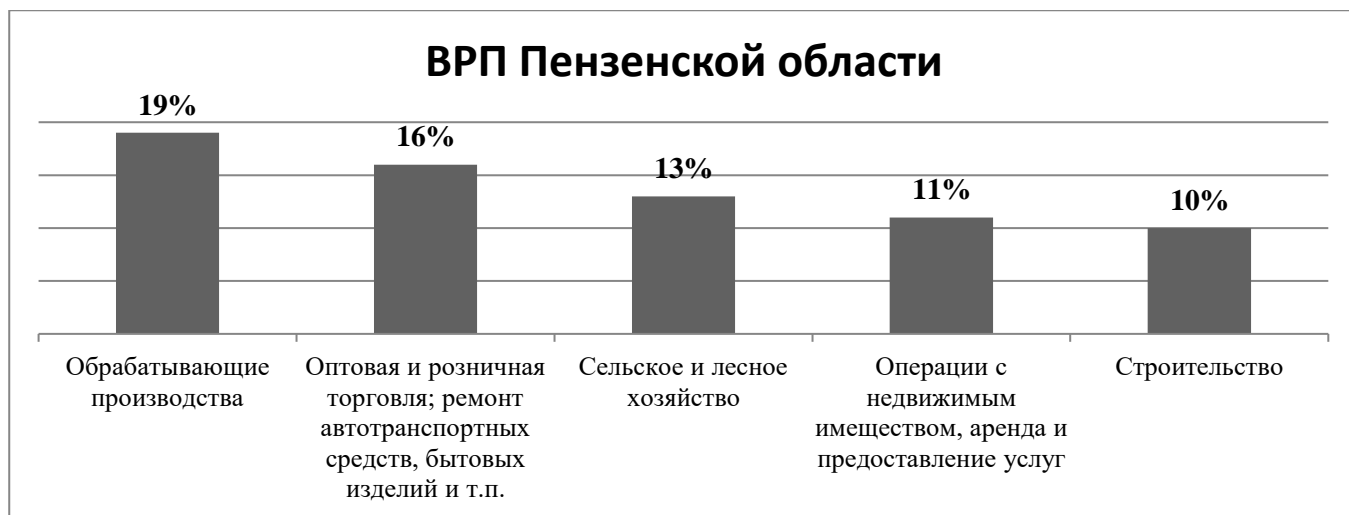


Рисунок – ВРП Пензенской области [4]

В данных сферах деятельности участвуют более 80 % всех МСП. Эти предприятия обеспечивают около 60 % оборота отраслей [4]. Необходимо отметить, что наиболее стабильное положение МСП занимают в сфере торговли и услуг. В этой направленности субъекты преобладают количественно, а также создают наибольший оборот. Подтверждением этого являются данные Росстата, в период 1 квартала 2019 года оборот малых предприятий, как уже было сказано выше, составил 25,3 млрд рублей. Из него обрабатывающие производства составили 6,9 млрд рублей, строительство – 2,1 млрд рублей, торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 10,1 млрд рублей, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 1,2 млрд рублей [5].

Особая роль в экономике Пензенской области отведена сельскому хозяйству. Сельскохозяйственные угодья составляют около 70 % всех земель области, пашня – 52 %. Основными направлениями растениеводства являются: производство зерна, сахарной свеклы, подсолнечника; животноводства, мясное и молочное производство.

В связи с аграрной направленностью, в Пензенской области уделяют большое внимание таким субъектам малого предпринимательства как крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ). Благодаря политике местных органов КФХ имеют положительную динамику развития [4].

На территории Пензенской области проводятся такие программы по поддержке малого бизнеса как гранты, субсидии от центра занятости населения, субсидии на возмещение процентов по кредиту, оказание юридической, методологической, имущественной, инфраструктурной поддержки.

Благодаря проводимой политике государства, количество малых предприятий в Пензенской области с каждым годом возрастает. Так, в 2016 году количество МСП составляло 1349 ед., в 2017 году – 1482 ед., 2018 году – 1498 ед., 2019 году – 1782 ед. [5].

Таким образом, роль малого бизнеса в экономике невозможно переоценить, так как именно он в большей степени имеет способность воздействовать на общее состояние рынка. Понимая это, государство разрабатывает различные законопроекты и мероприятия по поддержке малого предпринимательства.

Малый бизнес в Пензенской области по сравнению с другими регионами имеет небольшие по величине основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий. Однако внутри области МСП занимают свою нишу. Администрацией города Пензы проводится работа по созданию и обеспечению деятельности организаций, оказывающих разного вида поддержку субъектам малого предпринимательства, что благоприятно влияет на количество МСП.

Также, хочется отметить, что уровень развития малого бизнеса в регионах в большей степени зависит от экономического положения страны. Регионы развивались бы быстрее, если бы Россия имела более высокий уровень экономического развития.

Итак, результатами данной статьи являются: выявление места малого предпринимательства в структуре экономики Пензенской области и отрасли, в которой данные субъекты занимают ведущее положение, а также анализ положения малого бизнеса в Пензенской области относительно других регионов Приволжского ФО.

Список литературы

- 1 Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
- 2 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – URL: <https://rmsp.nalog.ru/>
- 3 Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде: учеб. пособие / Н. А. Мамедова, Е. А. Девяткин. – М.: Инфра-М; Znanium.com, 2016. – 152 с.
- 4 Новосельцева, Г. Б. Перспективы развития малого предпринимательства в Пензенской области / Г. Б. Новосельцева, Н. В. Рассказова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки – 2018. – № 1. – С. 45–55.
- 5 Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/>