

Социальные сети в коммуникационном взаимодействии педагога и обучающихся

Ананьева Е.А.,

студент бакалавриата

Шуйского филиала

Ивановского государственного университета

Аннотация: Основной целью цифровизации образования считается введение передовых информационных ресурсов и технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественных результатов образования. Это значит, что требуются организационные перемены по всем направленностям работы образовательного учреждения, обеспечивающие использование передовых технологий в учебной, воспитательной, методической и управленческой работе; организация информационной образовательной среды учреждения.

Ключевые слова: социальные сети, коммуникационное взаимодействие, интернет – ресурсы, анкета, рекомендации.

SOCIAL NETWORKS IN COMMUNICATION BETWEEN TEACHER AND LEARNERS

Ananeva E.A.,

student,

Shui Branch of Ivanovo State University

deceiver2804@gmail.com

Annotation: The main goal of digitalization of education is the introduction of advanced information resources and technologies into the resource of the educational process, ensuring the formation of qualitative results of education. It

means that the organizational changes on all orientations of work of educational institution providing use of advanced technologies in educational, educational, methodical and administrative work are required; Organization of information educational environment of the institution.

Keywords: social networks, communication interaction, internet resources, questionnaire, recommendations.

В современном мире происходит внедрение информационных технологий во все сферы образования. Одним из методов коммуникации в образовательном процессе можно рассматривать социальные сети.

Социальные сети как новый вид коммуникации современного человека находятся в исследовательском поле разных наук – психологии, педагогики, социологии, информатики и др. В числе исследователей социальных сетей следует назвать Ю. Хабермаса [9], Э. Гидденса [4], М. Кастельса [7], С. А. Азаренко [1], Т. Г. Грушевицкую [5], В. М. Гостева [8], Л. А. Браславца [2], А. В. Брянцеву [3], М. В. Брянцеву [3], А. Д. Иоселиани [6] и другие.

Возникновение информационно-коммуникационных технологий повлияло на изменения стратегии управления образовательным учреждением. Это значит, что требуются организационные перемены по всем направлениям работы образовательного учреждения, обеспечивающие использование передовых технологий в учебной, воспитательной, методической и управленческой работе; организация информационной образовательной среды учреждения.

Актуальность избранной нами темы исследования обусловлена популяризацией социальных сетей среди подростков и молодежи, а также возможностью использования их в образовательном процессе.

Цель исследования заключается в изучении возможностей социальных сетей как средства коммуникационного взаимодействия педагога и обучающихся.

При организации эмпирического исследования мы учитывали деятельностный и личностно-ориентированный подходы.

Эмпирическое исследование состояло из трех этапов:

- I этап - определение объекта и предмета, цели и задач, гипотезы, изучение психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме;

- II этап – разработка анкеты для педагогов и обучающихся для подтверждения или опровержения гипотезы, обработка и анализ полученных результатов;

- III этап - подборка рекомендаций на основе полученных результатов.

В ходе изучения и теоретической литературы по данной теме, мы пришли к выводам:

- педагогический процесс - это движение от целей образования к его результатам путем обеспечения единства обучения и воспитания. Педагогическое взаимодействие — целенаправленный преднамеренный контакт (разной продолжительности по времени) педагогов и воспитанников, результатом которого являются взаимные изменения в поведении, деятельности и отношениях. Никакой педагогический процесс не может проходить без взаимодействия между педагогом и обучающимся. В процессе педагогического взаимодействия достигается устойчивый позитивный результат в усвоении детьми знаний, умений и навыков, в формировании социально ценных форм привычек поведения.

Педагогическое взаимодействие обязательно направлено педагогами на решение поставленных задач. Для решения поставленных педагогических задач постоянно используются цифровые образовательные ресурсы.

Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) представляют собой фотографии, видеофрагменты, модели, ролевые игры, картографические материалы, отобранные в соответствии с содержанием конкретного учебника, “привязанных” к поурочному планированию и снабженные необходимыми методическими рекомендациями. Цифровые образовательные ресурсы можно проклассифицировать по различным критериям, связанные с

источниками и инструментами информации, с образовательно-методическими функциями, с типом информации. ЦОР позволяют обеспечить педагога и обучающегося большим объемом материала, возможностью его использования, закрепление материала, разнообразие работы на уроках и во внеурочное время. Одним из таких цифровых образовательных ресурсов могут являться социальные сети.

