

УДК: 33

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ

Киселева А. Д.

ПГУ-Пензенский государственный университет, Россия, Пенза, e-mail: vlavius@mail.ru

В статье рассмотрено развитие бизнес-инкубаторов в России на современном этапе. Были рассмотрены структура действующих бизнес-инкубаторов и динамика их создания. Также рассматриваются перспективы развития и их потенциал для ускоренного развития и поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-инкубатор, Россия

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Kiseleva A. D.

PSU- Penza state university, Russia, Penza, e-mail: vlavius@mail.ru

The article considers the development of business incubators in Russia at the present stage. The structure of existing business incubators and the dynamics of their creation were considered. The prospects of development and their potential for accelerated development and support of small businesses are also considered.

Keywords: small business, business incubator, Russia

Размер страны, запас ресурсов постепенно перестают являться ключевыми факторами в мировой конкурентной борьбе. Для того, чтобы Россия сохраняла свои позиции на мировом рынке, необходимо осуществить переход страны к инновационной модели экономического роста с развитой конкурентоспособной экономикой. Бизнес-инкубаторы являются инструментом структурной, социальноэкономической и инновационной политики, элементом поддержки малого предпринимательства, в том числе инновационного.

Бизнес-инкубатор – это организации, созданные в целях оказания компаниям содействия на ранней стадии их развития путем предоставления необходимых площадей, оборудования, услуг и помощи в установлении контактов, а также за счет формирования экосистемы поддержки предпринимательства. []

Создание бизнес-инкубаторов считается наиболее эффективным способом поддержки и развития предпринимательства, так как позволяет сформировать основы новой генерации субъектов малого предпринимательства, а также создать необходимые условия для поддержки уже существующих предпринимательских структур.

Количество действующих бизнес-инкубаторов на 01.05.2018 составило 260 штук (рис.1):

Структура действующих бизнес-инкубаторов

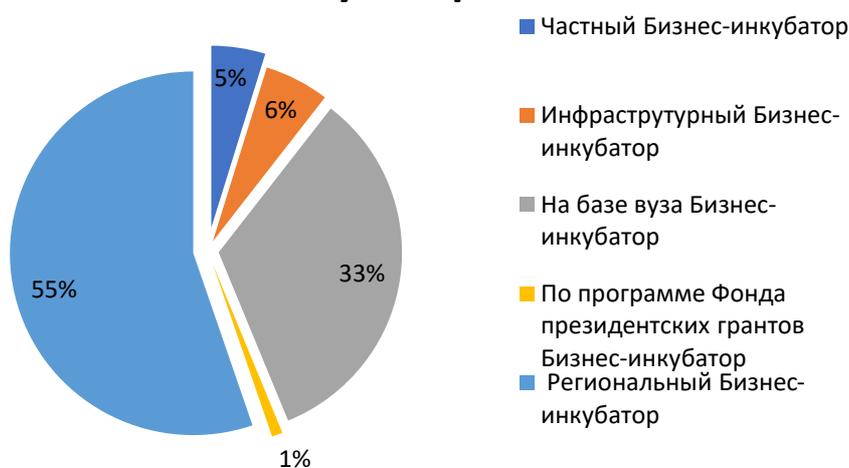


Рисунок 1 – Структура действующих бизнес-инкубаторов [3]

Региональные бизнес-инкубаторы составляют 58% (151 инкубатор) – инкубаторы, созданные по программе поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития, инкубаторы, открытие которых профинансировал сам регион. Инкубаторы на базе вуза 33% (91 инкубатор) – инкубаторы, созданные и функционирующие в высших учебных заведениях, финансирование ведется за счет вуза. Инфраструктурные бизнес-инкубаторы составляют 6% (13 бизнес-инкубатор) – это инкубаторы в кластерах, технопарках.

Расположение бизнес-инкубаторов в субъектах России:

Москва	15
Краснодарский край	5
Томская область	5
Санкт-Петербург	4
Новосибирская область	3
Пермский край	3
Приморский край	3
Хабаровский край	3
Воронежская область	2
Ивановская область	2
Кемеровская область	2
Новгородская область	2

Республика Коми	2
Республика Татарстан	2
Ростовская область	2
Самарская область	2
Удмуртская область	2

Таблица – Расположение бизнес-инкубаторов в субъектах РФ [2]

Исходя из данных в таблице, можно сделать вывод, что лидирующие позиции занимают Москва, после Краснодарский край и Томская область. Также, можно отметить, что 32 субъекта имеют по 1 инкубатору, а в 36 вовсе нет ни одного.

