

Совершенствование бизнес-процессов производственного предприятия

Имирсадыкова З.М., студентка 4 курса 1 группы, бизнес – информатика, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель Омарова Н.О., зав.кафедры Бизнес-информатики и высшей математики, доктор физико-математических наук.

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности разработки бизнес-процессов на предприятии и методика его обоснования на примере производственного предприятия ООО «Табрис».

Ключевые слова: бизнес-процессы, методы в управлении бизнес-процессов, совершенствование бизнес-процессов.

Annotation: This article presents the features of the development of business processes in the enterprise and the methodology for its justification on the example of the production company LLC Tabris.

Keywords: business processes, methods in managing business processes, improving business processes.

На сегодняшний день для укрепления положения предприятия в рыночной экономике необходимо осуществлять управление бизнес-процессами. Среди множества причин реформирования деятельности хозяйствующих субъектов можно выделить: распад одних и бурный рост других отраслевых рынков, трансформация макросреды (глобализация рынка), устранение многих привычных препятствий для экспорта промышленных товаров, технологический прогресс, изменение демографической ситуации в стране. Это вынудило их пересмотреть привычный ход оперативного управления производственно-хозяйственной деятельностью и, возможно, обратиться к опыту применения внутрифирменных бизнес – процессов.

Бизнес-процесс - это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Объектом исследования данной статьи является предприятие ООО «Табрис».

Целью данной статьи является совершенствование бизнес-процессов на предприятии и методики его обоснования на примере производственного предприятия ООО «Табрис».

Компания «Табрис» зарегистрирована 15 ноября 2002 года, регистратор - Межрайонная Инспекция МНС России №4 по Республике Дагестан. Полное наименование - Общество с ограниченной ответственностью «Табрис».

Сеть супермаркетов ООО «Табрис» существует и развивается на российском рынке более шестнадцати лет. С самого начала предприятие поставило перед собой задачу создать современный магазин быстрого обслуживания с высококласным сервисом и богатым ассортиментом продовольственных товаров.

Деятельность компании – производство и продажа кондитерских изделий не длительного срока хранения.

К дополнительным видам деятельности ООО «Табрис» можно отнести:

- торговлю в неспециализированных магазинах,
- торговлю напитками в специализированных магазинах,
- деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Рассмотрим функциональную бизнес-процессов производственного предприятия ООО «Табрис».

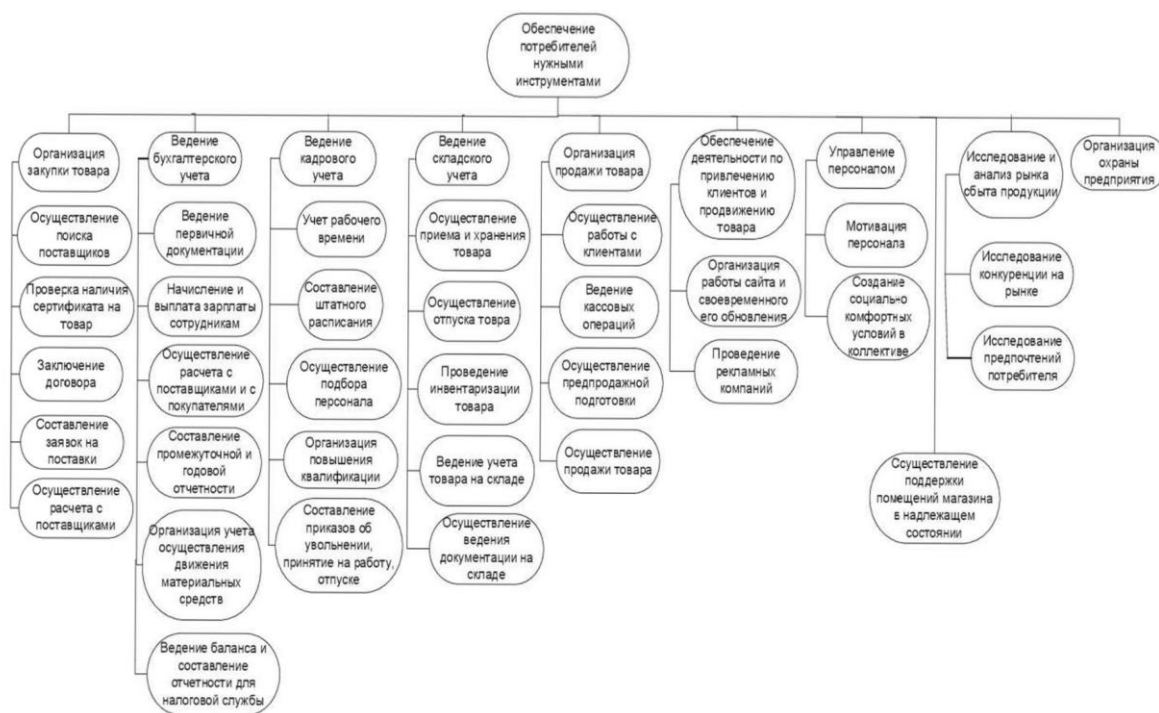


Рисунок 1. Функциональная модель бизнес-процессов производственного предприятия ООО «Табрис»

Функциональная модель бизнес-процессов ООО «Табрис» показывает, какие основные функции существуют в производственном предприятии и кем они решаются.

Различают следующие основные показатели бизнес-процессов:

Показатели эффективности бизнес- процессов:

- количество потребителей продукции;
- капиталовложения в производство данной продукции;
- длительность выполнения.