Социальные сети - это «сетевые услуги, которые позволяют частным лицам строить общественные или полуофициальные профили в пределах ограничений, наложенных системой, определять список других пользователей, с которыми они могут общаться и делиться информацией, просматривать и связывать их список контактов с другими, созданными пользователями внутри системы». Так как профессиональный стандарт «Педагог» включает в трудовые действия педагога формирование и реализация программ развития универсальных учебных действий, образцов и ценностей социального поведения, навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях, формирование толерантности и позитивных образцов поликультурного общения, то социальные сети могут являться образовательным ресурсом. Образовательный ресурс социальных сетей заключается в том, что они могут использоваться для популяризации достижений культуры и науки, для реализации образовательных проектов и для обеспечения профессиональной ориентации учащихся всех уровней образования. Использование социальных сетей в учебно-воспитательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию учащихся в учебной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей и познавательный интерес, но чтобы реализовать все возможности социальных сфер требуется база и квалификация педагога.

С целью изучения использования социальных сетей в образовательном процессе как средства педагогического взаимодействия нами было проведено эмпирическое исследование. Эмпирическое исследование проходило с использованием Google-форм и опроса в сети Интернет.

Целью эмпирического исследования является определение уровня использования социальных сетей как цифрового образовательного ресурса в коммуникационном взаимодействии педагога и обучающихся.

Всего в эксперименте приняли участие 75 учеников и 36 педагогов.

Педагогам и обучающимся была предложена анкета, состоящая из 21 вопроса:

1. Ваш возраст/ Ваш педагогический стаж;
2. Как вы относитесь к социальным сетям?;
3. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?;
4. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?;
5. С какой целью Вы используете социальные сети?;
6. Какое устройство Вы чаще используете для входа в социальную сеть?;
7. Какие электронные ресурсы Вы используете?;
8. Как часто Вы пользуетесь сервисом электронный журнал и дневник?;
9. Использует ли Ваша образовательная организация электронные учебники в образовательном процессе?;
10. Для каких целей Вы используете социальные сети в образовании?;
11. Используете ли Вы социальные сети и мессенджеры для обсуждения и (или) принятия общеклассных решений?;
12. Используете ли Вы социальные сети и мессенджеры для обсуждения и (или) принятия общеклассных решений с родителями обучающихся? (только для педагогов);
13. Могли бы Вы не пользоваться социальными сетями хотя бы месяц?;
14. По каким вопросам Вы общаетесь в социальных сетях с педагогами/ обучающимися?;

15. Существует ли в Вашей школе информационная образовательная среда?;
16. Обучались ли Вы на дистанционных курсах?;
17. Вы когда-нибудь участвовали в дистанционных олимпиадах?/ Имеете ли Вы опыт дистанционного обучения?;
18. Используете ли Вы Интернет-ресурсы?;
19. Какими образовательными ресурсами Вы пользуетесь?;
20. Какие риски Вы видите в использовании социальных сетей в образовании?;
21. Какие возможности Вы видите в использовании социальных сетей в образовании?;

Возрастная категория испытуемых получилась разная: обучающиеся от 10 до 18, педагогический опыт от 5 до 25 лет. И педагоги, и воспитанники считают, что социальные сети полезны. Особой популярностью среди опрошиваемых пользуются такие социальные сети, как «Вконтакте», «Одноклассники» и «Instagram». Чаще всего социальные сети используются педагогами и обучающимися для общения с родственниками и друзьями. Самым удобным устройством для выхода в социальные сети является собственный телефон. Самые популярные образовательные ресурсы – электронный журнал и дневник, их используют достаточно часто. В образовательных организациях используются и бумажные, и электронные версии учебников. Чаще всего педагоги используют социальные сети для информирования учеников, а обучающиеся для того, чтобы узнавать домашние задания и учебные вопросы. Среди опрошенных популярны дистанционные курсы и олимпиады. Так же используются образовательные Интернет-ресурсы для подготовки к ВПР, ОГЭ и ВПР. По мнению педагогов и обучающихся, существуют риски при использовании социальных сетей такие как недостоверная информация и контакты с неизвестными людьми.

По результатам анкетирования можно сделать вывод о том, что социальные сети педагоги обучающиеся используют в целях коммуникационного взаимодействия друг с другом, с другими педагогами, друзьями и родственниками. Социальные сети популярны для самообразования для обучающихся это дистанционные олимпиады для проверки своих знаний и получения баллов для поступления в ВУЗ, для педагогов это дистанционные курсы для повышения квалификации и категории. Обе группы респондентов используют Интернет-ресурсы и социальные сети для подготовки к ВПР, ОГЭ, ЕГЭ и урокам. Так же социальные сети не являются полностью безопасными, можно выделить следующие риски: недостоверная информация, общение с незнакомцами и нехватка времени. По результатам исследования видно, что электронные учебники не используются как педагогами, так и обучающимися.