По данным ВШЭ распределение бизнес-инкубаторов по федеральным округам соответствует распределению населения России. За исключением трех округов с минимальным количеством инкубаторов (менее двух в ЮФО, ДФО, СКФО) степень насыщенности инкубационными программами российских округов составляет в среднем один инкубатор на 2 млн. 700 тыс человек.

На основе статистических данных можно проследить динамику создания действующих бизнес-инкубаторов. 61% (92 из 152) действующих региональных бизнес-инкубаторов появились в следующие годы: 2007, 2009, 210, 2012, 2013, 2016 (рисунок 2)

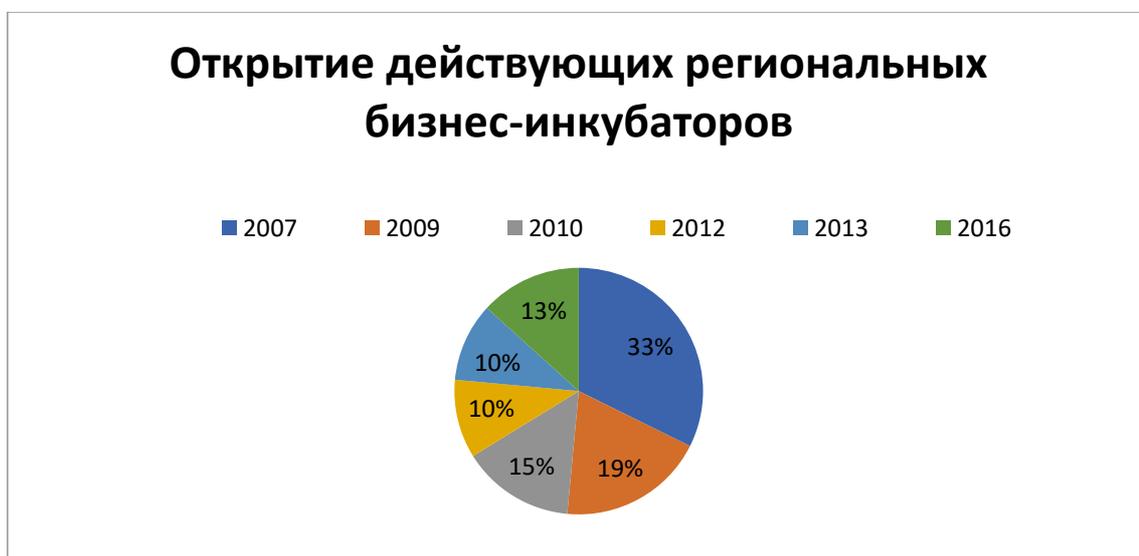


Рисунок 2 – Открытие действующих региональных бизнес-инкубаторов [5]

В Стратегии инновационного развития России определены перспективы перехода к 2020 году экономики государства на инновационный путь развития, характеризующийся следующими значениями основных показателей:

- 1 увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленности в 2020 году до 40–50 %;
- 2 увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг до 5–10 % в 5–7 и более секторах экономики; увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2 %;
- 3 увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до 17–20 % к 2020 году и т. д. [4]

Именно бизнес-инкубаторы следует рассматривать в качестве инструмента ускоренного развития и поддержки малого предпринимательства, в особенности малых инновационных предприятий с устойчивым потенциалом роста. [1]

Список литературы

- 1 Ria Новости, Программа "8,5": большая помощь малому бизнесу – URL: <https://ria.ru/20191211/1562221250.html> (дата обращения: 18.09.2019)
- 2 Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов – URL: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap> (дата обращения 14.04.2018)
- 3 Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России – URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/f7d/201403_Business_incubators.pdf (дата обращения 27.11.2014)
- 4 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года – URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения: 16.09.2018)
- 5 Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.12.2019)