Показатели удовлетворенности клиента результатами деятельности данного предприятия:

- степень удовлетворенности клиентов;
- оценка разрабатываемой документации.

Показатели надежности:

- гарантийный срок;
- гарантийный процент числа дефектов при поставке;
- оценивают информацию с точки зрения потребителей, клиентов.

Совершенствование бизнес-процессов производственного предприятия позволяет сформировать стратегические преимущества и обеспечить более высокий уровень конкурентоустойчивости:

1. Система управления на основе бизнес-процессов позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды;
2. Управление становится более четким, т.к. появляется возможность оценивать эффективность на каждом этапе производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
3. обеспечивает реализацию запланированных работ;
4. обеспечивает достижение запланированных результатов;
5. количество типовых операций по производству продукции за определенное время.

Рассмотрим следующие основные методы управления бизнес-процессами:

Одним из наиболее распространенных инструментариев по улучшению хозяйственной деятельности предприятия является реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг представляет собой метод кардинальной перестройки бизнес-процессов, целью которой является достижение более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Реинжиниринг представляет собой метод кардинальной перестройки бизнес-процессов, целью которой является достижение более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Методы, применяемые в управлении бизнес-процессов, можно разделить на следующие группы:

Методы, направленные на управление бизнес-процессов:

- непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI);
- реинжиниринг;

- инжиниринг;
- перепроектирование.

Методы, имеющие другую область применения, но могут быть использованы для управления бизнес-процессов:

- бенчмаркинг;
- метод быстрого анализа решения (FAST);
- функционально-стоимостной анализ (ФСА);
- метод ABC (Activity Based Costing).

Методы, опирающиеся на процессный подход:

- TQM (всеобщее управление качеством);
- система менеджмента качества в соответствии с ISO.

Методы, направленные на управление бизнес-процессов:

Непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI). Внедрение системы непрерывного совершенствования происходит на всех уровнях предприятия. Целью которой является повышение оперативности деятельности и конкурентоспособности, непосредственно, за счет повышения производительности.

Инжиниринг. Обеспечивают технические услуги, использование формализованных методов и приемов для построения и внедрения моделей БП, с целью удовлетворения потребностей конкретных групп клиентов.

Реинжиниринг. Метод, который основывается на отказе от старых порядков, целью которого является оптимизация рабочих потоков и производительности.

Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Комплексный метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг, потребителей, позволяющий оптимизировать потребительские свойства и издержки.

На основе данных, которые были описаны в данной статье, можно сделать выводы:

1. Бизнес-процессы дают возможность проанализировать не только, как функционирует предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как структурирована деятельность предприятия на каждом отдельно взятом рабочем месте. Предприятие, которое не реализовывает инвестиции в изменения, ставит на карту свою способность к выживанию на рынке, но само стремление к переменам не считается гарантией выживания в конкурентной борьбе. Необходимо профессиональное руководство этими переменами на предприятии.

Бизнес-процессы должны быть построены таким образом, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и устранять всевозможные необязательные либо вовсе лишние активности. На выходе правильно созданных бизнес-процессов возрастает ценность и рентабельность для потребителя.

2. Были изучены объект и предмет исследования, а так же была достигнута намеченная цель предприятия. Для достижения намеченной цели были раскрыты понятие и суть бизнес-процессов производственного предприятия.

3. Определены методы и способы управления бизнес-процессами. Выбирая эффективные методы и способы управления бизнес-процессами, можно повысить эффективность деятельности предприятия. С его помощью определяется сущность этапов производственного цикла.

4. Изучены основные показатели бизнес-процесса, потребность которых заключается в своевременном обеспечении руководителя бизнес-процесса данными о состоянии бизнес-процесса в тот или иной момент для принятия управленческого решения с целью обеспечения его эффективного функционирования в условиях нестабильной внешней среды.

5. Исследована оптимизация бизнес-процессов, которая позволяет осуществить изменения в структуре деятельности предприятия, ориентированные на повышение эффективности существующих бизнес-процессов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. М Новая корпоративная стратегия. В 2 частях. Часть 1. Методология управления: учеб. Пособие / И. М. Ансофф, П. В. Дойль. - Москва: Финансы и статистика, 1999. -416 с.
2. Ануфриева Е. П. Функциональная модель. [Электронный ресурс] / Е. П. Ануфриева // Электрон, статья. - Режим доступа: <http://www.itstan.ru/>
3. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. 336 с.
4. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
5. Гайнутдинов Э. М. Бизнес-планирование / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011.
6. Глубокова Л.Г. Оценка и совершенствование действующей системы учета и бюджетирования бизнес-процессов в организации // Вестник АГАУ. - 2016. - №7.
7. Горбунов Р.Н. Этапы разработки и методика обоснования разделов бизнес-плана // Транспортная инфраструктура. - 2015.
8. Катрич С. В. Организация бизнеса и его менеджмента: учеб. пособие / С. В. Катрич. - Санкт-Петербург: Дело АНХ, 2018. - 276 с.
9. Киселев А. Г. Бизнес-процессы и процессный подход: учеб пособие / А. Г. Киселев // КомпьютерПресс. - 2016. - № 1. - С. 16-21.
10. Леонова Л. А. Диагностика и совершенствование бизнес-процессов / Л. А. Леонова // tops ВІ. - 2016. - № 9. - С. 8-12