По итогам эмпирического исследования и теоретического научно-методической литературы нами были выработаны рекомендации по использованию различных форм коммуникационного взаимодействия в социальных сетях:

1. Экскурсии. Иногда организация экскурсии затруднена или невозможна: в этих случаях используйте программу Skype, чтобы совершить экскурсию, не выходя из класса, или покажите студентам виртуальные экскурсии по величайшим музеям мира, интерактивные модели знаменитых сражений.и т.д.

2. Связь с другими классами. Чтобы расширить возможности обучения, общайтесь с учениками из других классов независимо от их местоположения. Например, используйте социальные сети, такие как «Вконтакте», например, чтобы общаться о городе или стране напрямую в онлайн-режиме!

3. Общение с родителями. Поддерживайте связь с родителями через социальные сети и мессенджеры, чтобы сообщать им школьные и общеклассные новости, об успехах их ребенка, обсуждать

способности и предрасположенность ученика к тому или иному предмету и т.д.

4. Общение с другими учителями. Делитесь опытом с другими учителями по всей России, публикуя и получая информацию о новых идеях, советах и методиках в популярных группах и социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, LiveJournal.

5. Публиковать посты. Опубликуйте записи в файлах на страницах социальных сетях, чтобы учащиеся, пропустившие уроки, могли ознакомиться с необходимым материалом, а учителя могли обратиться ко всем сделанным предметам.

6. Транслирование урока в режиме реального времени. Сервис Twitter может быть успешно использован для интерактивного распространения речи в режиме реального времени.

7. Использование интерактивных сайтов и социальных сетей для профориентации обучающихся.

8. Использование социальных сетей как взаимодействие для создания совместных проектов с обучающимися.

9. Участвуйте в различных конкурсах, викторинах в Интернете вместе с обучающимися.

10. Увлекайте в классе. Если вы преподаете серьезный урок, где ученики должны быть более внимательными, попробуйте увлечь их интерактивными приложениями или видеофрагментами, связанным с темой урока.

При этом обобщив риски, которые обозначали педагоги в ходе эмпирического исследования, мы даем ряд советов:

1. Установите правила. Напишите «верхний пост» о том, что вы можете и не можете делать на своем сайте. Итак, во-первых, вы опишете основы культурного общения, а во-вторых, покажите другим, что вы внимательно следите за содержанием.

2. Ограничьте личную информацию и доступ к публикациям с личным содержанием. Личные данные могут быть недоступны для общественности и могут быть просмотрены только теми, кого вы выберете.

3. Не пытайтесь решать реальные проблемы с помощью социальных сетей. В случае конфликта или недопонимания лучше позвонить или встретиться с кем-то.

4. Публикуйте информацию о ваших учениках только с их согласия.

5. Публикуйте полезную информацию. Это могут быть ссылки на всевозможные школьные публикации, статьи по детской психологии и примеры домашних заданий к экзамену. Одним словом, все, что может помочь вашим ученикам и их родителям.

6. Рекомендуйте обучающимся использовать надежные порталы, сайты и общаться с проверенными и знакомыми пользователями.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы данного исследования могут применяться учителями в образовательных учреждениях. Социальные сети возможно использовать педагогами как средство коммуникации с обучающимися, так для применения социальных сетей и Интернет-ресурсов в образовательном процессе.

Список литературы:

1. Азаренко С. А. Топологии сообщества. – Казань : Познание, 2014 – 227 с.

2. Браславец Л. А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010 – 169 с.

3. Брянцева А. В., Брянцева М. В. Современная молодежь и социальные сети // Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования : ма-лыМеждунар. науч.-практ. конф. – Курск, (27–28 марта 2015 г.). – Ч. II. – Курск, 2015 – С. 38–42
4. Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. – М. : Весь мир, 2004 – 290 с.
5. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации / под ред. А. П. Садохина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002 – 231 с.
6. Иоселиани А. Д. Антропология глобального мира: человек в современной коммуникативно-информационной сфере // Век глобализации. – 2013 – № 2 – С. 152–153.
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М. : ГУ ВШЭ, 2000 – 608 с.
8. Михайлов В. Ю., Гостев В. М. Информационно-коммуникационные технологии в реализации современных педагогических методик : учеб.-метод. пособие по направлению «Электронные образовательные ресурсы». – Казань : КГУ, 2008 – 34 с.
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб. : Наука, 2000 – 342 с.